

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



Indice dei contenuti

<i>Finalità del documento e nota metodologica</i>	4
<i>Lettera agli stakeholder</i>	5

1. il Gruppo fluorseals

1.1 Il business di fluorseals A family of companies	6
1.2 La storia di fluorseals A family of companies	10
1.3 Struttura della Governance del Gruppo	11
Assetto proprietario e struttura societaria	11
Organigramma del Gruppo fluorseals	12
Governo	13
1.4 Anticorruzione e anti-concussione	15
1.5 Sicurezza delle informazioni e tutela dei dati personali	15
1.6 I risultati economici: il valore economico generato e distribuito	16
1.7 Il percorso di sostenibilità	17
1.8 Sistemi di gestione, certificazioni e sostenibilità	17
1.9 Gli stakeholder	18
Stakeholder, canali e modalità di coinvolgimento	18
1.10 La catena di fornitura	19
1.11 I clienti	23
1.12 I consumatori e gli utenti finali	24
1.13 Temi materiali	24

2. L'ambiente

2.1 Temi materiali	27
2.2 Energia	28
2.3 Emissioni GHG	30
2.4 Acqua	32
2.5 Materiali in ingresso e in uscita	33
2.6 Impatti ambientali indiretti	35

3. Le persone

3.1 Il personale dipendente	36
Temi materiali	36
Consistenza e composizione	37
3.2 Lavoratori non dipendenti	45
3.4 Formazione e sviluppo del personale	45
Principi e politiche	45
La formazione realizzata	45
Comunicazione interna	49
3.5 Il sistema retributivo	49
Aspetti generali e politiche retributive	49
3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità	49

Principi e politiche.....	49
La retribuzione per genere	50
Le persone con disabilità.....	52
Segnalazioni di molestie e/o discriminazioni	52
3.7 Equilibrio tra vita lavorativa e privata e welfare aziendale	52
Principi e politiche.....	52
Smart working.....	52
Orario flessibile e part time	52
Congedi.....	52
3.8 Dialogo sociale e contrattazione collettiva	53
3.9 Salute e sicurezza.....	54
3.10 Controversie	56
3.11 Comunità interessate	56

Finalità del documento e nota metodologica

Il presente documento copre il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2025, in coerenza con il bilancio consolidato del Gruppo fluorseals, e rappresenta la seconda edizione di un percorso annuale di rendicontazione. Il perimetro include: fluorseals S.p.A., flon Gaskets S.r.l., ciflon S.r.l., fluor One S.a.s.u., fluorseals Asia Manufacturing Co., fluorseals America Inc. e fluorIM S.r.l. Dove i dati non comprendono tutte le Società, viene espressamente specificato. Eventuali scostamenti tra i totali e la somma delle singole voci riportate nelle tabelle e grafici all'interno del documento, sono dovuti agli arrotondamenti applicati ai valori esposti.

La rendicontazione segue lo standard VSME sviluppato da EFRAG per le PMI non quotate, con riferimento al modulo base e l'integrazione di alcuni elementi del modulo completo. Sono stati inoltre considerati gli Standard GRI ("with reference to").

I temi materiali sono stati identificati tramite un processo analitico compiuto nell'esercizio 2024 e descritto nel capitolo "Profilo di Gruppo". Gli esiti dell'analisi di materialità sono stati confermati anche per l'esercizio 2025. In particolar modo, l'individuazione dei principali impatti, rischi e opportunità legati alle attività aziendali ha consentito al Gruppo di definire alcuni obiettivi da perseguire nel breve e medio-lungo termine. L'obiettivo di questo documento è comunicare i progressi compiuti, trasmettendo la volontà del Gruppo di adottare un approccio sistemico alla sostenibilità, integrandola nella strategia del Gruppo e lungo l'intera catena del valore.

Attraverso un progressivo coinvolgimento degli stakeholder e il rafforzamento degli strumenti analitici, il Gruppo punta a cogliere opportunità, mitigare i rischi e contribuire a un modello operativo più resiliente. La rendicontazione si concentra su politiche, azioni, obiettivi e KPI relativi ai temi materiali, con dati derivanti da fonti contabili ed extracontabili, validati dai responsabili aziendali. Il processo è stato supportato da SENECA S.r.l., società di consulenza specializzata.

Lettera agli stakeholder

Gentilissimi Stakeholders,

Siamo lieti di presentarVi il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo fluorseals. Con questa seconda pubblicazione, il Gruppo fluorseals conferma e rafforza il percorso intrapreso lo scorso anno, consolidando un impegno che non rappresenta un adempimento formale, ma una scelta strategica orientata alla trasparenza, alla responsabilità e alla creazione di valore nel lungo periodo. La continuità della rendicontazione testimonia la volontà del Gruppo di mantenere un dialogo aperto e strutturato con tutti i propri interlocutori, condividendo risultati, progressi e aree di miglioramento.

La nostra visione di sostenibilità si fonda sui principi sanciti nel Codice Etico del Gruppo, documento che guida comportamenti, decisioni e relazioni interne ed esterne. A seguito della revisione e aggiornamento di questo documento fondamentale, incorporando all'interno dei valori aziendali anche quello della sostenibilità, nel corso dell'ultimo anno abbiamo intensificato le attività di diffusione e sensibilizzazione, affinché tali valori siano pienamente compresi e applicati in tutte le Società del Gruppo.

In questa direzione si inserisce anche l'elaborazione e l'approvazione del Codice di Condotta Fornitori, trasmesso ai partner strategici e sottoposto alla loro sottoscrizione. Il documento definisce criteri chiari in materia di tutela ambientale, diritti umani, sicurezza e integrità, con l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili e omogenee in tutte le fasi della supply chain. Questo strumento rappresenta un passo fondamentale per rafforzare la gestione degli impatti indiretti e per costruire relazioni basate su responsabilità condivisa e miglioramento continuo.

Sul fronte ambientale, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento dei sistemi di gestione ambientale, avviando in fluorseals S.p.A. le attività preliminari per l'ottenimento della certificazione ISO 14001. Questo impegno conferma la volontà di strutturare processi sempre più solidi, misurabili e orientati alla prevenzione degli impatti, in linea con le migliori pratiche del settore.

Il Bilancio di quest'anno riflette quindi un approccio più maturo e integrato, che combina la continuità delle informazioni già rendicontate con l'introduzione di nuovi elementi di governance, controllo e responsabilità. Il nostro obiettivo rimane quello di garantire un livello informativo elevato, chiaro e completo, a beneficio di tutti gli stakeholder che accompagnano il Gruppo nel suo percorso di crescita.

Ringraziamo tutte le persone che, con il loro lavoro e la loro dedizione, contribuiscono quotidianamente allo sviluppo del Gruppo fluorseals. Continueremo a investire in sostenibilità, innovazione e qualità, consapevoli che solo attraverso un impegno condiviso è possibile costruire un futuro solido e responsabile.

Il Presidente

Giorgio Dall'Olio

1. Il Gruppo

Il Gruppo fluorseals, con sede centrale a Grumello del Monte (Bergamo), rappresenta una realtà di riferimento a livello internazionale nella produzione e distribuzione di soluzioni in PTFE e in altri materiali termo-processabili ad alte prestazioni. La presenza globale del Gruppo si estende a oltre 50 Paesi, grazie a una rete consolidata di partner industriali e tecnico-commerciali che ne supportano la crescita e la diffusione.

Il Gruppo opera in un ampio ventaglio di settori strategici, tra cui:

- **pneumatico e idraulico,**
- **elettronico ed elettromeccanico,**
- **chimico e petrolchimico,**
- **automotive,**
- **alimentare e farmaceutico,**
- **medicale e aerospaziale.**

Questa diversificazione consente a fluorseals di rispondere a esigenze tecniche complesse, garantendo continuità operativa e affidabilità in applicazioni critiche.

I clienti riconoscono fluorseals come un partner tecnico in grado di offrire un servizio completo lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. L'approccio del Gruppo integra:

- **progettazione tecnica degli articoli**
- **produzione specializzata**
- **controllo qualità avanzato**
- **assistenza post-vendita dedicata**

Ogni fase viene calibrata sulle specifiche applicazioni dei prodotti, garantendo soluzioni su misura e prestazioni elevate.

La produzione è pianificata su base storica, in funzione del portafoglio ordini acquisiti, garantendo visibilità e continuità operativa su scala trimestrale.

Il Gruppo è composto da **fluorseals S.p.A.**, **flon Gaskets S.r.l.**, **ciflon S.r.l.**, **fluor One S.a.s.u.**, **fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.**, **fluorseals America Inc.** e **fluorIM S.r.l.** (con MCP Engineering Plastics e Thermal Breaks escluse da questa rendicontazione), tutte impegnate nel rafforzamento della presenza internazionale attraverso una proposta che punta su qualità e innovazione.

1.1 Il business del Gruppo fluorseals

Di seguito si riporta breve descrizione delle attività di business delle Società del Gruppo fluorseals. Si evidenzia come non vi siano state variazioni significative rispetto a quanto rendicontato nel precedente esercizio.

fluorseals S.p.A. (NACE 22.21), capogruppo e centro nevralgico del know-how tecnico e industriale, produce e distribuisce semilavorati, articoli tecnici e prodotti finiti in PTFE e materiali termo processabili. Il modello di business integrato consente il controllo dell'intera filiera, assicurando tracciabilità e qualità certificata (EN ISO 9001:2015).

Grazie a soluzioni tecnologiche avanzate e a un continuo lavoro di R&D, l'azienda sviluppa prodotti innovativi e applicazioni evolute del PTFE. Opera tramite due plant produttivi e un hub logistico, coordinando anche le linee strategiche del Gruppo, le certificazioni di prodotto, le attività di R&D e i servizi tecnici e gestionali per le consociate.

flon Gaskets S.r.l. (Codice NACE: 22.21), con sede a Sovero (Bergamo), è controllata al 100% da fluorseals S.p.A. e opera a livello italiano ed europeo nella produzione e commercializzazione di prodotti finiti in PTFE

e materiali plastici, principalmente per i **settori valvole e acqua**, relativamente alla **rubinetteria pneumatica e oleodinamica**. La Società effettua forniture di prodotti finiti con torni a camme e presidia principalmente il mercato italiano nella produzione, per l'appunto, di guarnizioni in grandi serie.

ciflon S.r.l. (Codice NACE: 22.2), con sede ad Amorosi (Benevento), è controllata al 90% da fluorseals S.p.A. e si occupa della **produzione e commercializzazione di prodotti semilavorati estrusi (e finiti) in PTFE** sul mercato nazionale, con la finalità di supportare le vendite di fluorseals Italia.

fluor One S.a.s.u. (Codice NACE: 22.260), con sede a Vernouillet (Francia), è controllata al 100% da fluorseals S.p.A. e opera sul mercato francese ed europeo nella produzione e commercializzazione di prodotti semilavorati e finiti in PTFE e materiali plastici per lavorazione meccanica di media / alta complessità, con importanti applicazioni nei **settori aerospace e della difesa** (unica Società del Gruppo con certificazione EN 9100:2018, standard riconosciuto a livello mondiale relativo alla gestione qualità che si applica alle organizzazioni attive nella catena di fornitura aerospaziale).

fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd. (Codice di classificazione industriale cinese: 2929), con sede a Wuxi City, Shuofang Town (Cina), controllata al 100% da fluorseals S.p.A., è stata costituita nel dicembre 2016 per espandere la presenza commerciale nel mercato del **Far East asiatico**, come unità produttiva di stampaggio e sfogliati producendo e commercializzando lastre stampate, prodotti semilavorati e finiti in PTFE, a **supporto delle vendite di fluorseals Italia**.

fluorseals America Inc. (Codice ISIC: 2220), controllata al 100% da fluorseals S.p.A., con sede a Stafford (Texas), è stata costituita nell'aprile 2021 per ampliare la presenza commerciale sul mercato americano, imponendosi come **centro di distribuzione di prodotti negli Stati Uniti**, oltre a ricoprire il ruolo di supporto di produzione locale per prodotti finiti a garanzia del servizio e nella produzione *local for local*.

fluorIM S.r.l. (Codice NACE: 22.2, ex One.Pore S.r.l.), con sede a Grumello del Monte (Bergamo), è controllata al 100% da fluorseals S.p.A. ed è stata acquisita nel 2023 per sviluppare nuovi mercati. La Società è specializzata nello stampaggio ad iniezione di materiali termoplastici.

Principali prodotti e canali

1. **Semilavorati standard in PTFE vergine**, costituiti da articoli generici gestiti a magazzino su base pianificata, finalizzati a fornire alla clientela disponibilità pronta di materiale per le lavorazioni;
2. **semilavorati speciali in PTFE vergine e caricato**, costituiti da articoli gestiti su richiesta e prodotti sulla base delle specifiche tecniche fornite e/o concordate con la clientela, finalizzati a fornire materiale personalizzato per lavorazioni specifiche;
3. **prodotti finiti in PTFE vergine e caricato e, marginalmente, in materiali plastici generici**, costituiti da articoli tecnici prodotti da lavorazioni di tornitura e fresatura, realizzati su disegno e su specifiche tecniche del cliente e destinati ad utilizzo nel settore industriale come parti principali o di ricambio;
4. **articoli tecnici in PEEK, PCTFE e materiali termo-processabili ad alte prestazioni**, costituiti da articoli gestiti su richiesta e prodotti sulla base delle specifiche tecniche fornite e/o concordate con la clientela, finalizzati all'utilizzo diretto come parti di ricambio o per fornire materiale per lavorazioni speciali in campi applicativi critici.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CATEGORIA DI PRODOTTO 2025							
Categoria prodotto	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
1. Semilavorati standard in PTFE vergine	14,1%	100,0%	-	-	13,0%	25,0%	45,0%
2. Semilavorati speciali in PTFE vergine e caricato	50,3%	-	-	-	2,0%	73,0%	6,0%
3. Prodotti finiti in PTFE vergine e caricato e, marginalmente, in materiali plastici generici	26,6%	-	-	99,0%	83,0%	1,0%	43,0%
4. Articoli tecnici in PEEK, PCTFE e materiali termo-processabili ad alte prestazioni	9,0%	-	100,0% (unicamente trasformazione tecnopolimeri termo-processabili)	1,0%	2,0%	1,0%	6,0%

Mercati di riferimento

Il Gruppo fluorseals opera con una consolidata presenza internazionale in Europa, Asia e America, valorizzando le competenze specifiche di ciascuna Società nel proprio mercato di riferimento. **fluorseals S.p.A.**, centro nevralgico del Gruppo, si è affermata nei settori più esigenti (Oil & Gas, chimico, alimentare, farmaceutico, aerospaziale) grazie alla qualità dei prodotti in PTFE e materiali termo processabili. In Europa, **fluor One S.a.s.u.** si distingue per l'eccellenza nei settori aerospaziale e della difesa, con forte radicamento nel mercato francese. In Asia, **fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.** presidia strategicamente il mercato del Far East, mentre in America, **fluorseals America Inc.** sta rafforzando progressivamente la sua posizione sul mercato nordamericano.

Si riporta di seguito la ripartizione del fatturato per area geografica¹.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA 2025							
Area geografica cliente	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
Europa (esclusa Italia)	68,7%	-	-	17,5%	95,0%	-	-
Italia	21,8%	100,0%	100,0%	80,5%	0,6%	-	-
Nord-America	6,9%	-	-	2,0%	1,9%	-	100,0%
Asia e Australia	1,9%	-	-	-	1,3%	99,9%	-
Sud-America	0,6%	-	-	-	-	-	-

¹ Si consideri che si sono escluse le operazioni Intercompany, per esprimere l'impatto esclusivamente all'esterno del Gruppo fluorseals.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA 2025							
Area geografica cliente	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
Medio-orient	0,1%	-	-	-	-	0,1%	-
Africa	-	-	-	-	1,2%	-	-

1.2 La storia del fluorseals A family of companies

1976: Antonio Lanza fonda fluorseals, specializzata in PTFE. Fin da subito, qualità e approccio tecnico portano al riconoscimento internazionale.

1980: Nuovo stabilimento di 12.000 mq, 6 reparti produttivi; fluorseals si afferma come partner tecnico globale nel PTFE.

1993-1994: Nasce il laboratorio interno per il controllo qualità. Nel 1994, arriva la certificazione ISO 9001.

2000: Inizio dell'espansione verso i mercati globali.

2001: Acquisizione di Polis S.r.l. per l'integrazione verticale delle materie prime.

2008: Ingresso di ciflon S.r.l., a supporto del reparto estrusione.

2012: Acquisita flon gaskets S.r.l., specializzata in componenti per la trasmissione di fluidi e produzioni in grandi serie. Nasce la divisione per materiali termoplastici avanzati (PEEK, PCTFE ecc.).

2013: Prima acquisizione estera: fluor One S.a.s.u. (Francia), attiva nel settore aerospaziale e difesa.

2016: Fondazione di fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd. per presidiare l'Estremo Oriente.

2019: Acquisita MCP Engineering Plastics Ltd. per potenziare la presenza nel Regno Unito.

2020: Nascita nuovo Masterbrand voluto da Laura Lanza, CEO. Inaugurato a Palosco nuovo polo logistico.

2021: Fondazione di fluorseals America Inc. per accedere al mercato USA; dismissione Polis S.r.l.

2023: Nasce la divisione compound.

Acquisizione del ramo d'azienda di HQS S.r.l. per lo stampaggio a iniezione. L'ingresso nel settore dei polimeri termo-lavorabili conferma la strategia di espansione basata su ricerca, qualità e innovazione.

2025: Primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo fluorseals, relativamente all'esercizio 2024.

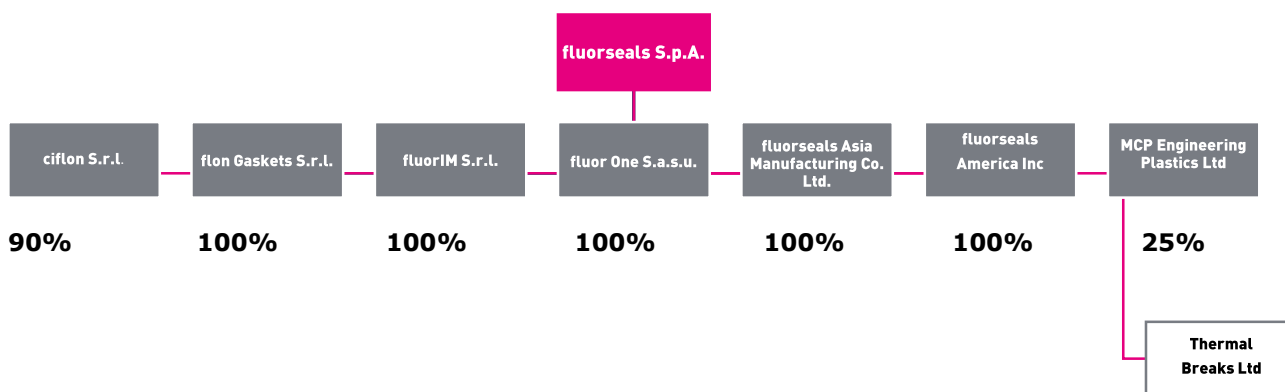
2026: 50° anniversario dalla fondazione, un traguardo che rafforza il valore del percorso di crescita, innovazione e responsabilità.

1.3 Struttura della Governance di fluorseals A family of companies

Assetto proprietario e struttura societaria

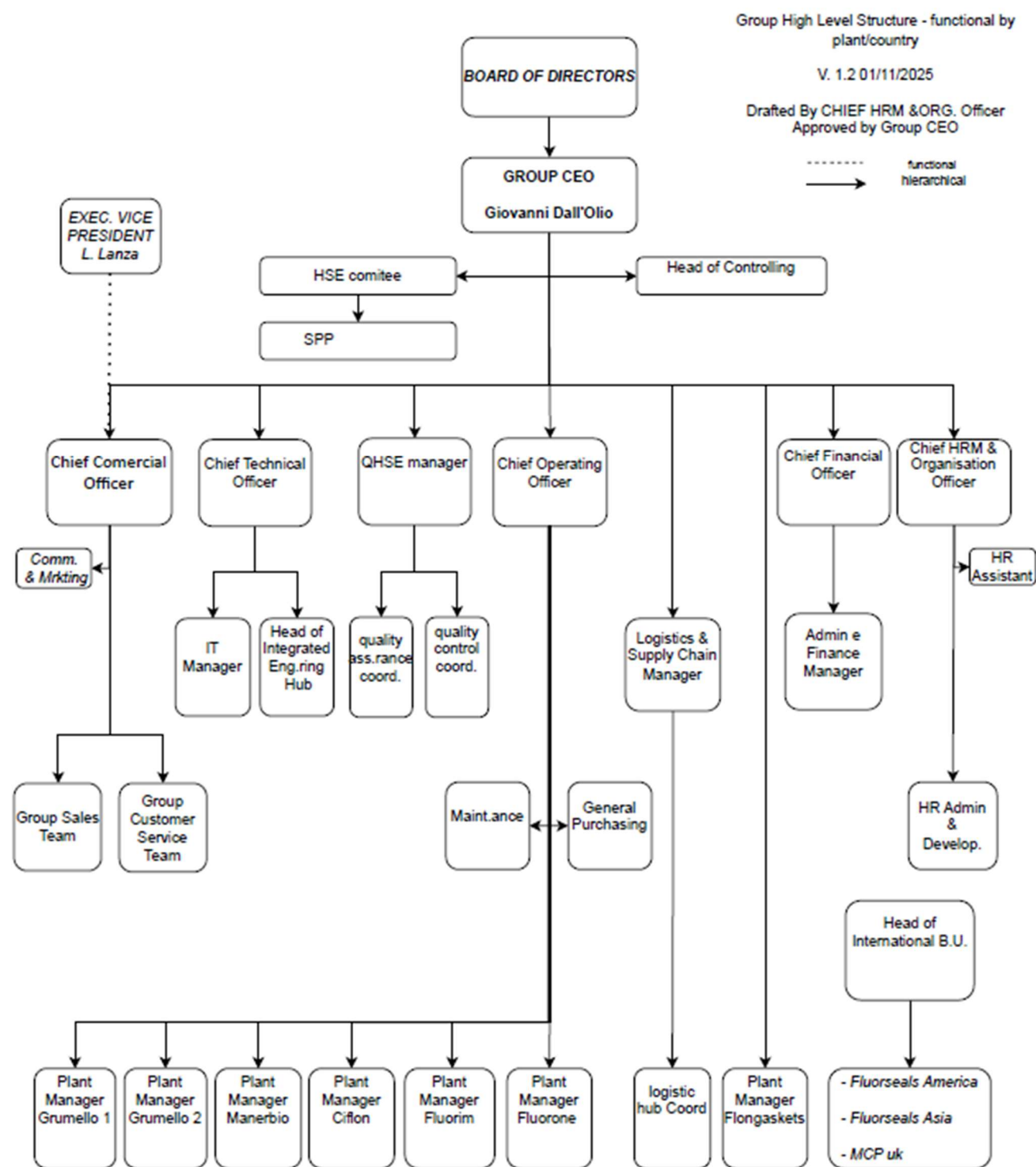
fluorseals S.p.A. è la capogruppo di una struttura piramidale, ed ha dato vita a un gruppo industriale a vocazione internazionale.

- Detiene il 100% delle seguenti Società: **flon Gaskets S.r.l.**, **fluor One S.a.s.u.**, **fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.**, **fluorseals America Inc.**, **fluorIM S.r.l.**
- Possiede inoltre il 90% di **ciflon S.r.l.**, mantenendo un'apertura verso partnership settoriali.
- Detiene infine il 25% di MCP Engineering Plastics Ltd., che controlla Thermal Breaks Ltd.: entrambe non incluse nel perimetro del bilancio consolidato e della presente rendicontazione. Tale struttura ha permesso al Gruppo di rafforzare la propria presenza nel mercato britannico.



Organigramma di fluorseals A family of companies

Si riporta di seguito l'organigramma delle funzioni aziendali.



Governo

Il Gruppo fluorseals mantiene una struttura organizzativa di tipo tradizionale, nella quale ciascuna Società, pur dotata di autonomia giuridica, opera sotto il coordinamento strategico di fluorseals S.p.A. Questo modello consente di valorizzare le competenze specifiche delle singole realtà operative, garantendo al contempo una visione unitaria, coerenza gestionale e allineamento agli obiettivi comuni del Gruppo.

A partire dal 2024, fluorseals S.p.A. ha avviato la costruzione di una struttura di governance della sostenibilità, con l'obiettivo di integrare in modo sistematico le politiche ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale. Nel 2025 tale assetto si è ulteriormente consolidato, introducendo presidi più strutturati per il monitoraggio delle performance ESG, attraverso l'utilizzo di KPI dedicati e processi di reporting più maturi. Questo approccio favorisce la diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

Nel 2025, il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo nel rafforzamento della governance, nominando Elisabetta Dall'Olio come Amministratore Delegato alla Sostenibilità del Gruppo.

La sua nomina rappresenta un elemento di continuità e, allo stesso tempo, un'evoluzione del modello di gestione. Il suo ruolo comprende:

- la supervisione delle politiche ESG del Gruppo
- il coordinamento delle attività di rendicontazione e dei processi di raccolta dati
- la promozione di iniziative trasversali per integrare la sostenibilità nelle decisioni strategiche

Questa figura rafforza la capacità del Gruppo di presidiare in modo strutturato i temi ESG e di garantire coerenza tra strategia, operatività e reporting.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo si riunisce bimestralmente/trimestralmente per l'analisi dell'andamento aziendale e per l'attribuzione di poteri, anche in ambito ESG. È supportato da consulenti esterni con competenze tecniche specifiche nella rendicontazione di sostenibilità. Attualmente non esistono meccanismi incentivanti legati a obiettivi di sostenibilità per i membri del C.d.A., ma l'introduzione di tali strumenti è considerata un'opportunità di miglioramento.

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Società	Organo di amministrazione
<i>fluorseals S.p.A.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>ciflon S.r.l.</i>	Amministratore unico
<i>fluorIM S.r.l.</i>	Amministratore unico
<i>fluor One S.a.s.u.</i>	Amministratore unico
<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>fluorseals America Inc.</i>	Consiglio di Amministrazione

COMPOSIZIONE PER GENERE DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Società	Nr. uomini	Nr. donne	% uomini	% donne
<i>fluorseals S.p.A.</i>	5	2	71,4%	28,6%
<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	4	1	80,0%	20,0%
<i>ciflon S.r.l.</i>	1	0	100,0%	-
<i>fluorIM S.r.l.</i>	1	0	100,0%	-
<i>fluor One S.a.s.u.</i>	1	0	100,0%	-
<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	2	1	66,7%	33,3%
<i>fluorseals America Inc.</i>	3	0	100,0%	-

Complessivamente, considerando tutti i consiglieri di amministrazione o amministratori unici delle Società del Gruppo, di seguito viene riportata la composizione per genere ed età.

ETÀ E GENERE DEI CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE				
<i>Età</i>	<i>Uomini</i>	<i>%</i>	<i>Donne</i>	<i>%</i>
<30	0	-	0	-
Tra 30 e 50 anni	3	75,0%	1	25,0%
>50 anni	8	88,9%	1	11,1%
Totale amministratori	11	84,6%	2	15,4%

CONSIGLIERI ESECUTIVI E INDIPENDENTI			
<i>Società</i>	<i>Nr. Consiglieri indipendenti</i>	<i>Nr. Consiglieri esecutivi</i>	<i>Totale consiglieri</i>
<i>fluorseals S.p.A.</i>	2	2	7
<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	0	3	5
<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	0	3	3
<i>fluorseals America Inc.</i>	0	3	3

*Sono state escluse le Società con amministratore unico, nelle quali l'amministratore è esecutivo e non indipendente.

1.4 Anticorruzione e anti-concussione

Il Gruppo fluorseals conferma il proprio impegno a operare secondo principi di legalità, trasparenza e correttezza, adottando misure volte a prevenire ogni forma di corruzione, frode, collusione, coercizione, ostruzionismo, furto o utilizzo improprio dei beni aziendali.

Nel 2025 è stato compiuto un passo significativo nel rafforzamento della governance etica: il Codice Etico, già adottato da fluorseals S.p.A., è stato esteso a tutte le Società del Gruppo, diventando il riferimento comune per dipendenti, collaboratori e partner commerciali. Il Codice definisce principi chiari in materia di integrità, comportamento professionale e prevenzione dei rischi corruttivi, contribuendo a diffondere una cultura etica condivisa lungo l'intera catena del valore.

Per favorire una maggiore consapevolezza interna, il Gruppo ha avviato un programma di diffusione attiva dei contenuti del Codice, che include:

- la realizzazione di una brochure sintetica e facilmente consultabile
- la predisposizione di materiali smart che presentano in modo chiaro i principi fondamentali
- momenti dedicati di presentazione e confronto

Le eventuali violazioni al codice etico attivano il sistema disciplinare previsto dal CCNL o, nel caso dei fornitori, i meccanismi di squalifica e risoluzione contrattuale.

Sebbene nessuna Società del Gruppo sia ancora dotata di un modello organizzativo conforme al D.lgs. 231/2001, il Gruppo fluorseals considera il rafforzamento delle pratiche di governance un ambito di sviluppo prioritario. L'estensione del Codice Etico e le nuove iniziative di sensibilizzazione rappresentano un passo concreto verso un sistema di integrità sempre più strutturato e condiviso.

1.5 Sicurezza delle informazioni e tutela dei dati personali

Protezione Dati e Sicurezza Informatica - Gruppo fluorseals

Il Gruppo fluorseals riconosce il valore strategico delle informazioni e dei dati personali trattati nello svolgimento delle proprie attività e si impegna a garantirne la sicurezza, la riservatezza e l'integrità, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e delle normative applicabili in materia di protezione dei dati. A seguito di un'analisi approfondita della normativa e dei chiarimenti forniti dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), fluorseals ha valutato di non rientrare attualmente nel perimetro di applicazione della Direttiva NIS2 in relazione alle attività svolte dall'azienda.

Pur non essendo soggetto agli obblighi previsti dalla Direttiva, il Gruppo adotta un approccio proattivo alla cybersecurity e alla continuità operativa, implementando misure organizzative e tecnologiche volte a prevenire, rilevare e mitigare i rischi informatici.

Tra le principali iniziative adottate si evidenziano:

- gestione e monitoraggio degli asset informatici mediante catalogazione centralizzata e processi strutturati di analisi del rischio;
- implementazione di un piano di Disaster Recovery regolarmente verificato e aggiornato, supportato da infrastrutture ad alta affidabilità e strategie di backup conformi al principio 3-2-1;
- adozione di sistemi di autenticazione multifattore (MFA) e di controllo degli accessi basati su criteri di autenticazione condizionale;
- monitoraggio continuo degli eventi di sicurezza tramite piattaforme avanzate di rilevazione delle minacce e analisi comportamentale;
- programmi di formazione e sensibilizzazione rivolti al personale, con particolare attenzione ai rischi di phishing, social engineering e uso sicuro delle risorse digitali.

La protezione dei dati e delle informazioni aziendali è inoltre richiamata nel Codice Etico del Gruppo ed è supportata da un percorso di miglioramento continuo delle politiche e delle procedure interne. In tale contesto, è in fase di consolidamento un framework di gestione della sicurezza delle informazioni volto a rafforzare ulteriormente la diffusione della cultura della sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione.

A conferma dell'efficacia delle misure adottate, negli ultimi due anni il Gruppo non ha registrato violazioni dei dati personali (data breach) né reclami riconducibili alla gestione della privacy e della sicurezza delle informazioni.

1.6 I risultati economici: il valore economico generato e distribuito

Nel 2025, il Gruppo fluorseals ha confermato la propria solidità economico-finanziaria, chiudendo l'anno con un risultato gestionale positivo e in linea con gli esercizi precedenti. Le performance ottenute riflettono l'efficacia del modello industriale e la capacità del Gruppo di generare valore nel lungo periodo. Il conto economico riclassificato, presentato di seguito, evidenzia il valore aggiunto generato nell'anno e la sua distribuzione tra i principali stakeholder: collaboratori, sistema finanziario, pubblica amministrazione e reinvestimento interno. Per ulteriori dettagli economico-patrimoniali e finanziari si rimanda alla Relazione sulla Gestione e alla Nota Integrativa al bilancio consolidato FY 2025.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO (Mln euro)	Esercizio 2025	Esercizio 2024	Var%
Valore della produzione	85.734.203	86.188.183	-0,53%
Consumi di materie prime	35.746.300	35.686.664	+0,17%
Spese generali	15.428.179	15.622.046	-1,24%
Valore aggiunto	34.559.725	34.879.472	-0,92%
-Altri ricavi	982.222	1.870.147	-47,48%
-Costo del personale	23.875.866	22.629.076	+5,51%
Margine operativo lordo	9.701.637	10.380.250	-6,54%
-Ammortamenti e svalutazioni	4.657.477	4.731.457	-1,56%
Risultato operativo caratteristico	5.044.160	5.648.793	-10,70%
+Altri ricavi	982.222	1.870.147	-47,48%
-Oneri diversi di gestione	1.393.435	429.717	+224,27%
Reddito ante gestione finanziaria	4.632.947	7.089.223	-34,65%
+Proventi finanziari	137.336	605.755	-77,33%
Utili e perdite su cambi	-647.868	+224.138	-389,05%
Risultato operativo	4.122.416	7.919.115	-47,94%
-Oneri finanziari	1.813.368	2.252.500	-19,50%
Reddito ante rettifiche di attività e passività finanziarie	2.309.048	5.666.616	-59,25%
+Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	31.491	-19.674	-
Reddito ante imposte	2.340.539	5.646.942	-58,55%
-Imposte sul reddito dell'esercizio	801.369	1.770.149	-54,73%
Reddito netto	1.539.170	3.876.792	-60,30%

Si riporta che, per l'esercizio 2025 come nell'esercizio precedente, non sono stati erogati contributi finanziari o benefici a partiti politici o relativi enti collegati.

DATI ED INDICI PATRIMONIALI (Mln euro)	Esercizio 2025	Esercizio 2024	Var%
Totale attivo	119.061.036	112.461.367	+5,87%
Capitale circolante netto	51.482.949	48.113.694	7,00%
Totale patrimonio netto	56.785.259	52.949.841	+7,24%
Patrimonio netto/Totale attivo	47,69%	47,08%	+1,30%

1.7 Il percorso di sostenibilità

Il Gruppo fluorseals prosegue il proprio percorso strategico di integrazione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nel modello di business. Dopo la pubblicazione del primo Bilancio, il Gruppo ha consolidato l'impegno avviato, rafforzando la capacità di leggere le evoluzioni normative e le aspettative della società civile e traducendole in scelte organizzative e gestionali. L'integrazione dei valori ESG non riguarda soltanto la definizione di obiettivi operativi, ma implica la diffusione di una cultura aziendale coerente, capace di orientare comportamenti, processi e decisioni. Questo secondo Bilancio rappresenta un ulteriore passo in avanti: uno strumento di trasparenza e rendicontazione che documenta in modo più maturo l'attuale posizionamento del Gruppo rispetto ai temi ambientali, sociali e di governance, evidenziando progressi, priorità e aree di sviluppo.

1.8 Sistemi di gestione, certificazioni e sostenibilità

Il Gruppo fluorseals rende conto, in questo report, dei propri impegni in materia di sostenibilità, promuovendo un dialogo chiaro e trasparente con tutti gli stakeholder. Il Gruppo è certificato secondo lo standard ISO 9001, che attesta l'efficacia del sistema di gestione della qualità e la capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti richiesti, in un'ottica di miglioramento continuo e ottimizzazione dell'efficienza operativa.

<i>Settore</i>	<i>Standard/Certificazione</i>	<i>Paese/Regione</i>
Aerospace	EN 9100 Standard – ISO 9001:2015	Europa
Automotive	IATF 16949	Internazionale
Civil Construction	EN 1337 – 2:2004	Europa
Chemical	BAM Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung	Germania
	TA – LUFT Technical Instructions on Air Quality Control	Germania
Drinking Water	WRAS Water Regulations Advisory Scheme	USA
	KTW (Kunststoffe und Trinkwasser)	Germania
	DVGW Deutscher Verein des Gas und Wasserfaches e.	Germania
	NS61 NSF/ANSI Standard 61	Stati Uniti
	ACS Sanitary Conformity Certification	Francia
Food Industry	U.S Food and Drug Administration (FDA)	USA
	3-A Sanitary Standards	USA
	UE 10/2011 e s.m.i	Unione Europea
	GMP	Internazionale
Oil & Gas	Norsok M-710 Norsk Sokkels	Norvegia
	BAM Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung	Germania
Pharmaceutical and Medical	USP Class VI, ISO 10993 United States Pharmacopeia	Stati Uniti

1.9 Gli stakeholder

Il Gruppo fluorseals riconosce il ruolo centrale degli stakeholder, soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività del Gruppo, sia strategicamente che operativamente. Per questo, è fondamentale sviluppare processi di dialogo mirati alla **creazione di valore condiviso**.

Stakeholder primari:

- **clienti**, che influenzano direttamente le strategie con le loro esigenze;
- **dipendenti**, risorsa chiave per lo sviluppo aziendale;
- **fornitori**, partner essenziali per qualità e innovazione;
- **comunità locali**, decisive per un rapporto positivo con il territorio;
- **ambiente**, da tutelare riducendo l'impatto delle attività.

Stakeholder secondari:

- **istituzioni pubbliche**, per conformità normativa e iniziative sostenibili;
- **attori finanziari**, che supportano la crescita del Gruppo;
- **università e scuole**, alleate per innovazione e formazione continua.

Il Gruppo fluorseals promuove un **dialogo continuo**, differenziato per frequenza e modalità: più informale ed efficace con gli stakeholder primari, più formale e meno frequente con quelli secondari. La fiducia e la trasparenza restano al centro di tutte le relazioni.

Stakeholder, canali e modalità di coinvolgimento

Il Gruppo fluorseals adotta **strumenti di comunicazione diversificati** per garantire un dialogo efficace con ciascuna categoria di stakeholder.

- **Dipendenti e altri lavoratori**: le informazioni aziendali sono diffuse tramite piattaforme online, monitor e bacheche. Il dipartimento HR promuove un dialogo aperto e costruttivo per favorire un ambiente positivo e inclusivo.
- **Fornitori**: il dialogo avviene tramite e-mail, telefonate settimanali e visite trimestrali, assicurando un costante flusso informativo.
- **Clienti**: la comunicazione è quotidiana via e-mail e telefono, con visite trimestrali. Sono attivi anche i canali social (Instagram, LinkedIn) e il sito web. La partecipazione a fiere di settore rafforza la rete professionale.
- **Consumatori/utenti finali**: non rientrano tra gli stakeholder diretti, in quanto l'interazione avviene tramite distributori o altri partner.
- **Comuni**: i rapporti sono commerciali, gestiti tramite canali formali (PEC, posta) e incontri.
- **Organizzazioni non governative**: il dialogo avviene tramite incontri personali e di networking.
- **Associazioni di categoria**: fluorseals partecipa attivamente, garantendo il dialogo istituzionale.
- **Azionisti e investitori**: si tengono 1-2 assemblee annuali; la presenza quotidiana in azienda assicura aggiornamenti informali costanti.
- **Sindacati**: si svolgono riunioni per aggiornamenti contrattuali e incontri periodici con RSU.
- **Istituti finanziari**: i contatti sono quotidiani, gestiti dalla direzione finanziaria via e-mail, incontri, PEC.
- **Assicurazioni**: relazioni consolidate con incontri mensili e scambi costanti via mail.
- **Scuole e università**: comunicazione tramite portali universitari, e-mail, telefonate e incontri legati a progetti specifici.

- **Enti di certificazione:** interazione tramite audit, verifiche annuali, gap analysis, corsi, giornate informative e test di migrazione.
- **Laboratori esterni:** coinvolti in controlli su commessa; comunicazioni via e-mail e report (es. Test Report, Inspection Certificate).

Tra le iniziative volte a **rafforzare la comunicazione e il dialogo con gli stakeholder si cita la progettazione di un questionario rivolto a clienti e fornitori**, pensato per sensibilizzare i partner più rilevanti sui temi ESG e, allo stesso tempo, per raccogliere informazioni sulle loro aspettative, sulle pratiche già adottate e sul livello di maturità in materia di sostenibilità. Il questionario rappresenta un'occasione per avviare un confronto più diretto e strutturato, favorendo una maggiore consapevolezza lungo la catena del valore e permettendo al Gruppo di comprendere meglio come i partner percepiscono il proprio impegno e quali ambiti ritengono prioritari. L'invio dei questionari avverrà nel corso dell'esercizio 2026. Gli esiti di questi questionari verranno rendicontati nell'esercizio successivo, non disponendo, alla data di redazione del presente documento, di risultati significativi.

1.10 La catena di fornitura

Il Gruppo fluorseals sviluppa relazioni di fiducia, correttezza e trasparenza con i propri fornitori, privilegiando collaborazioni strategiche e di lungo termine. La certificazione ISO 9001 garantisce la qualità dei materiali acquistati. Il rispetto delle modalità e tempi di pagamento, stabiliti da accordi contrattuali, è considerato non solo un dovere, ma anche un impegno etico. Si riporta che la maggior parte dei fornitori (circa il 70% sul fatturato in acquisto totale) presenta tempistiche di pagamento inferiori ai 30/40 giorni dalla data della fattura. Nessun contenzioso è stato registrato nel triennio 2023–2025 su tematiche ESG o ritardi di pagamento.

La qualifica dei fornitori si basa su criteri di qualità, prezzo, puntualità e conformità normativa, con audit specifici in caso di criticità o ordini rilevanti. Annualmente, viene effettuata un'analisi dei fornitori per individuare quelli più critici o rilevanti. Il fatturato (in acquisto, escludendo operazioni *intercompany*) generato dal gruppo fluorseals durante l'esercizio 2025, si può ricondurre alle seguenti categorie: materie prime e semilavorati, materiali di consumo, servizi e acquisti vari, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER CATEGORIA FORNITORE		
Categoria	% Fatturato su totale	Numero fornitori
Materie prime e Semilavorati	54,3%	132
Servizi e acquisti vari	19,8%	750
Macchinari, impianti e attrezzature	18,4%	102
Lavorazioni esterne	3,8%	76
Materiali di consumo	2,4%	170
Imballaggi	1,2%	38
Totale complessivo	100,0%	1.268

Il gruppo fluorseals ha sviluppato rapporti commerciali con fornitori provenienti da diversi Paesi. Tra questi, i fornitori italiani ricoprono la percentuale più rilevante (54,1% del fatturato in acquisto), seguiti dai fornitori di origine cinese, tedesca e olandese, turca e francese che aggregati raggiungono il 36,6% del fatturato in acquisto. Non si registrano variazioni significative rispetto a quanto rendicontato nel precedente esercizio.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER AREA GEOGRAFICA		
<i>Paese</i>	<i>% Fatturato in acquisto 2025</i>	<i>% Fatturato in acquisto 2024</i>
Italia	54,1%	52,1%
Cina	21,6%	22,0%
Germania	6,5%	7,3%
Turchia	5,3%	3,4%
Francia	3,2%	3,4%
Paesi Bassi	3,1%	4,7%
Belgio	1,5%	0,1%
Austria	1,3%	0,3%
India	1,1%	1,6%
Altri Paesi	2,3%	5,1%
Totale	100,0%	100,0%

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER AREA GEOGRAFICA E CATEGORIA 2025						
<i>Paese</i>	<i>Materie prime e semilavorati</i>	<i>Materiali di consumo</i>	<i>Servizi e acquisti vari</i>	<i>Macchinari, impianti e attrezzature</i>	<i>Lavorazioni esterne</i>	<i>Imballaggi</i>
Italia	24,0%	83,9%	88,1%	97,4%	67,9%	89,0%
Cina	37,3%	4,3%	5,5%	0,7%	0,0%	1,8%
Germania	11,4%	0,2%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%
Turchia	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,5%	5,4%	5,4%	0,3%	29,5%	3,0%
Paesi Bassi	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Belgio	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
India	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altri Paesi	3,2%	6,3%	0,8%	0,2%	2,6%	6,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prendendo in considerazione la ripartizione geografica delle diverse categorie dei fornitori del gruppo fluorseals, i fornitori di origine italiana hanno una forte rilevanza nelle categorie: materiali di consumo, servizi vari, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi, dove il fatturato in acquisto per ogni categoria oscilla tra il 68% e il 97% del totale. La categoria materie prime e semilavorati presenta invece una maggiore eterogeneità nella distribuzione geografica dei fornitori, dove i paesi più rappresentativi sono Italia, Cina e Germania.

Rispetto alle categorie sopracitate, il gruppo fluorseals ha analizzato in modo più specifico quelle legate al core business. Le categorie prese in esame sono: materie prime e semilavorati, materiali di consumo, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi, escludendo quindi i fornitori di servizi e acquisti vari.

Sono stati selezionati una trentina di nominativi, per cui sono state raccolte informazioni in ambito ESG, che hanno evidenziato i principali temi materiali a livello sociale e ambientale.

- Formazione dei lavoratori
- Salute e sicurezza
- Rapporto con le comunità locali
- Benessere delle persone
- Diritti umani

Nei casi di fornitori provenienti da Cina, India e Turchia, emergono con maggiore evidenza le condizioni di lavoro e la questione del lavoro minorile. Per quanto concerne il macro-tema ambientale, risultano centrali i seguenti aspetti:

- Consumo energetico
- Cambiamento/adattamento climatico
- Uso delle risorse e gestione dei rifiuti
- Inquinamento
- Biodiversità

Per le categorie “materie prime e semilavorati” è inoltre emerso come tema rilevante l’impiego di sostanze chimiche altamente inquinanti e pericolose per l’ambiente. L’analisi della catena di fornitura ha permesso di identificare i principali temi materiali, valutando rischi, impatti e opportunità. Dai risultati si rileva che, nella maggior parte dei casi, i fornitori hanno già avviato politiche di gestione delle tematiche ESG, pur restando auspicabile proseguire nella raccolta di informazioni e nel consolidamento della mappatura. In questa direzione, è stato elaborato ed approvato il Codice di Condotta Fornitori del Gruppo fluorseals. Il documento verrà inviato ai Fornitori, strategici del Gruppo, per la richiesta di adesione e sottoscrizione, nel corso dell’esercizio 2026.

Nel 2025 il Gruppo fluorseals ha adottato il proprio **Codice di Condotta Fornitori**, uno strumento che *“rappresenta un primo mezzo di monitoraggio, prevenzione e mitigazione degli impatti negativi sociali, ambientali e di governance lungo la catena di fornitura”*.

Il Codice definisce requisiti minimi vincolanti e aspettative migliorative per i fornitori strategici, con l’obiettivo di promuovere pratiche responsabili e allineate ai valori ESG del Gruppo.

Il documento stabilisce impegni chiari in materia di:

- Governance e integrità: rispetto delle leggi, anticorruzione, tutela della concorrenza, riservatezza e due diligence sulla supply chain.
- Diritti umani e condizioni di lavoro: divieto di lavoro forzato e minorile, non discriminazione, pari opportunità, salute e sicurezza, remunerazione equa.
- Ambiente: gestione responsabile di energia, emissioni, acqua, rifiuti e sostanze pericolose, promuovendo approcci ispirati all’economia circolare.

Il Codice prevede inoltre audit periodici, meccanismi di segnalazione e un sistema di premialità per i fornitori che superano gli standard richiesti.

La sua introduzione rafforza l’impegno del Gruppo verso una filiera trasparente, responsabile e coerente con il percorso di sostenibilità intrapreso.

1.11 I clienti

Il Gruppo fluorseals riconosce come i propri clienti siano stakeholder essenziali per la crescita sostenibile e per il consolidamento della competitività aziendale. In continuità con gli anni precedenti, non si sono registrati reclami significativi nel 2025, un risultato che conferma la solidità della relazione e l'attenzione costante dedicata alla qualità del servizio.

Il livello di soddisfazione dei clienti viene monitorato attraverso indicatori operativi quali il numero di offerte emesse, gli ordini ricevuti e il relativo tasso di conversione. Questi dati forniscono un riscontro indiretto ma affidabile sulla percezione del cliente e sull'efficacia del servizio.

La relazione con il cliente si fonda su alcuni elementi chiave: qualità del prodotto, puntualità delle consegne, solidità delle procedure di controllo, gestione tempestiva delle non conformità e cura della comunicazione e dell'assistenza tecnica. In presenza di segnalazioni, il processo prevede la registrazione del reclamo, l'analisi tecnica, la valutazione delle responsabilità e l'attuazione delle necessarie azioni correttive, garantendo un aggiornamento puntuale al cliente sugli esiti e sulle misure adottate.

Nel corso del **2025 il Gruppo fluorseals ha avviato un'importante iniziativa di ascolto e coinvolgimento** dei propri clienti, elaborando un **questionario dedicato ai temi ESG**. L'obiettivo era duplice: da un lato sensibilizzare i clienti sui principi della sostenibilità e sul percorso intrapreso dal Gruppo; dall'altro raccogliere aspettative, priorità e percezioni rispetto alle dimensioni ambientali, sociali e di governance. Questo strumento permetterà di instaurare un dialogo più consapevole con una categoria di stakeholder strategica, favorendo una maggiore comprensione reciproca e contribuendo a orientare le future azioni del Gruppo verso un modello di collaborazione più responsabile e condiviso. Gli esiti del questionario verranno rendicontati nell'esercizio successivo, non disponendo, alla data di redazione del presente documento, di risultati significativi.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CATEGORIA DI CLIENTE 2025							
Categoria cliente	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
Distributor	47,6%	85,9%	-	1,0%	16,5%	1,0%	33,2%
Engineering Society	19,1%	12,0%	-	-	22,7%	-	11,7%
Producer	3,1%	-	-	-	24,7%	-	1,1%
OEM	6,1%	0,4%	100,0%	99,0%	29,2%	98,0%	54,0%
Other	24,1%	1,7%	-	-	6,9%	1,0%	-

1.12 I consumatori e gli utenti finali

Il Gruppo fluorseals non ha dirette relazioni con consumatori ed utenti finali; quindi, solo indirettamente genera impatti su questa categoria di stakeholder. È in questa relazione indiretta che si colloca la responsabilità del Gruppo: garantire che ciò che si realizza contribuisca a un utilizzo sicuro, efficiente e duraturo da parte degli utilizzatori finali. Per questo motivo, nel corso degli anni il Gruppo ha costruito un approccio rigoroso alla qualità e alla sicurezza del prodotto, integrando controlli puntuali in ogni fase del processo produttivo. Ogni prodotto realizzato dal Gruppo è pensato per assicurare prestazioni elevate e costanti, riducendo il rischio di guasti, malfunzionamenti o incidenti nei contesti in cui viene installato o utilizzato. La qualità non è solo un requisito tecnico: è un modo per proteggere chi utilizzerà, anche a distanza, ciò che fluorseals produce.

Un ruolo importante è svolto anche dalle certificazioni di prodotto, che rappresentano una garanzia ulteriore per gli utenti finali. Attraverso la conformità a standard riconosciuti, le certificazioni rafforzano la fiducia nelle soluzioni fluorseals, riducono i rischi legati all'utilizzo e offrono maggiori tutele qualora dovessero emergere criticità.

In questo modo, anche senza un rapporto diretto con i consumatori, il Gruppo fluorseals contribuisce a generare valore e sicurezza lungo tutta la catena del valore, confermando il proprio impegno verso una produzione responsabile e orientata alla tutela degli stakeholder finali.

1.13 Temi materiali

La materialità rappresenta un elemento chiave nel reporting del Gruppo fluorseals, non solo per rispondere alle esigenze rendicontative, ma anche per orientare le scelte strategiche, l'allocazione del budget e i processi decisionali. In linea con gli standard europei (ESRS), il Gruppo adotta l'approccio della "doppia materialità", che considera due prospettive complementari.

La rilevanza d'impatto (impact materiality) guarda agli effetti – positivi o negativi, effettivi o potenziali – che le attività del Gruppo possono generare sull'ambiente e sulle persone, nel breve, medio e lungo termine, lungo tutta la catena del valore, dai fornitori ai clienti. L'analisi comprende non solo le operazioni dirette, ma anche le interazioni con gli stakeholder e le ricadute ambientali e sociali complessive.

La rilevanza finanziaria (financial materiality) valuta invece il potenziale impatto economico di un tema di sostenibilità sullo sviluppo delle imprese del Gruppo, sulla loro performance finanziaria e sulla capacità di accesso al capitale. Anche in questo caso, l'analisi si estende ai rapporti commerciali esterni all'area di consolidamento, considerando rischi e opportunità attuali e futuri.

In tale contesto, il Gruppo ha avviato un primo processo di identificazione dei propri temi materiali, articolato in tre fasi:

- raccolta delle valutazioni dell'alta direzione e dei responsabili di funzione;
- analisi comparativa con i principali player di settore;
- allineamento con gli standard ESRS.

La valutazione ha tenuto conto del quadro normativo, dei benchmark di settore e delle tendenze generali, portando alla definizione di un insieme di temi rilevanti per il Gruppo, ciascuno associato a specifici impatti, rischi e opportunità.

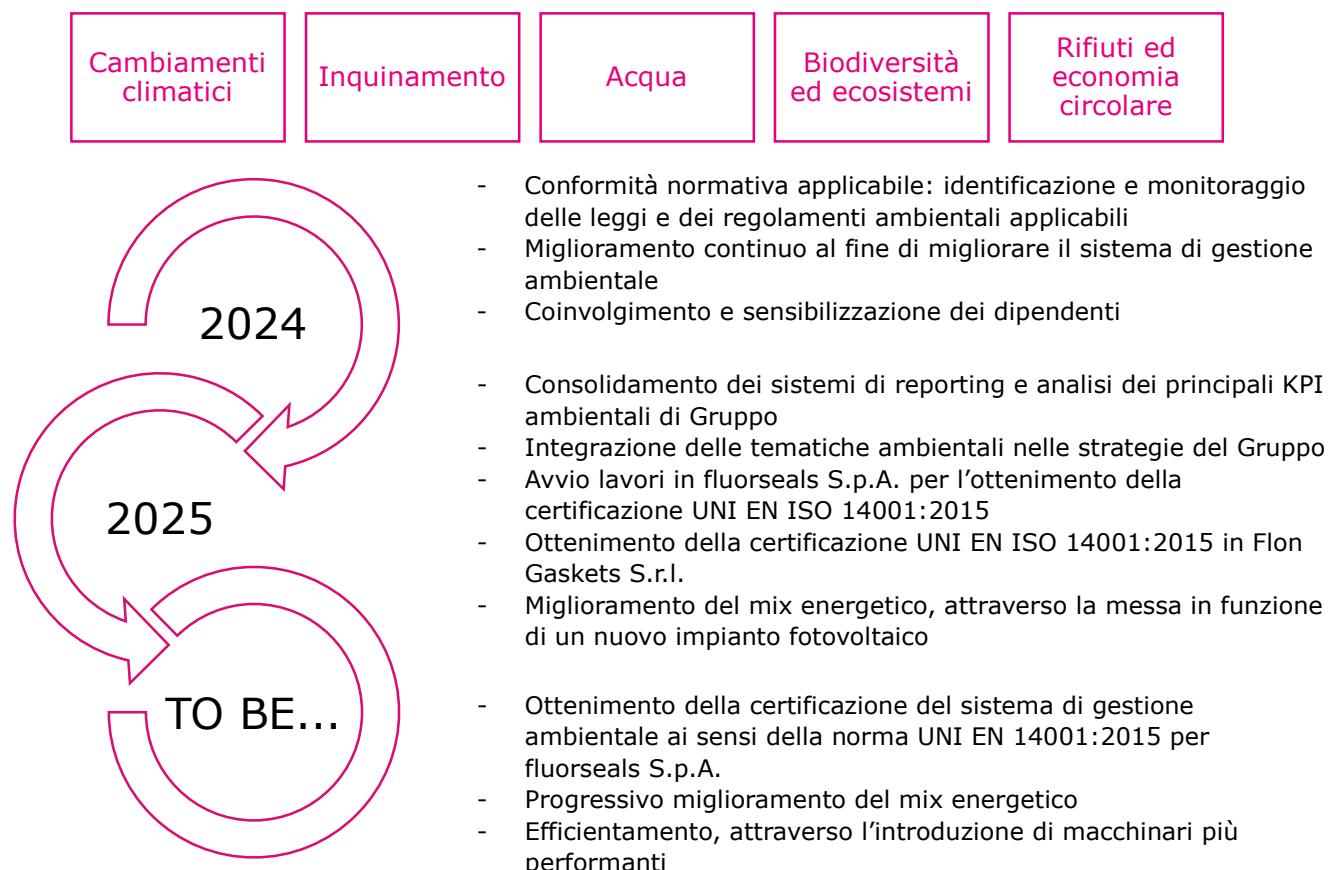
Si riporta che gli esiti dell'analisi effettuata durante l'esercizio 2024 sono stati confermati per l'esercizio 2025 e hanno costituito il punto di partenza fondamentale per la definizione di obiettivi e azioni, considerando gli ambiti cui il Gruppo ha attribuito maggiore priorità e urgenza di intervento.

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	AS IS (Status quo da BS 2024)	IMPLEMENTING... (Cosa abbiamo fatto nel 2025)	TO BE... (obiettivi definiti per il prossimo triennio 2026-27-28)
Ambiente	<i>Cambiamenti climatici</i>	- Conformità normativa applicabile: identificazione e monitoraggio delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili - Miglioramento continuo al fine di migliorare il sistema di gestione ambientale - Coinvolgimento e sensibilizzazione dei dipendenti	Sistemi di reporting e analisi dei principali KPI ambientali di Gruppo ✓ - Integrazione delle tematiche ambientali nelle strategie del Gruppo ON-GOING	- Relativamente alla Capogruppo fluorseals S.p.A., avvicinamento alla certificazione del sistema di gestione ambientale ai sensi della norma UNI EN 14001:2015 - Miglioramento del mix energetico Efficientamento energetico, attraverso l'introduzione di macchinari più performanti
	<i>Inquinamento</i>			
	<i>Acqua</i>			
	<i>Biodiversità ed ecosistemi</i>			
	<i>Rifiuti ed economia circolare</i>			
Persone	<i>Comunità interessate</i>	- Piani formativi annuali che comprendono corsi interni ed esterni, obbligatori e facoltativi - Processo annuale di revisione delle carriere - Dialogo frequente, coinvolgimento e apertura verso il personale proprio	- Inserimento corsi di formazione relativi a tematiche di sostenibilità ON-GOING - Implementazione di sistemi di monitoraggio di kpi sul personale di Gruppo ✓ - Evoluzione del tema del benessere dei dipendenti in chiave strategica ON-GOING	- Relativamente alla Capogruppo fluorseals S.p.A., avvio del processo valutativo per l'ottenimento della certificazione ISO 45001 Armonizzazione delle procedure e prassi relative al personale all'interno delle Società del Gruppo fluorseals
	<i>Formazione, sviluppo professionale</i>			
	<i>Salute e sicurezza</i>			
	<i>Condizioni di lavoro</i>			
	<i>Equilibrio tra vita professionale e vita privata</i>			
Governance	<i>Governance della sostenibilità</i>	Prima strutturazione dei sistemi di Governance, con nomina ad hoc di referenti aziendali del Gruppo fluorseals, per ciascuna area	Estensione del Codice Etico a tutto il Gruppo fluorseals ✓ - Formalizzazione di deleghe e responsabilità in materia ESG, a tutti i livelli (CdA, manageriale, operativo) ✓	Evolgere di anno in anno la strutturazione dei sistemi di Governance (politiche/azioni/obiettivi/monitoraggi) in ambito ESG

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	AS IS (Status quo da BS 2024)	IMPLEMENTING... (Cosa abbiamo fatto nel 2025)	TO BE... (obiettivi definiti per il prossimo triennio 2026-27-28)
Catena di fornitura	<i>Gestione di questioni di sostenibilità della catena di fornitura</i>	- Gestione di rischi e opportunità in ambito di approvvigionamento attraverso acquisti pianificati/stock/fornitori alternativi - Prima mappatura complessiva della totalità dei fornitori, categorizzati secondo puntuali criteri ESG	Elaborazione e approvazione del Codice di Condotta Fornitori ✓	Diffusione del Codice di Condotta Fornitori - Introduzione dei temi ESG nei criteri di selezione e mantenimento dei fornitori

2. L'ambiente

2.1 Temi materiali



L'utilizzo di PTFE e altri fluoropolimeri rende il settore in cui opera il Gruppo fluorseals particolarmente attenzionato dalle autorità europee (ECHA), per via dei potenziali impatti ambientali. Il quadro normativo è in evoluzione e presenta aspetti complessi, in cui le esigenze industriali si confrontano con istanze ambientali e sanitarie.

I prodotti fluorseals sono fondamentali in ambiti ad alta tecnologia – Oil & Gas, chimica, alimentare, farmaceutico, medicale, aerospaziale, automotive – grazie alle proprietà uniche dei fluoropolimeri: resistenza chimica, stabilità termica, durabilità e performance elettriche. Tuttavia, il Gruppo è consapevole delle implicazioni ambientali legate al loro utilizzo e smaltimento, e ricerca costantemente alternative compatibili con i criteri ESG, senza comprometterne la qualità, anticipando dove possibile gli sviluppi normativi.

Politiche

La tutela dell'ambiente rappresenta un principio fondamentale del Codice Etico del Gruppo e si traduce in un impegno concreto volto al rispetto della normativa vigente e al miglioramento continuo delle performance ambientali. Il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di consolidamento e aggiornamento del quadro autorizzativo ambientale, in linea con l'evoluzione delle attività e degli asset produttivi.

Sono state avviate e gestite, in un'ottica di conformità normativa, le procedure di rinnovo e aggiornamento delle principali autorizzazioni presso i siti interessati.

Ogni Società del Gruppo dispone di un referente incaricato di:

- monitorare gli aspetti ambientali in modo sistematico;
- prevenire l'inquinamento, promuovendo l'impiego di risorse e pratiche sostenibili;
- garantire la conformità normativa rispetto alle disposizioni europee e nazionali applicabili.

Per l'esercizio 2025, così come negli anni precedenti, non sono stati avviati procedimenti né comminate sanzioni nei confronti delle Società del Gruppo per violazioni in materia ambientale, confermando l'efficacia del sistema di gestione e l'attenzione costante alla prevenzione dei rischi.

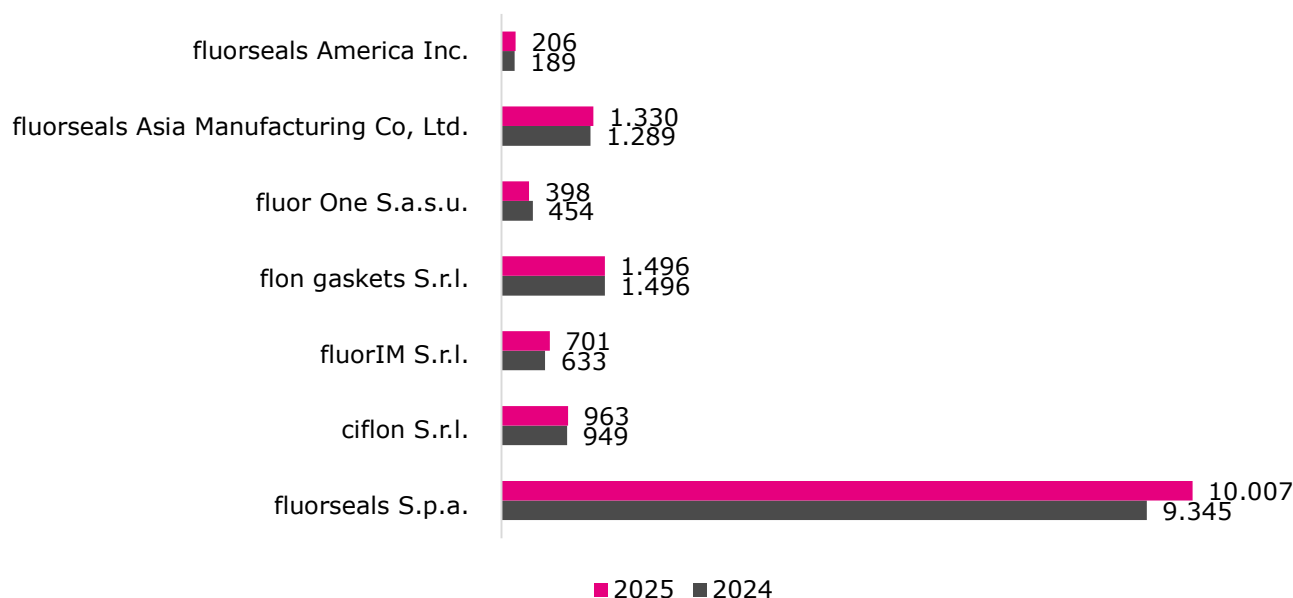
2.2 Energia

Il consumo energetico è uno degli aspetti ambientali materiali per il Gruppo fluorseals. L'energia elettrica viene utilizzata da tutte le Società sia a scopo civile (uffici e illuminazione in generale), sia a livello industriale (funzionamento di impianti e macchinari di produzione). Il gas naturale viene utilizzato principalmente per il riscaldamento. Il Gruppo fluorseals dispone anche di una flotta auto aziendale, composta da auto alimentate principalmente a gasolio e benzina. Di seguito si riportano i dati del consumo energetico relativamente alle Società del Gruppo fluorseals, durante l'anno 2025, in comparazione con l'esercizio 2024.

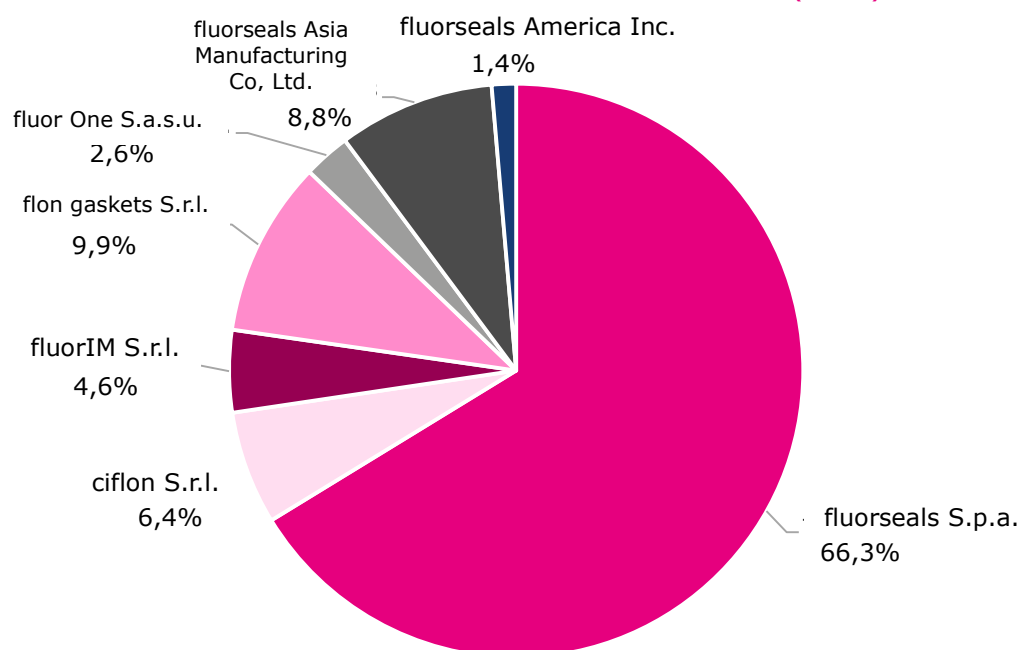
	Anno	fluorseals S.p.A.	ciflon S.r.l.	fluorIM S.r.l.	flon Gaskets S.r.l.	fluor One S.a.s.u.	fluorseals Asia Manufactu ring Co. Ltd.	fluorseals America Inc.	Totali
Energia elettrica acquistata (MWh)	2024	6.811,0	905,6	608,6	1.175,8	291,8	1.289,2	188,9	11.270,9
	2025	6.688,5	915,2	669,4	1.125,4	298,3	1.329,9	205,5	11.232,2
Energia elettrica autoprodotta e consumata - da fotovoltaico (MWh)	2024	21,9	-	-	-	-	-	-	21,9
	2025	430,6	-	-	-	-	-	-	430,6
Energia termica (MWh)	2024	2.139,5	-	-	228,0	135,5	-	-	2.503,0
	2025	2.522,2	-	-	259,7	69,0	-	-	2.850,9
Flotta aziendale (MWh)	2024	372,2	43,3	24,5	92,2	26,5	-	-	558,7
	2025	365,4	47,8	31,3	110,5	30,4	-	-	585,6
Totale consumo di energia (MWh)	2024	9.344,6	948,9	633,1	1.496,0	453,8	1.289,2	188,9	14.354,5
	2025	10.006,7	963,0	700,7	1.495,6	397,8	1.329,9	205,5	15.099,3

La tabella mostra come la maggior parte del consumo energetico del Gruppo fluorseals deriva da energia elettrica acquistata. Come per l'esercizio precedente, la Società che consuma maggiormente risorse energetiche risulta essere la Capogruppo (66,3% circa del consumo energetico totale), dove si concentra la maggior parte delle attività produttive e operative del Gruppo. I consumi energetici nel complesso risultano abbastanza stabili, totalizzando nel complesso un incremento di 744,8 Kwh (+5,2%) rispetto all'esercizio precedente.

CONSUMO ENERGETICO TOTALE (MWh)

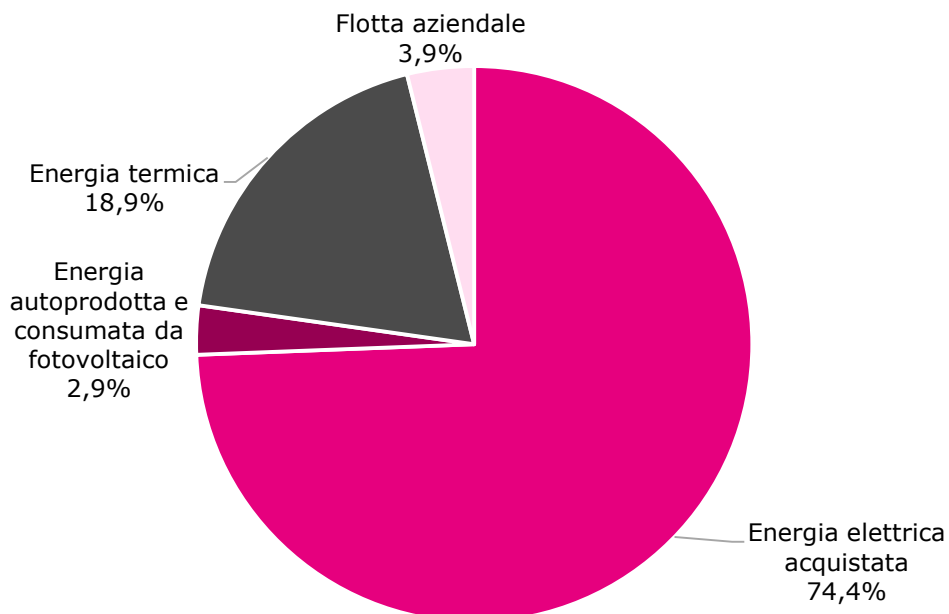


CONSUMI ENERGETICI GRUPPO FLUORSEALS (2025)



Il consumo energetico del Gruppo per l'anno 2025 deriva per la quasi totalità da fonti energetiche non rinnovabili: gasolio e benzina per la flotta aziendale, gas naturale per il riscaldamento ed energia elettrica acquistata. Come preannunciato nel precedente esercizio, si riporta che durante l'esercizio 2025 sono stati messi in funzione due impianti fotovoltaici di proprietà, nelle sedi di Grumello (BG) e Manerbio (BS).

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ENERGETICA (2025)



Intensità di energia

La tabella sotto riportata mostra l'intensità energetica (rapporto fra il totale dell'energia consumata e il valore della produzione del Gruppo fluorseals).

INTENSITÀ ENERGETICA	2025	2024
Totale energia consumata (MWh)	15.099,3	14.354,5
Valore della produzione (Mln €)	85,7	86,2
Rapporto tra energia consumata e valore della produzione (MWh / Mln €)	176,2	166,5

2.3 Emissioni GHG

Le attività del Gruppo generano impatti ambientali legati alle emissioni in atmosfera, al consumo di energia e alle conseguenti emissioni climalteranti. Durante l'esercizio 2025 si è consolidata la metodologia di calcolo; pertanto, si riporta di seguito il dato dell'esercizio 2025, comparato con quello dell'esercizio 2024, suddiviso per Scope.

Le emissioni di gas a effetto serra vengono classificate in tre "scope" secondo il Greenhouse Gas Protocol, al fine di distinguere le diverse fonti di impatto di un'organizzazione. Lo Scope 1 comprende le emissioni dirette generate da fonti di proprietà o sotto il controllo aziendale (ad esempio combustione di carburanti); lo Scope 2 include le emissioni indirette associate alla produzione di energia acquistata e consumata (come elettricità, vapore o calore); lo Scope 3, infine, raccoglie tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, a monte e a valle (es. acquisti, trasporti, uso e fine vita dei prodotti).

La presente rendicontazione riguarda esclusivamente gli ambiti di scope 1 e 2. Nell'ambito dello Scope 2, le emissioni sono state calcolate secondo l'approccio *location-based*, quantificando le emissioni sulla base del fattore medio di emissione del mix energetico della rete elettrica del Paese o dell'area geografica in cui avviene il

consumo, offrendo una rappresentazione dell'impatto associato al contesto energetico locale, indipendentemente dalle eventuali scelte di approvvigionamento specifiche dell'azienda².

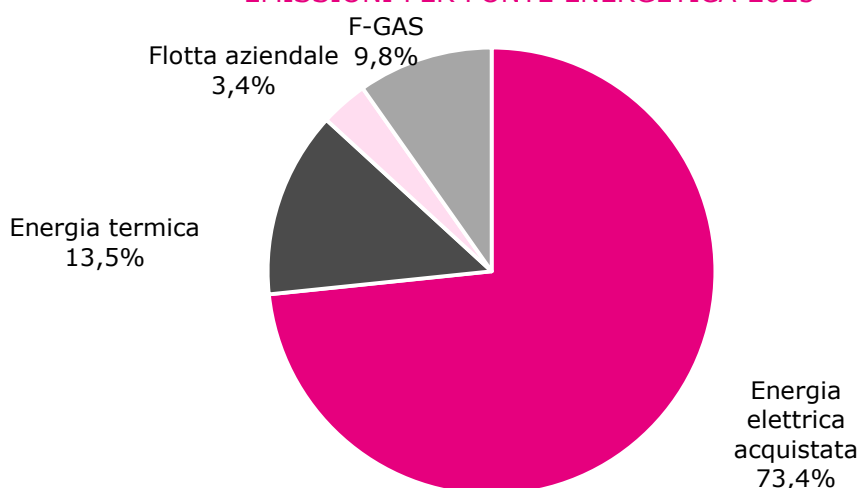
Emissioni Ton CO ₂ eq	Totale 2025	Totale 2024
Energia elettrica acquistata (SCOPE 2)	3.331,0	3.724,1
Energia termica – metano (SCOPE 1)	610,9	534,0
Flotta aziendale – benzina e gasolio (SCOPE 1)	156,3	124,6
F-GAS (SCOPE 1)	442,8	N.R.
Totale emissioni Ton CO₂ eq	4.541,0	4.382,7

Emissioni Ton CO ₂ eq	Totale 2025	Totale 2024
SCOPE 1	1.210,0	658,6 ³
SCOPE 2	3.331,0	3.724,1
Totale emissioni Ton CO₂ eq	4.541,0	4.382,7

I sistemi di condizionamento e refrigerazione impiegano F-GAS, sostanze responsabili della riduzione dello strato di ozono. Le emissioni GHG collegate a tali impianti sono state rendicontate per la prima volta nel presente bilancio, compiendo uno sforzo di mappatura per tutte le Società del Gruppo. Rappresentando il primo esercizio di rendicontazione, il processo di raccolta ed elaborazione del dato sarà migliorato e affinato nei prossimi esercizi.

INTENSITÀ GHG	2025	2024
Totale emissioni Ton CO ₂ eq	4.541,0	4.382,7 ⁴
Valore della produzione (Mln €)	85,7	86,2
Rapporto tra emissioni GHG e valore della produzione (Ton CO ₂ eq / Mln €)	53,0	50,8

EMISSIONI PER FONTE ENERGETICA 2025



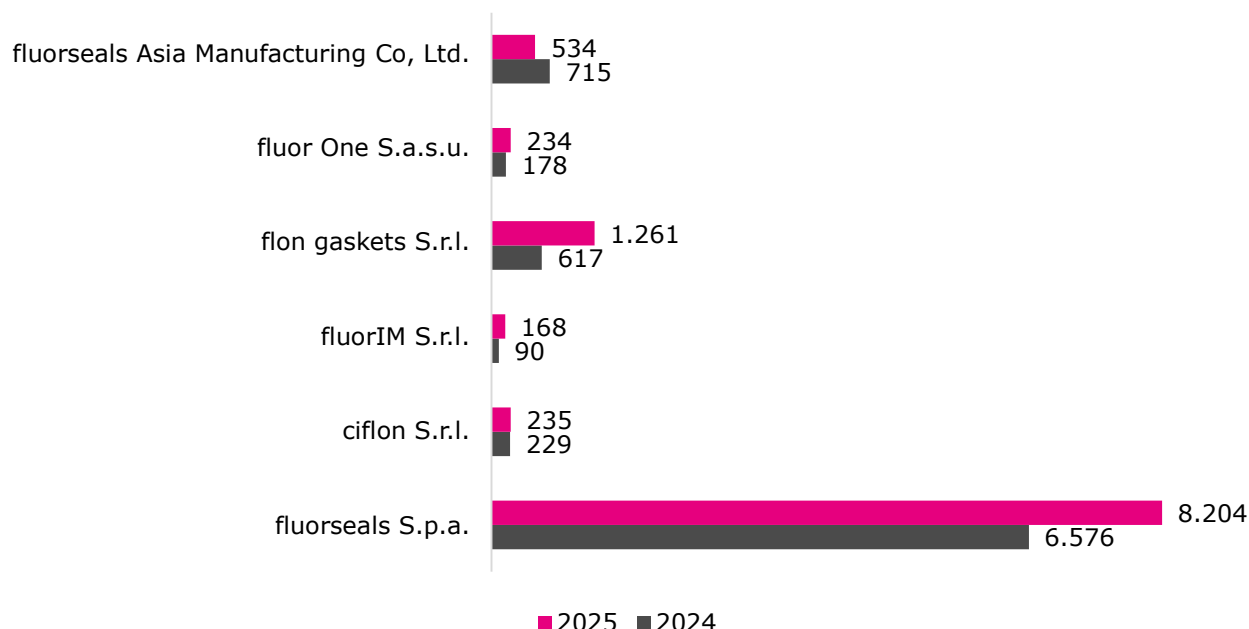
² I fattori emissivi utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati determinati sulla base dei dati e delle indicazioni metodologiche pubblicati da ISPRA, unitamente a quanto comunicato da Nowtricity/France, dai dati ufficiali del MEE (Ministero dell'Ecolgia e dell'Ambiente Cinese) e dall'EPA (Environmental Protection Agency), attraverso l'eGRID (Emissions & Generation Resource Integrated Database).

³ Si evidenzia come la rendicontazione delle emissioni fuggitive legate agli impianti di condizionamento e refrigerazione sia stata avviata durante l'esercizio 2025, pertanto il dato relativo alle emissioni di SCOPE 1 dell'esercizio 2024 non considera tale aspetto.

⁴ Considerare che il dato esclude le emissioni fuggitive legate agli impianti di condizionamento e refrigerazione.

Nella tabella riportata di seguito sono riepilogati i dati sui prelievi idrici di tutte le Società. Il Gruppo ha prelevato complessivamente 10.636 metri cubi, a fronte degli 8.405 MC di acqua prelevata nell'anno precedente. Il maggior ricorso alla risorsa idrica risulta coerente con l'aumento dei volumi di produzione.

PRELIEVI DI ACQUA (mc)



Utilizzando il World Resources Institute's (WRI) Water Risk Atlas tool Aqueduct è stato possibile riscontrare come molte delle sedi in cui il Gruppo opera si trovano in zone ad alto o estremamente alto stress idrico, ossia dove la percentuale totale di acqua prelevata è alta (40-80 %) o estremamente alta (superiore all'80 %). In particolare, si riporta il dettaglio delle zone di operatività del Gruppo fluorseals ad alto o estremamente alto stress idrico.

Località	Società del Gruppo	Stress idrico
Grumello del monte (BG)	fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Manerbio (BS)	fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Palosco (BG)	fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Sovere (BG)	flon Gaskets S.r.l.	ALTO (40-80%)
Amorosi (BN)	ciflon S.r.l.	ESTREMAMENTE ALTO (>80%)
Wuxi, Jiangsu (Cina)	fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.	ESTREMAMENTE ALTO (>80%)
Stafford, Texas, Stati Uniti d'America	fluorseals America Inc.	MEDIO ALTO (20-40%)
Vernouillet, Francia	fluor One S.a.s.u.	BASSO (<10%)

Fonte: <https://www.wri.org/>

Scarichi idrici

Gli scarichi idrici del Gruppo fluorseals, relativi alla totalità delle Società, corrispondono unicamente agli scarichi civili. Pertanto, il consumo di acqua come per l'esercizio 2024, anche per l'esercizio 2025 è stato calcolato esclusivamente come prelievo, senza quindi includere gli scarichi.

In continuità con quanto già rendicontato per l'esercizio 2024, nel processo produttivo del Gruppo fluorseals il materiale principale in ingresso è il PTFE, materia prima strategica per la realizzazione dei prodotti aziendali. A questo si affianca una quota minore di materiali ausiliari – tra cui lubrificanti tecnici, alcoli, solventi e detergenti – impiegati per esigenze specifiche di lavorazione e finitura. L'utilizzo di tali sostanze è costantemente monitorato, in linea con gli standard di qualità e sostenibilità adottati.

Si riporta che nell'esercizio 2025, a differenza di quanto fatto per gli esercizi precedenti, sono stati raccolti i dati dei rifiuti generati di tutte le Società del Gruppo. Si evidenzia comunque che la capogruppo fluorseals S.p.A. concentra la gran parte delle attività produttive, e dunque degli impatti ambientali correlati. Nel 2025 sono stati prodotti complessivamente circa 868 tonnellate di rifiuti, di cui il 97% sono rifiuti non pericolosi destinati a recupero.

Rifiuti non pericolosi Destinazione: RECUPERO		Tot. 2025	Tot. 2024	2023
Categoria	CER	kg	kg	kg
Imballaggi in materiali misti	150106	364.575	326.470	356.990
Imballaggi in carta e cartone	150101	124.120	116.980	110.900
Imballaggi in plastica	150102	37.290	47.900	44.597
Ferro e acciaio	170405	77.440	16.370	24.200
Imballaggi in legno	150103	93.600	94.650	29.400
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 (pc, stampanti, ecc.)	160214	39.142	1.420	0
Toner per stampa esauriti diversi da quelli di cui alla voce 080317	080318	80	80	0
Rifiuti plastici	070213	5.000	11.010	4.000
Scarti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	160200	0	0	6
Limatura e trucioli di materiali plastici	120105	102.206	10.605	2.525
Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, a eccezione di quelli inclusi nella voce 12 01 20*	120121	18	0	0
Carta e cartone provenienti dalla raccolta differenziata di rifiuti urbani e assimilati	200101	1.156	0	0
Fanghi delle fosse settiche	200304	7.000	0	0
Totali rifiuti non pericolosi destinati a recupero		844.627	625.485	572.618

Altri materiali non destinati a smaltimento

Il Gruppo ha attivato processi virtuosi che valorizzano gli scarti di produzione, trasformandoli in nuove risorse. Gli scarti generati durante le lavorazioni (trucioli) vengono rigenerati sotto forma di materia prima secondaria. Questo materiale viene quindi reintrodotta nei cicli produttivi. Nel 2025 si sono registrati complessivamente **450 tonnellate trucioli**, gestiti mediante attività di **valorizzazione, e recupero**, a fronte delle **430,4 tonnellate⁵** relative al 2024.

⁵ Il dato si riferisce a fluorseals S.p.A. e Flon Gaskets S.r.l. Trattandosi dei primi 2 esercizi di rendicontazione, i monitoraggi saranno effettuati in maniera più puntuale e precisa nei prossimi esercizi.

Rifiuti non pericolosi - Destinazione: SMALTIMENTO		Tot. 2025	Tot. 2024	Tot. 2023
Categoria	CER	kg	kg	kg
Limatura e trucioli di materiali plastici	120105	0	0	46
Corpi di utensile e materiale di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 120120	120121	0	9	25
Imballaggi in plastica	150102	0	195	43
Fanghi delle fosse settiche	200304	7.000	6.000	0
Imballaggi in materiali misti	150106	0	54.900	48.170
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 (pc, stampanti, ecc.)	160214	0	0	290
Rifiuti liquidi acquosi	161002	0	2.790	1.390
Imballaggi in carta e cartone	150101	0	320	0
Metalli misti	170407	0	320	0
Rifiuti plastici	070213	8.000	0	0
Totali rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento		15.000	64.534	49.964

Complessivamente, nel 2025, il **97,3%** dei rifiuti è **destinata a recupero**, mentre il **restante 2,7%** è destinato a **smaltimento**.

Rifiuti pericolosi		Tot. 2025	Tot. 2024	Tot. 2023
Categoria	CER	Kg	kg	kg
Soluzioni acquose di lavaggio	120301	0	47.640	0
Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	120109	0	1.170	2.900
Olio combustibile e carburanti diesel	130701	0	240	0
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi (monitor)	160213	0	80	20
Bombolette contenenti vernici o solventi	105111	0	0	1
Assorbenti, materiali filtranti, stracci ed indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose	150202	40	195	43
Batterie al piombo	160601	140	100	0
Altri olii per motore, ingranaggi e lubrificazione	130208	0	800	1.200
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	150110	25	8	5
Carbone attivo esaurito proveniente dal trattamento dei fumi	190110	3.056	0	0
Oli minerali per macchinari, non contenenti alogeni	120107	2.061	0	0
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi, diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12.	160213	3.400	0	0
Totali rifiuti pericolosi		8.722	50.233	4.169

Gli impatti ambientali indiretti rappresentano una componente rilevante della performance di sostenibilità del Gruppo fluorseals, poiché derivano da attività non direttamente controllate dall'azienda ma strettamente connesse al suo modello di business. Tali impatti includono sia le attività a monte della catena di fornitura sia quelle a valle, legate all'utilizzo, manutenzione e fine vita dei prodotti immessi sul mercato.

Gli impatti ambientali indiretti generati lungo la catena di fornitura rappresentano un elemento rilevante per il Gruppo fluorseals, in quanto connessi alle attività di approvvigionamento, logistica e servizi esternalizzati. Per rafforzare la gestione responsabile di tali impatti, il Gruppo ha elaborato e approvato un Codice di Condotta Fornitori, documento che definisce principi, requisiti e comportamenti attesi da tutti i partner commerciali a monte della catena del valore.

Il Codice di Condotta Fornitori stabilisce criteri chiari in materia di tutela ambientale, gestione responsabile delle risorse, prevenzione dell'inquinamento, rispetto della normativa e adozione di pratiche sostenibili. La sua finalità è garantire che l'intera catena di fornitura operi in coerenza con i valori del Gruppo, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali indiretti e alla promozione di un modello produttivo più sostenibile.

Il documento è stato trasmesso nel corso dei primi mesi dell'esercizio 2026 ai fornitori strategici, ai quali è stata richiesta la sottoscrizione formale quale impegno a rispettarne i contenuti. Questo processo rappresenta un primo passo verso una gestione più strutturata degli impatti ambientali indiretti, favorendo una maggiore trasparenza e responsabilizzazione lungo la supply chain.

3. Le persone

3.1 Il personale dipendente

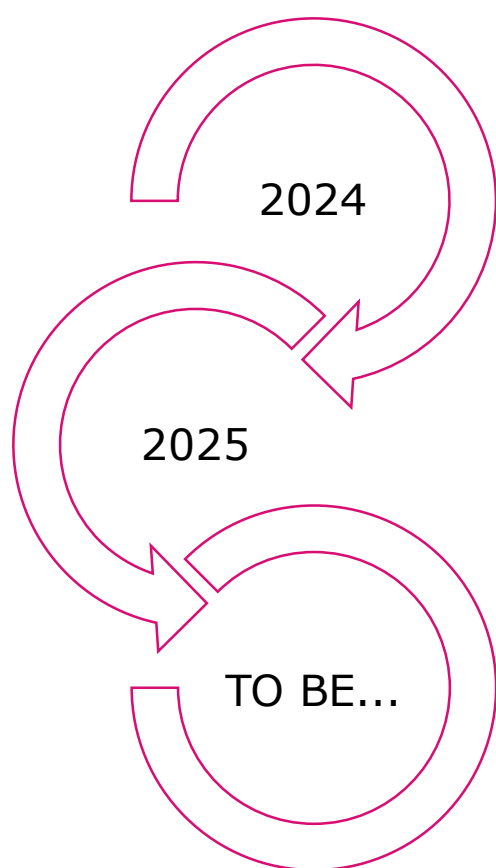
Temi materiali

Formazione e
sviluppo
professionale

Benessere ed
equilibrio tra vita
professionale e
vita privata

Condizioni di
lavoro, diversità,
pari opportunità e
inclusione

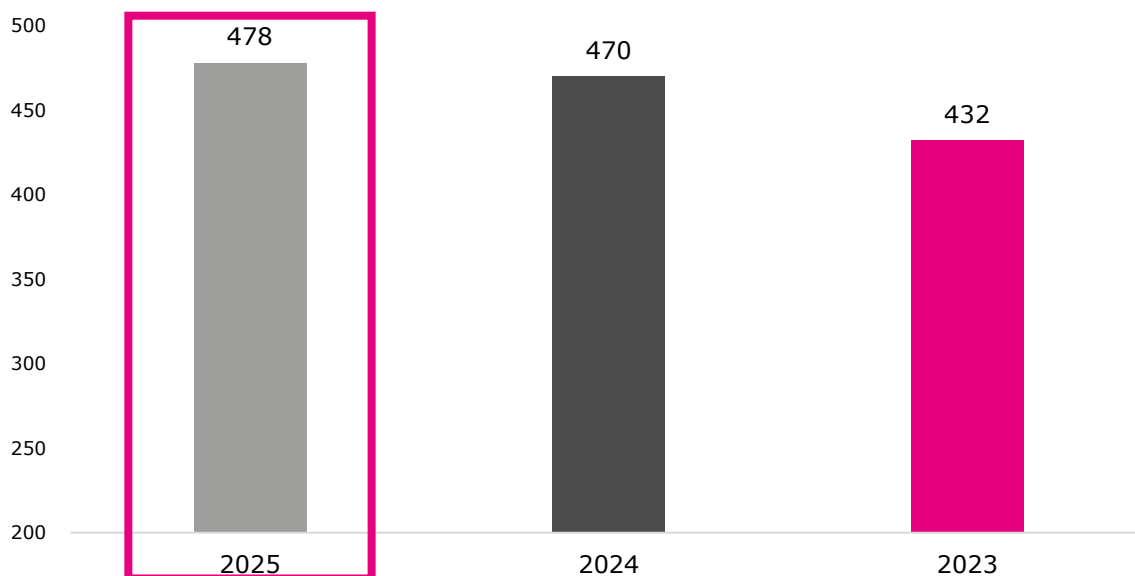
Salute e sicurezza
sul lavoro



- Piani formativi annuali che comprendono corsi interni ed esterni, obbligatori e facoltativi
- Processo annuale di revisione delle carriere
- Dialogo frequente, coinvolgimento e apertura verso il personale proprio
- Implementazione di sistemi di monitoraggio, con KPI a livello di Gruppo
- Evoluzione del tema del benessere dei dipendenti in chiave strategica
- Relativamente alla Capogruppo fluorseals S.p.A., adeguamento delle procedure e processi ai fini di garantire il rispetto della normativa applicabile, anche in funzione di un possibile percorso di avvicinamento alla certificazione ISO 45001.
- Avvio del percorso di avvicinamento di flon Gaskets alla certificazione di Parità di Genere secondo prassi UNI PdR 125:2022
- Relativamente alla Capogruppo fluorseals S.p.A., avvio di una fase valutativa per ottenere la certificazione ISO 45001
- Armonizzazione delle procedure e prassi relative al personale all'interno delle Società del Gruppo fluorseals
- Valutare l'implementazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere per altre Società del Gruppo
- Definire una Politica HR

A fine 2025 il personale dipendente del Gruppo fluorseals è costituito da un totale di **478 persone**⁶, riscontrando un complessivo incremento di 8 unità rispetto al 2024 e di 46 unità rispetto al 2023. Tale andamento è coerente con la volontà del Gruppo di perseguire un percorso di crescita ed espansione.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE NEL TRIENNIO - GRUPPO FLUORSEALS



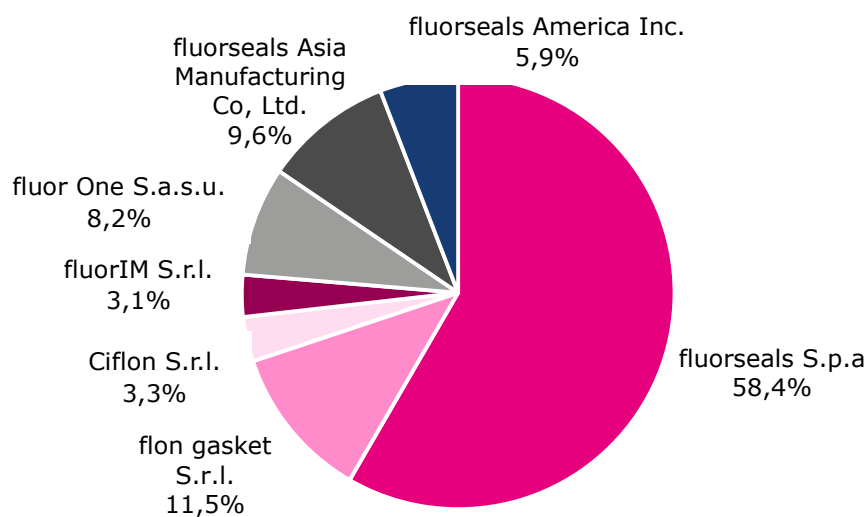
Nel corso dell'anno sono stati attivati **10 tirocini e stage**, di cui 8 in collaborazione con istituti scolastici superiori e 2 con università. Tali iniziative testimoniano l'impegno del Gruppo nel rafforzare il dialogo con le istituzioni del territorio e nel promuovere l'ingresso e la crescita professionale dei giovani attraverso percorsi formativi e di orientamento al lavoro.

Si riporta, tuttavia, che il dato risulta in diminuzione rispetto al **2024**, anno in cui erano state attivate complessivamente **17 collaborazioni**, di cui 11 con scuole superiori e 6 con università. La diminuzione registrata nell'esercizio è attribuibile principalmente alla Capogruppo.

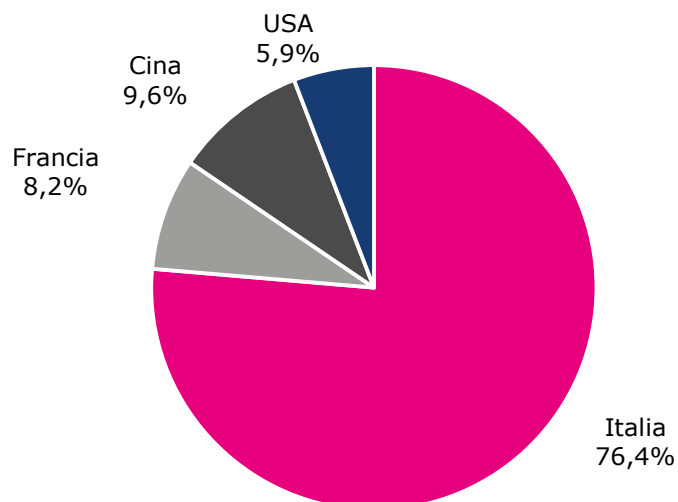
Poiché l'attivazione di questi percorsi dipende dalle specifiche esigenze organizzative e produttive dell'azienda, oltre che dalle proposte e disponibilità provenienti da scuole, università ed enti formativi del territorio, si tratta di attività che, per loro natura, presentano una variabilità annuale fisiologica, non sempre programmabile in modo continuativo.

⁶ Salvo diversa indicazione, tutti i dati di seguito si riferiscono al numero di persone al 31/12.

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE TRA LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

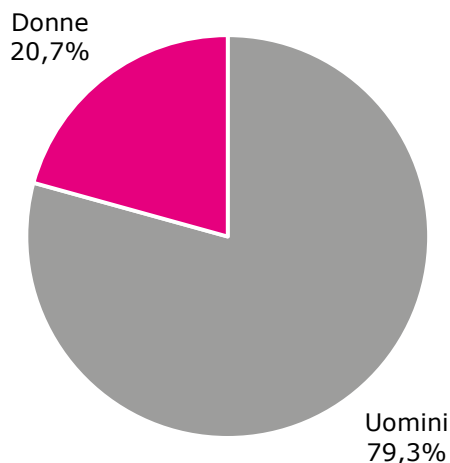


COMPOSIZIONE PER PAESE

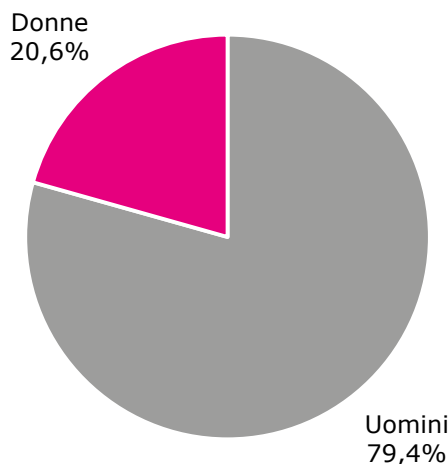


In linea con l'anno precedente, la componente maschile rappresenta il **79,3%** del totale dei dipendenti, mentre quella femminile si attesta al **20,7%**. Questo squilibrio è principalmente dovuto alla natura di determinate mansioni operative che tendono ad attrarre un numero inferiore di candidature femminili.

COMPOSIZIONE PER GENERE 2025 - GRUPPO



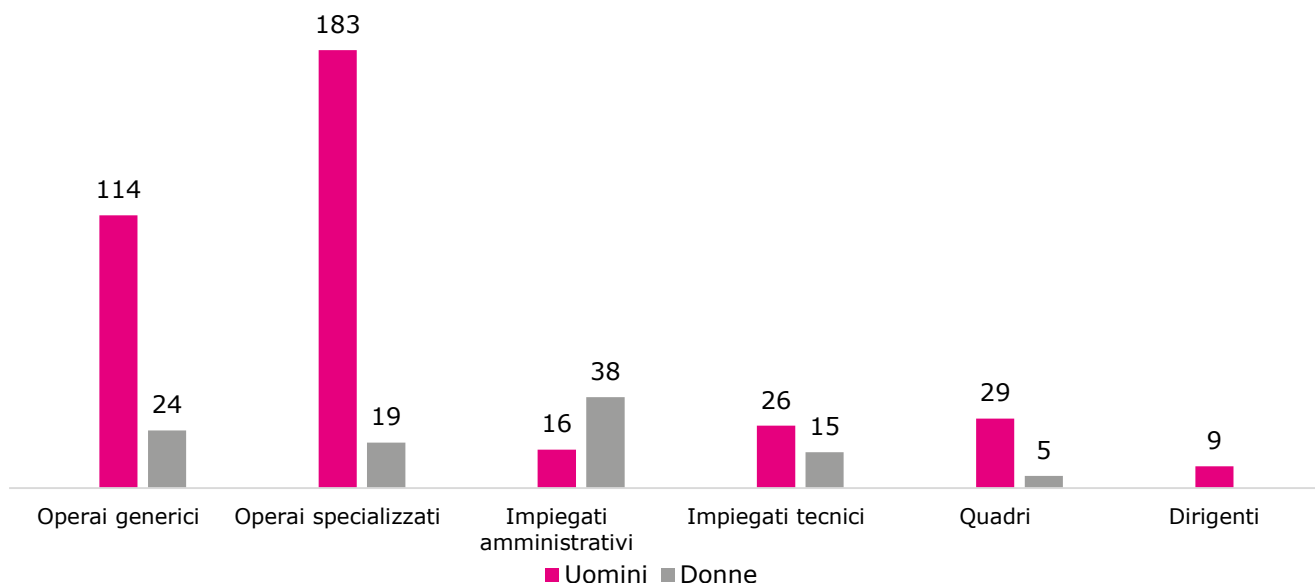
COMPOSIZIONE PER GENERE 2024 - GRUPPO



L'analisi svolta nel 2025, conferma, come nel biennio precedente, una maggiore concentrazione di donne nei ruoli **impiegatizi amministrativi** (38 donne rispetto a 16 uomini), a fronte di una significativa prevalenza maschile nei ruoli operativi, sia tra gli **operai generici** (114 uomini e 24 donne) sia, in misura ancora più marcata, tra gli **operai specializzati** (183 uomini e 19 donne). Negli **impiegati tecnici** si contano 26 uomini e 15 donne. Nelle posizioni apicali si rileva una predominanza maschile (5 donne su 34 quadri e nessuna donna tra i dirigenti).

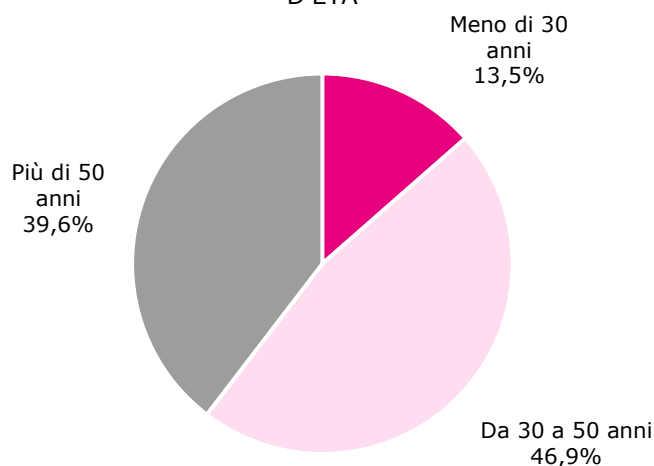
Questo andamento riflette sia fattori legati al mercato del lavoro e alla disponibilità di candidature, sia dinamiche strutturali che il Gruppo potrà progressivamente indirizzare attraverso politiche di attrazione, sviluppo e valorizzazione dei talenti femminili. In questo contesto, il Gruppo si impegna a rafforzare progressivamente politiche e iniziative rivolte a sostenere la crescita e lo sviluppo professionale delle donne, favorendone l'accesso anche ai ruoli tecnici e alle posizioni di maggiore responsabilità.

COMPOSIZIONE PER CATEGORIA E GENERE 2025

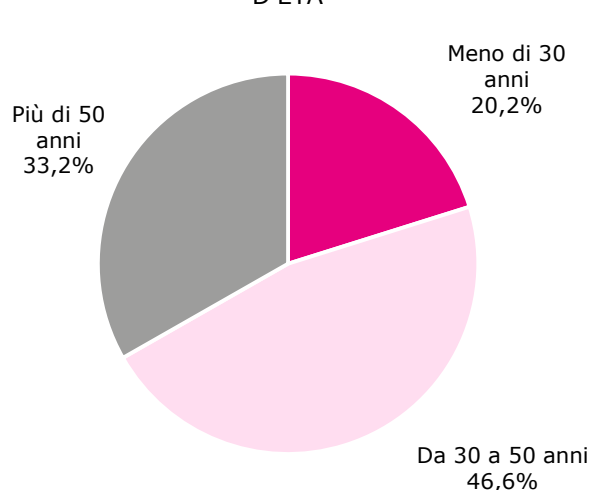


Negli ultimi due anni, la struttura demografica dei dipendenti del Gruppo fluorseals ha mostrato una prevalenza della fascia di età compresa tra i **30 e i 50 anni**, sia per la componente maschile sia per quella femminile. In particolare, nel 2025 tale fascia rappresenta il **46,6% degli uomini e il 46,9% delle donne**. La distribuzione per età e genere si mantiene sostanzialmente stabile nel biennio.

COMPONENTE FEMMINILE 2025 PER FASCE D'ETÀ

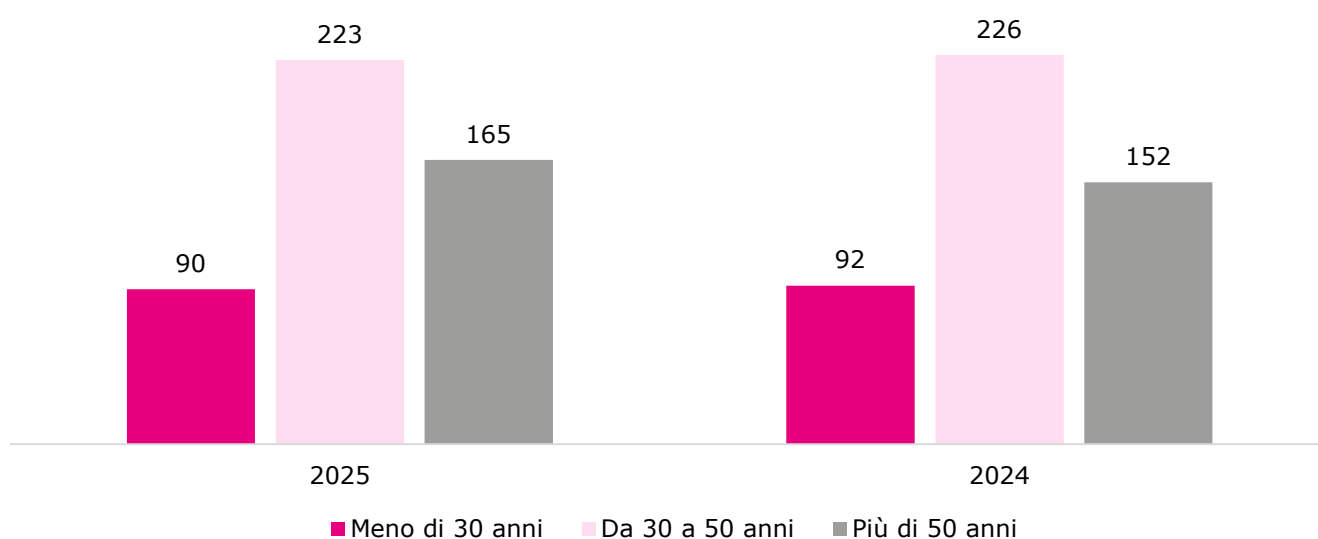


COMPONENTE MASCHILE 2025 PER FASCE D'ETÀ



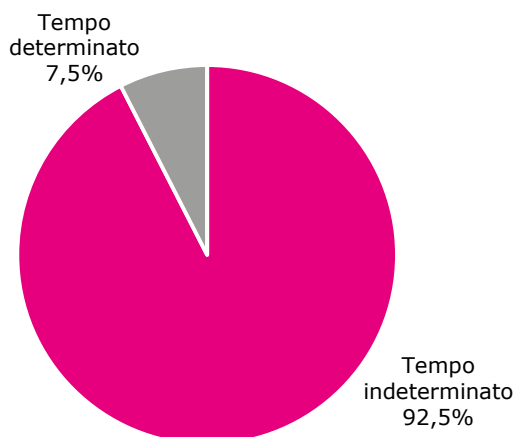
Questo dato evidenzia la presenza di **una popolazione aziendale mediamente giovane** e in una fase centrale del percorso professionale, caratterizzata da un elevato potenziale di sviluppo e crescita. Al contempo, la significativa incidenza delle fasce under 50, suggerisce una forte presenza di persone in fasi di vita in cui risultano particolarmente **rilevanti i temi della conciliazione tra vita privata e professionale**. In tale contesto, tra gli obiettivi del Gruppo, vi è la necessità di valorizzare ulteriormente questa composizione demografica attraverso politiche e strumenti mirati, orientati al work-life balance, al benessere organizzativo e allo sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di sostenere la retention, l'engagement e la crescita nel medio-lungo periodo.

COMPOSIZIONE TOTALE PER FASCE D'ETÀ



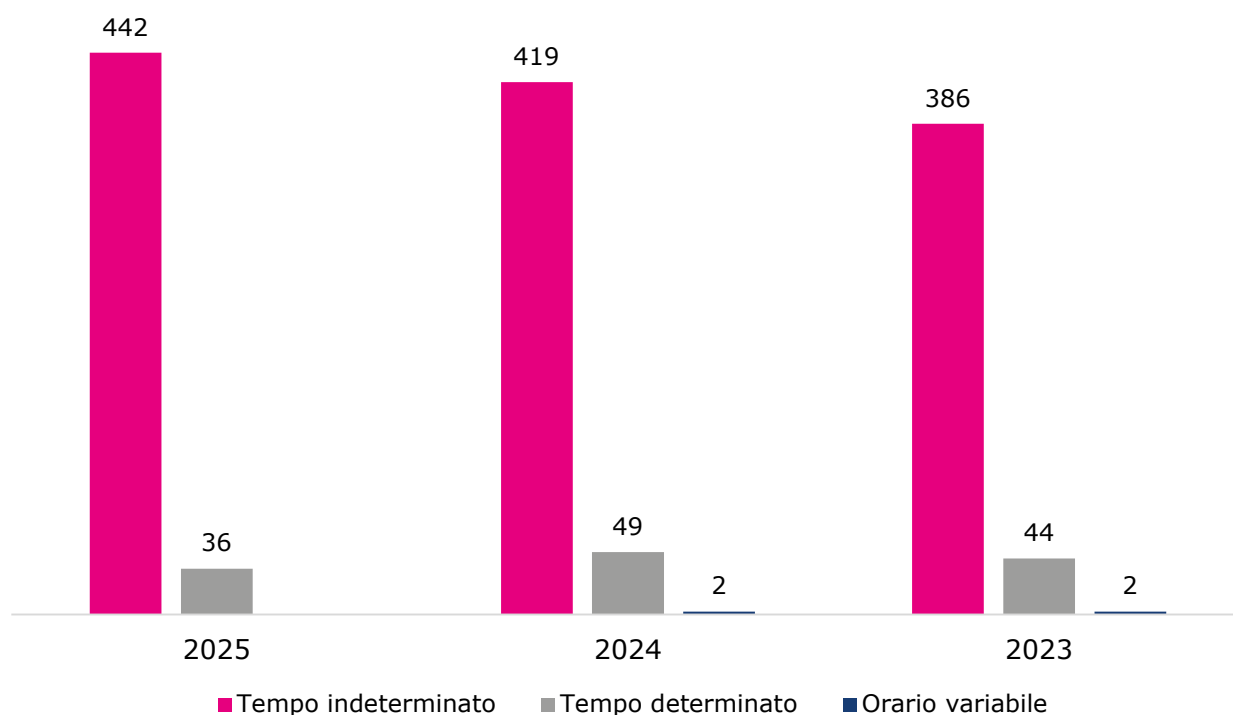
Circa il **93%** del personale del Gruppo fluorseals (**442 unità**) è assunto con contratto a tempo indeterminato, un dato che conferma l'attenzione del Gruppo nel privilegiare **rapporti di lavoro stabili e di lungo periodo**. La restante quota di personale (36 unità) è impiegata con contratti a tempo determinato, prevalentemente in fase di inserimento. In questo ambito, il Gruppo adotta un approccio orientato alla stabilizzazione, prevedendo un iniziale periodo di conoscenza finalizzato, ove possibile, alla successiva trasformazione del rapporto in contratto a tempo indeterminato.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO 2025 - GRUPPO FLUORSEALS



Nel corso del triennio si osserva, infatti, un progressivo incremento dei contratti a tempo indeterminato e una contestuale riduzione di quelli a tempo determinato, oltre all'assenza, nel 2025, di contratti con orari variabili. Questo andamento evidenzia una chiara strategia aziendale volta a consolidare nel tempo i rapporti di lavoro, rafforzando la stabilità occupazionale e il senso di appartenenza delle persone al Gruppo.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO NEL TRIENNIO - GRUPPO FLUORSEALS

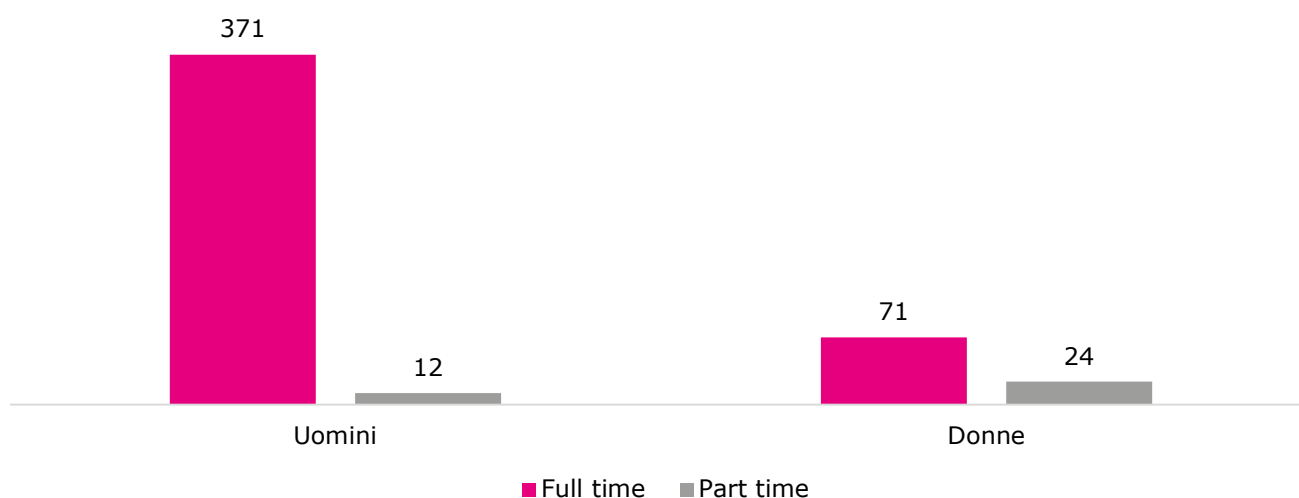


Nel 2025, il numero di dipendenti che ha usufruito di un **contratto part-time** risulta complessivamente contenuto (36 unità su 478 totali). Nel dettaglio, il part-time interessa 12 uomini su 379 complessivi e 24 donne su 99 complessive.

L'analisi evidenzia una significativa differenza di genere: mentre tra gli uomini il ricorso al part-time risulta marginale (circa il 3%), tra le donne tale incidenza è più elevata (circa il 24%). Questo dato suggerisce un **maggiore utilizzo degli strumenti di flessibilità da parte della componente femminile**, verosimilmente connesso a esigenze di conciliazione tra vita professionale e personale.

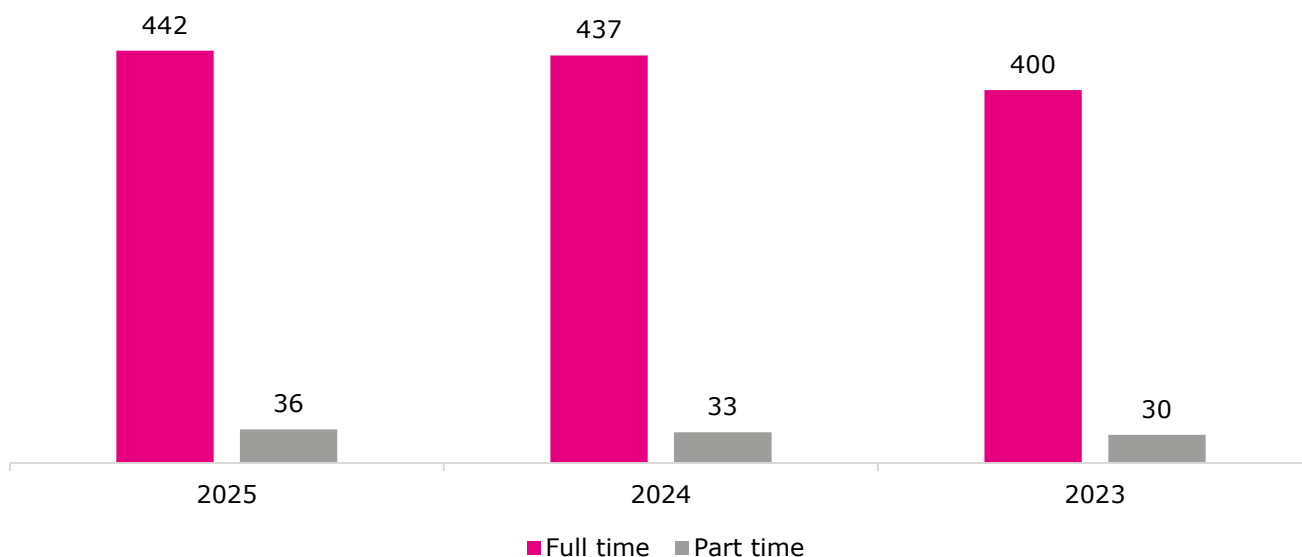
Il Gruppo fluorseals privilegia il rapporto di lavoro full-time, in coerenza con le esigenze organizzative e produttive, ma al contempo dimostra apertura nei confronti di soluzioni flessibili, accogliendo le richieste di part-time laddove emergano necessità individuali.

CONTRATTI FULL-PART TIME 2025 PER GENERE



Nel corso del triennio, la tendenza si è mantenuta sostanzialmente stabile: da un lato si conferma la centralità del modello full-time, dall'altro viene garantita la possibilità di ricorrere al part-time come strumento di supporto al work-life balance. In questa prospettiva, il dato rappresenta un'opportunità di riflessione per il Gruppo, che potrà valutare ulteriori iniziative volte a promuovere un utilizzo più equilibrato degli strumenti di flessibilità tra uomini e donne.

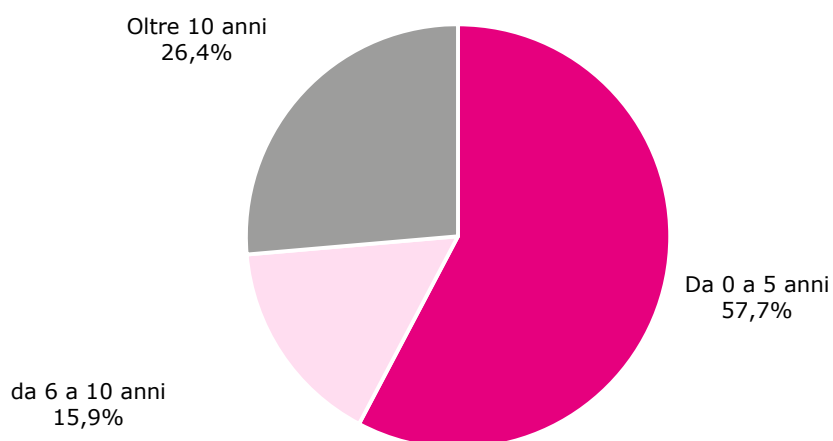
CONTRATTI FULL/PART TIME NEL TRIENNIO



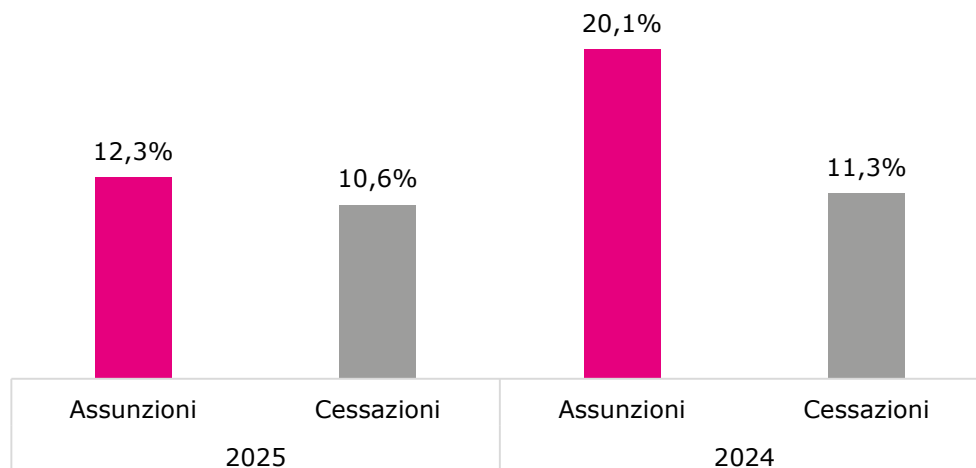
La distribuzione dell'anzianità evidenzia una composizione articolata della popolazione aziendale: il **57,7%** dei dipendenti presenta un'anzianità compresa tra **0 e 5 anni**, il 16% tra 6 e 10 anni e il 26,4% supera i 10 anni di permanenza in azienda.

Questo dato riflette da un lato la capacità del Gruppo fluorseals di **attrarre nuove risorse**, in linea con il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni, e dall'altro la presenza di una componente significativa di personale con elevata anzianità, che contribuisce a garantire continuità, esperienza e consolidamento delle competenze chiave. Nel complesso, emerge una struttura equilibrata, che combina rinnovamento e stabilità, elementi fondamentali per sostenere uno sviluppo organizzativo duraturo.

ANZIANITÀ DI SERVIZIO 2025



TASSO ASSUNZIONI/CESSAZIONI NEL BIENNIO



Nel corso del 2025 il Gruppo fluorseals ha registrato **58 nuove assunzioni e 50 cessazioni**. Il saldo complessivo evidenzia quindi una dinamica positiva, seppur più contenuta rispetto al 2024, anno in cui il tasso di assunzione si attestava al 20,1% a fronte di un tasso di cessazione pari all'11,3%⁷.

Il confronto tra i due esercizi evidenzia dunque un fisiologico **rallentamento del ritmo di crescita del turnover in ingresso**, che può essere letto come un segnale di progressiva stabilizzazione organizzativa dopo una fase di espansione più marcata. Parallelamente, il tasso di cessazione risulta sostanzialmente stabile, confermando una tenuta complessiva della forza lavoro.

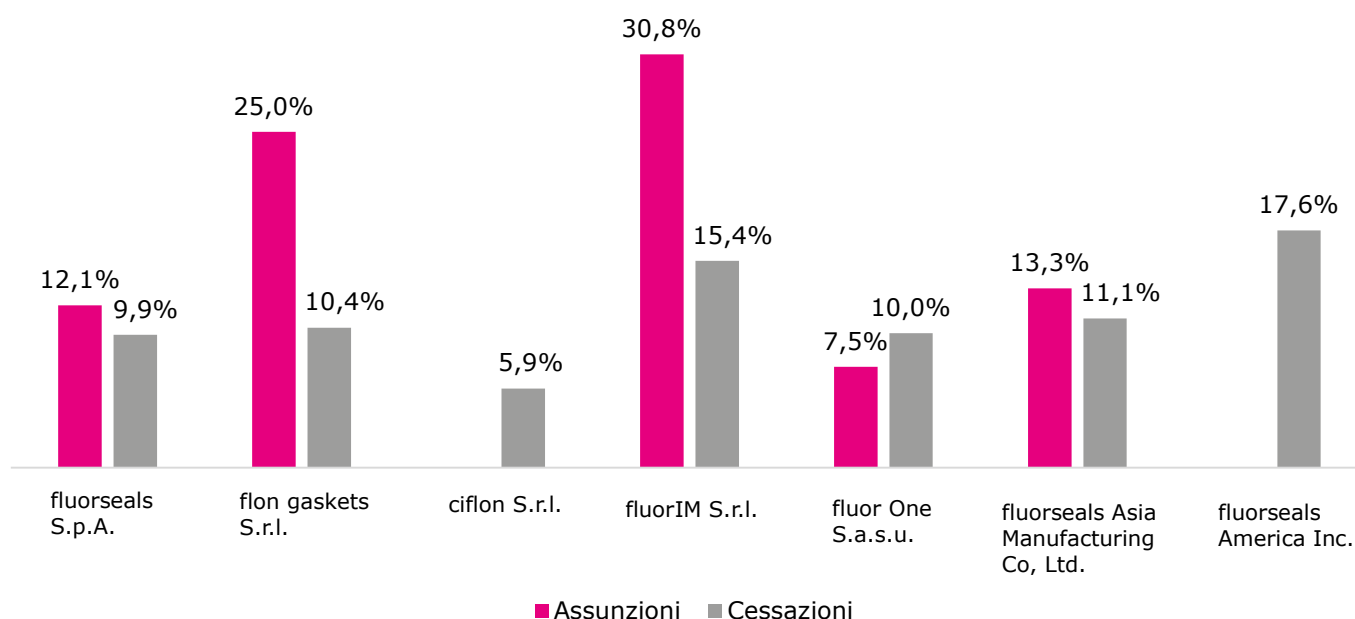
A livello di singole Società, emergono differenze significative nelle dinamiche del personale. fluorIM S.r.l. registra il tasso di assunzione più elevato (30,8%) e un tasso di cessazione pari al 15,4%, evidenziando una struttura in maggiore evoluzione. Anche flon Gaskets S.r.l. presenta un'incidenza rilevante di nuove assunzioni (25%) a fronte del 10,4% di cessazioni. fluorseals S.p.A., Società principale del Gruppo, mostra un andamento più equilibrato (12,1% assunzioni e 9,9% cessazioni), mentre fluorseals Asia Manufacturing Co., Ltd. si colloca su livelli intermedi e fisiologici di turnover (13,3% e 11,1%). fluor One S.a.s.u. evidenzia una dinamica più contenuta ma con cessazioni leggermente superiori alle assunzioni. In ciflon S.r.l. e fluorseals America Inc., non si sono registrati nuovi ingressi.

Nel corso dell'esercizio è stato perseguito un percorso di maggiore **stabilizzazione occupazionale attraverso la trasformazione di alcuni contratti a tempo determinato** in rapporti di lavoro più stabili, in linea con l'obiettivo del Gruppo di consolidare competenze e continuità organizzativa.

Nel complesso, il quadro evidenzia una significativa eterogeneità tra le diverse Società del Gruppo, con realtà in fase di consolidamento e altre caratterizzate da maggiore dinamicità.

⁷ Calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti assunti nel 2025 e il numero di dipendenti in forza al 31/12/2024.

⁷ Calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti cessati nel 2025 e il numero di dipendenti in forza al 31/12/2024.



3.2 Lavoratori non dipendenti

Secondo gli standard di rendicontazione ESRS, la forza lavoro aziendale si compone sia di dipendenti che di personale non dipendente. Quest'ultimo comprende soggetti che collaborano con l'organizzazione tramite contratti per la fornitura di manodopera ("lavoratori autonomi") oppure professionisti messi a disposizione da società che esercitano principalmente "attività di ricerca, selezione e fornitura di personale".

All'interno del Gruppo fluorseals, **non sono presenti lavoratori autonomi**; il ricorso a personale interinale, pertanto, rappresenta l'unica forma di occupazione non dipendente. Nel corso del 2025, il Gruppo ha impiegato complessivamente **39 lavoratori interinali, di cui 26 uomini e 13 donne**, impiegati per far fronte a specifiche **esigenze produttive**. Tale modalità consente flessibilità operativa, pur mantenendo un presidio sulla qualità dell'ambiente di lavoro, oltre che sull'inclusione nelle forme di lavoro a termine.

3.3 Formazione e sviluppo del personale

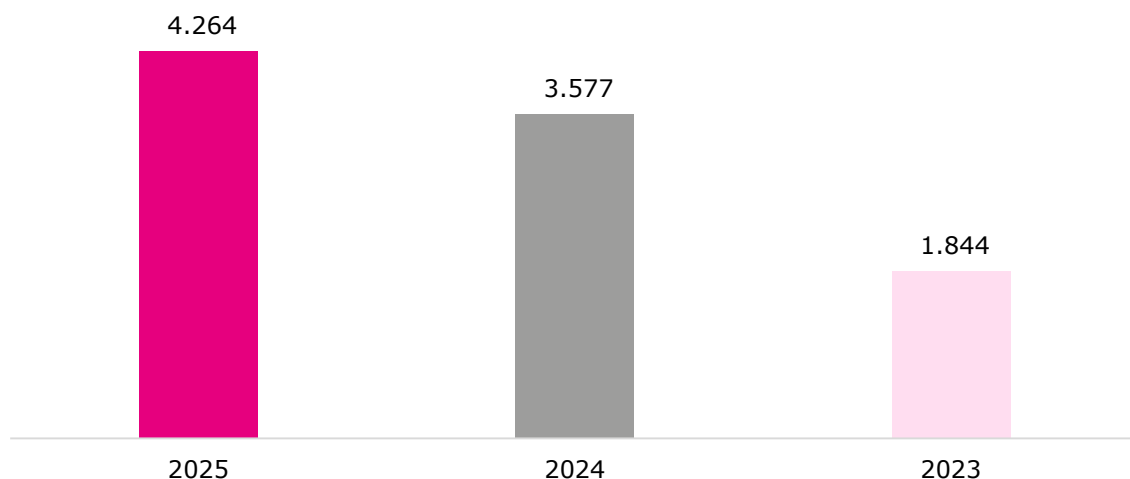
Principi e politiche

Per il Gruppo fluorseals la formazione rappresenta un elemento strategico fondamentale in una duplice prospettiva. Da un lato, essa contribuisce all'arricchimento del patrimonio di conoscenze, capacità e competenze delle persone, dall'altro lato costituisce uno **strumento di sviluppo personale e professionale**, favorendo il coinvolgimento, la **partecipazione e il benessere organizzativo** all'interno della quotidianità lavorativa. Le esigenze formative vengono individuate attraverso processi di gap analysis top-down sulle competenze, validate ove necessario tramite colloqui individuali, e integrate da valutazioni HR relative allo sviluppo di nuove competenze connesse a specifici progetti organizzativi.

La formazione realizzata

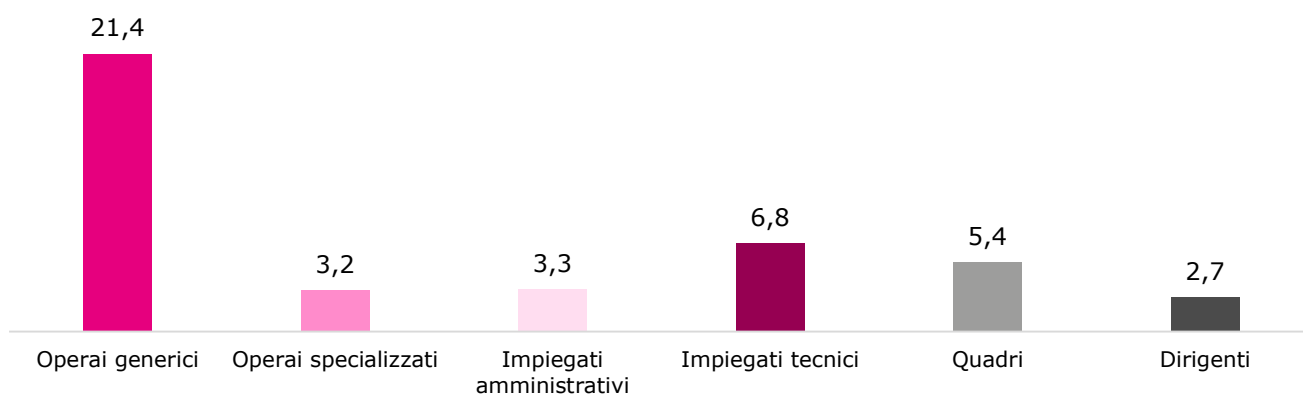
Nel corso dell'esercizio 2025 le ore complessivamente erogate in attività formative sono state pari a **4.264, a fronte delle 3.577 nel 2024** e delle **1.844 ore** registrate nel **2023**, evidenziando un incremento significativo dell'investimento del Gruppo nello sviluppo delle competenze e un progressivo rafforzamento delle politiche formative nel periodo considerato.

ORE DI FORMAZIONE NEL TRIENNIO - GRUPPO FLUORSEALS



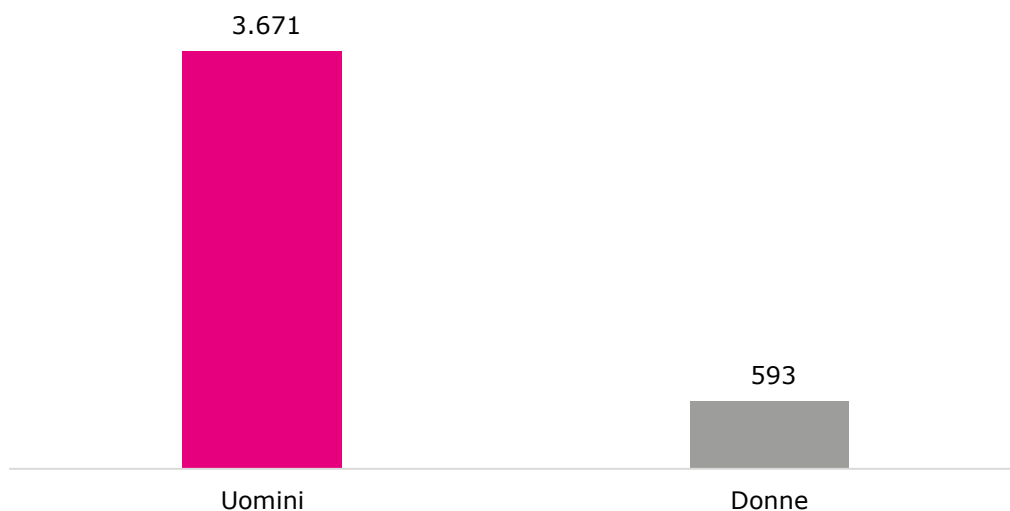
Nel 2025, la formazione ha registrato una media complessiva di circa **9 ore pro-capite**, con una distribuzione differenziata per categoria professionale: 21,4 ore per gli operai generici, 3,2 ore per gli operai specializzati, 3,3 ore per gli impiegati amministrativi, 6,8 ore per gli impiegati tecnici e 5,4 ore per i quadri, 2,7 ore dedicate alla categoria dirigenziale.

N. MEDIO ORE DI FORMAZIONE PER CIASCUN DIPENDENTE, PER CATEGORIA 2025



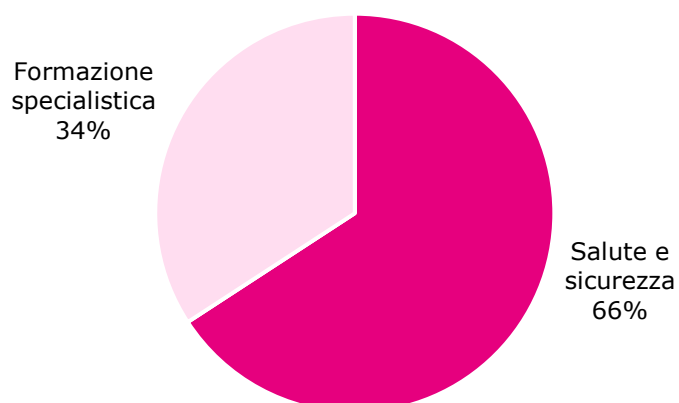
Nel corso del periodo di rendicontazione, il personale ha complessivamente fruito di **4.264 ore di formazione**, di cui **3.671 erogate a favore degli uomini (9,6 ore pro-capite)** e **593 a favore delle donne (6,2 ore pro-capite)**. La distribuzione delle ore formative riflette in larga misura la composizione della popolazione aziendale.

TOTALE ORE DI FORMAZIONE PERSONALE DIPENDENTE



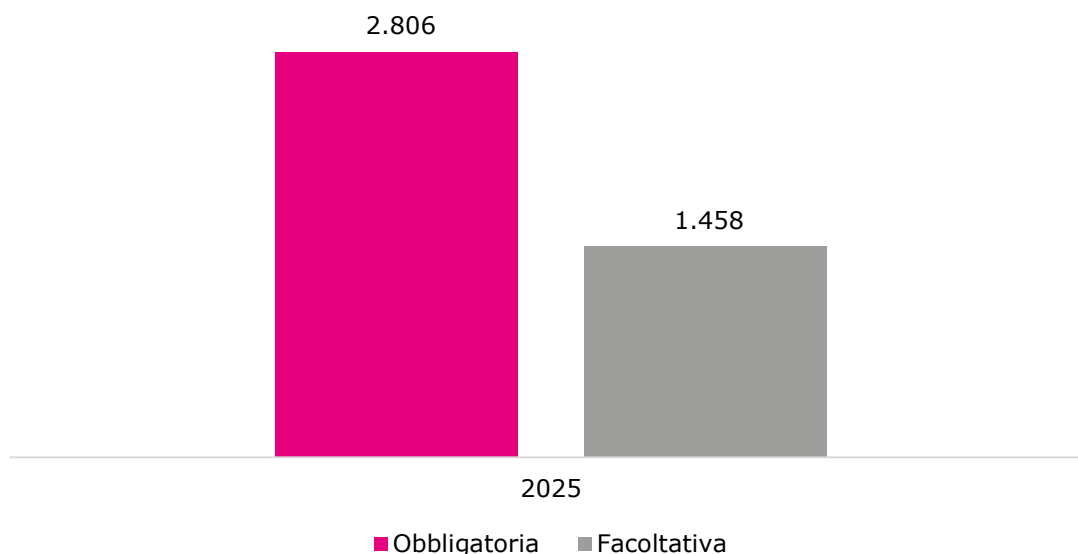
Parallelamente, il costo complessivamente dedicato alla formazione è passato da **67.800 euro** a **91.200 euro**, dato che riflette concretamente l'impegno del Gruppo nel promuovere la crescita professionale delle persone e il consolidamento delle tematiche di salute e sicurezza.

DISTRIBUZIONE ORE DI FORMAZIONE PER AMBITO - 2025



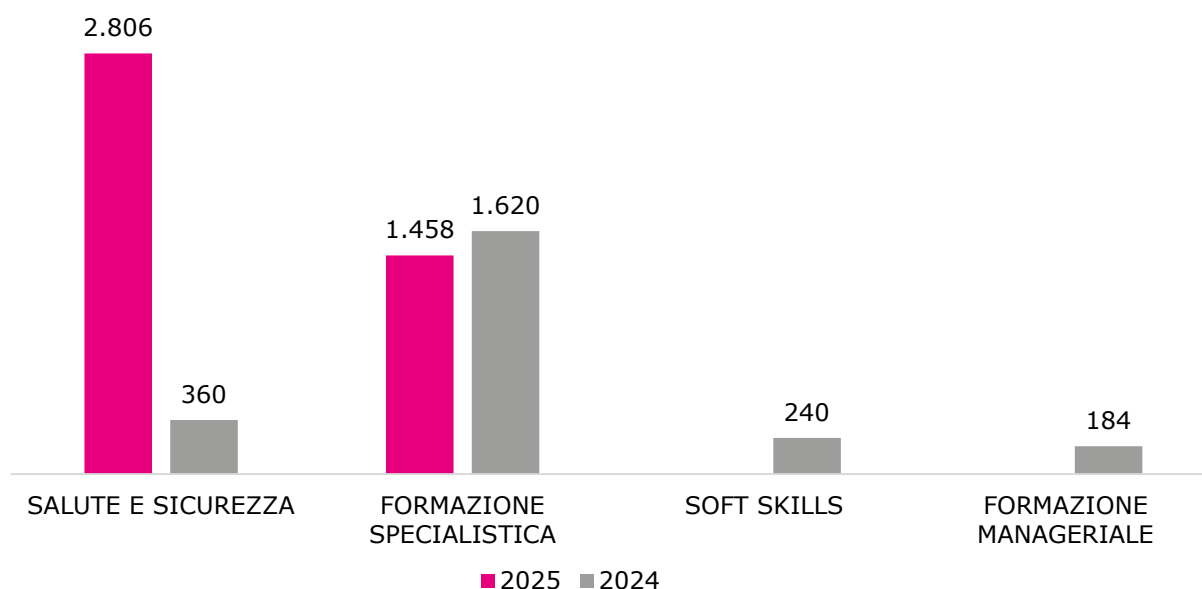
Dal punto di vista dei contenuti, la formazione erogata nel 2025 si è articolata principalmente su due aree: **il 66%** delle ore è stato dedicato a **tematiche di salute e sicurezza sul lavoro**, mentre il restante **34%** ha riguardato attività di formazione **specialistica e tecnica**.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA E FACOLTATIVA



Rispetto al 2024, il piano formativo ha evidenziato una maggiore focalizzazione sugli **ambiti della salute e sicurezza e della formazione tecnico-specialistica**, che hanno assorbito la totalità delle ore erogate nel corso dell'esercizio. Le attività formative di carattere manageriale e dedicate allo sviluppo delle soft skills, pur presenti nell'esercizio precedente, non sono state oggetto di specifici interventi nel 2025. Tale scelta riflette una pianificazione orientata prioritariamente al rafforzamento delle competenze operative, tecniche e normative considerate maggiormente strategiche per le esigenze aziendali dell'anno di riferimento, confermando al contempo la centralità attribuita dal Gruppo ai temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

ORE FORMAZIONE PER AREE TEMATICHE NEL BIENNIO



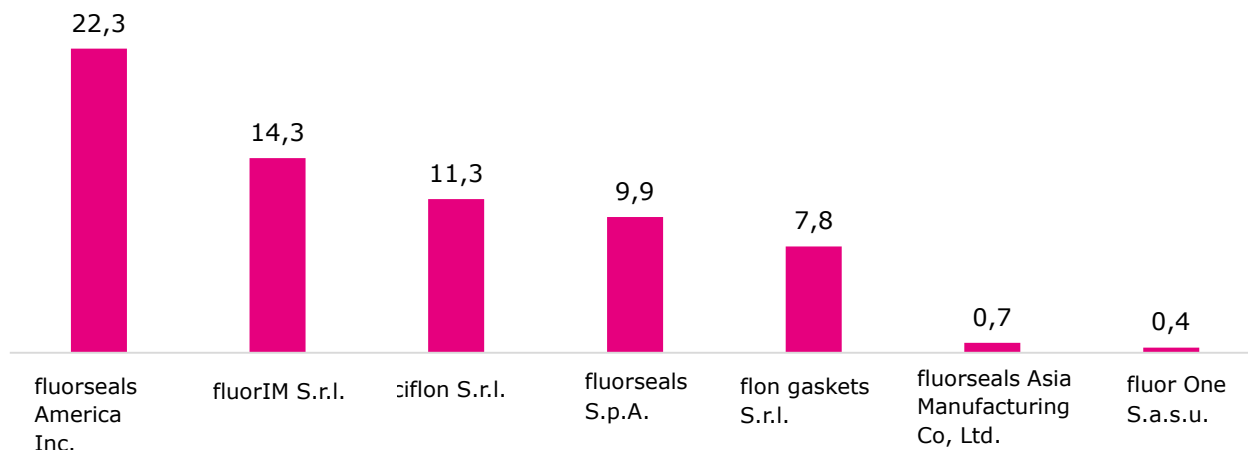
Le ore di formazione sono state ripartite tra le diverse Società del Gruppo in funzione delle specifiche esigenze operative, organizzative e normative, con particolare attenzione ai contesti produttivi caratterizzati da maggiore esposizione ai temi della sicurezza e da una più elevata specializzazione tecnica.

In termini di ore medie pro capite, fluorseals America Inc. registra il valore più elevato, pari a 22,28 ore per dipendente, seguita da fluorIM S.r.l. (14,2 ore), ciflon S.r.l. (11,25 ore), fluorseals S.p.A. (9,93 ore) e flon Gaskets

S.r.l. (7,78 ore). Valori più contenuti si rilevano invece presso fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd. (0,69 ore) e fluor One S.a.s.u. (0,35 ore).

In fluorseals America Inc. nell'anno di rendicontazione sono state svolte, per necessità operative, numerose attività di affiancamento, training on the job e percorsi formativi one-to-one.

ORE FORMAZIONE PRO CAPITE PER SOCIETA' 2025



Comunicazione interna

Il Gruppo promuove una comunicazione aperta e diretta tra lavoratori e dirigenza come strumento per affrontare le problematiche lavorative. È garantito il diritto dei dipendenti ad associarsi liberamente, farsi rappresentare e partecipare ai consigli d'azienda, nel rispetto delle normative locali. I lavoratori possono esprimere liberamente osservazioni sulle condizioni di lavoro, senza timore di ritorsioni. In linea con il principio di valorizzazione delle persone, i dipendenti ricevono periodicamente feedback dai propri responsabili, con l'obiettivo di favorire crescita professionale, collaborazione e dialogo. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo 1.9.

3.4 Il sistema retributivo

Aspetti generali e politiche retributive

Nel Gruppo fluorseals, le decisioni in materia di retribuzione seguono i principi di equità e valorizzazione delle competenze, con un approccio che tiene conto di diversi fattori, tra cui grado di responsabilità, anzianità aziendale, età, performance e difficoltà di reperimento della figura professionale. I salari corrisposti sono in linea con le prescrizioni legislative applicabili nei rispettivi Paesi di operatività di ciascuna delle Società del Gruppo.

Il Gruppo fluorseals promuove una cultura basata sulle **pari opportunità** e sulla **meritocrazia**, garantendo condizioni eque e trasparenti per tutti i lavoratori, indipendentemente dal genere.

3.5 Non discriminazione, diversità e pari opportunità

Principi e politiche

Nel Gruppo fluorseals, tutti i processi legati alla gestione del personale – dalla selezione e assunzione fino alla valutazione delle prestazioni e alla gestione della carriera – seguono principi di **equità, inclusione e pari opportunità**, garantendo un contesto lavorativo rispettoso e privo di discriminazioni, in coerenza con il Codice Etico. A tal fine, il Gruppo adotta una serie di misure mirate per assicurare un ambiente professionale **trasparente e meritocratico**, in linea con quanto definito nel Codice Etico di Gruppo.

Il personale viene **valutato in modo equo**, con criteri basati esclusivamente su merito e competenza, applicati in tutte le fasi del percorso professionale.

Nel corso del 2025, **non sono state segnalate discriminazioni**. L'impegno in questo ambito si traduce in azioni concrete di **monitoraggio** e **miglioramento continuo**, con l'obiettivo di garantire pari opportunità indipendentemente da provenienza, genere, età o qualsiasi altra caratteristica personale.

La retribuzione per genere

Il grafico illustra il rapporto tra la retribuzione media oraria lorda femminile e quella maschile nelle diverse Società del Gruppo. L'analisi è stata elaborata considerando la retribuzione media oraria lorda complessiva della popolazione maschile e femminile e rappresenta pertanto un indicatore aggregato, utile a fornire una lettura generale delle dinamiche retributive presenti all'interno delle Società del Gruppo, ma influenzato dalla **distribuzione delle risorse nei diversi ruoli organizzativi**, dai differenti livelli di seniority e dalla presenza di uomini e donne nelle diverse categorie professionali.

Nel 2025 si osserva una situazione eterogenea tra le Società del Gruppo. **fluorseals S.p.A.** presenta un rapporto pari all'86,3%, in diminuzione rispetto al 93,0% del 2024, mentre **ciflon S.r.l.** mantiene un valore stabile all'87,7% in entrambi gli esercizi. **flon Gaskets S.r.l.** registra un rapporto del 73,2% rispetto all'84,9% del 2024, mentre **fluorIM S.r.l.** passa dall'81,1% al 64,6%, evidenziando una maggiore distanza tra la retribuzione media femminile e quella maschile.

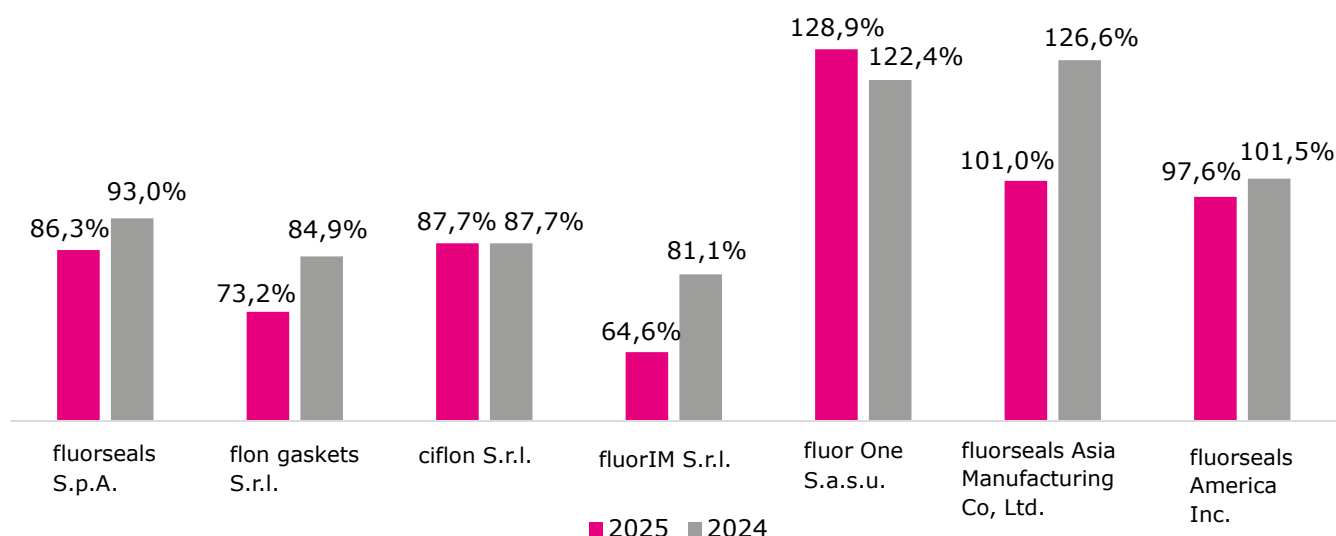
In **fluorseals America Inc.**, il rapporto si attesta al 97,6%. Analogamente, **fluorseals Asia Manufacturing Co., Ltd.** mantiene un rapporto favorevole alla popolazione femminile, pari al 101%, pur registrando una riduzione rispetto al 126,6% dell'anno precedente.

fluor One S.a.s.u. continua a distinguersi per una retribuzione media femminile superiore a quella maschile, con un rapporto pari al 128,9% nel 2025 rispetto al 122,4% del 2024. Tale risultato riflette la presenza significativa di professionalità femminili inserite in ruoli specialistici, tecnici o caratterizzati da elevati livelli di responsabilità e anzianità aziendale.

Nel complesso, le differenze osservate tra le diverse Società risultano strettamente correlate alla struttura della popolazione aziendale e alla distribuzione delle risorse nei vari livelli organizzativi. Per tale ragione, il dato non deve essere interpretato esclusivamente come espressione di differenze retributive a parità di ruolo, ma anche come riflesso della diversa presenza di uomini e donne nelle posizioni manageriali, specialistiche e ad elevata esperienza professionale.

Il Gruppo è consapevole dell'importanza di promuovere un equilibrio sempre più inclusivo nella rappresentanza di genere a tutti i livelli aziendali e prosegue il proprio impegno nello sviluppo di percorsi di crescita professionale fondati su criteri di competenza, valorizzazione del merito e pari opportunità, favorendo progressivamente una più ampia presenza femminile anche nei ruoli a maggiore responsabilità e contribuendo nel tempo a una più equilibrata distribuzione delle opportunità di sviluppo e crescita professionale.

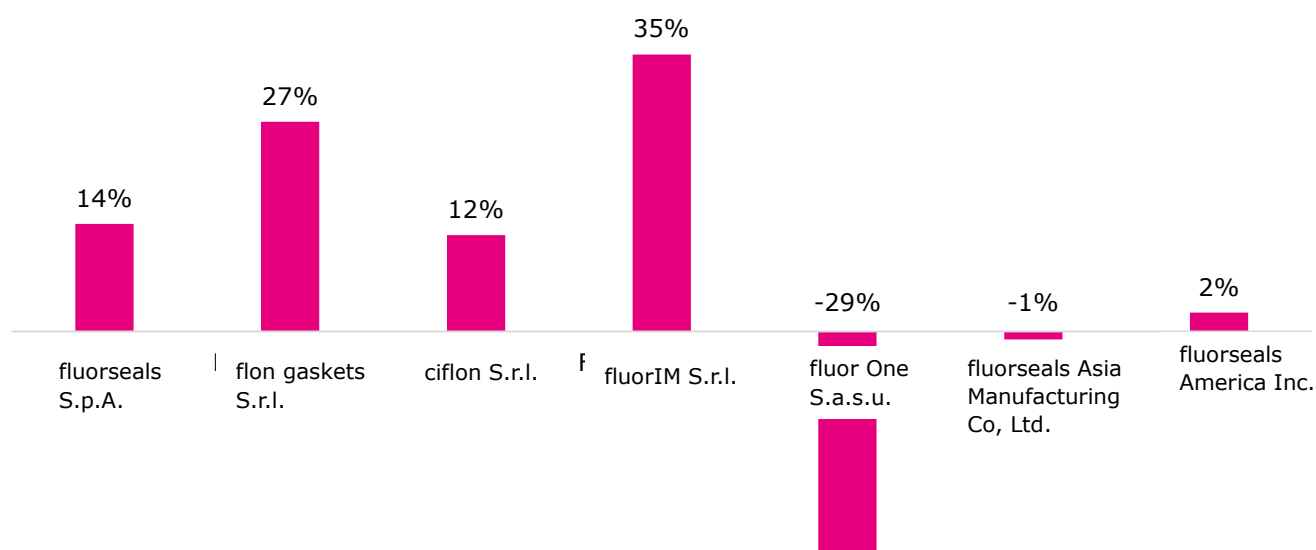
DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE:
RETRIBUZIONE MEDIA ORARIA LORDA FEMMINILE/ RETRIBUZIONE MEDIA ORARIA
LORDA MASCHILE (METODOLOGIA GRI*)



* Il dato è calcolato secondo la metodologia GRI, ossia retribuzione media oraria femminile/retribuzione media oraria maschile x 100.

Ai fini di completezza e trasparenza informativa, si riporta di seguito anche **il calcolo del divario retributivo** di genere elaborato secondo la **metodologia prevista dagli ESRS**, che misura il divario retributivo di genere come differenza percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne, evidenziando quindi l'entità dello scostamento retributivo esistente tra i due gruppi.

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE (METODOLOGIA ESRS) 2025*



*Il dato è stato calcolato secondo metodologia ESRS ossia (retribuzione media oraria maschile – retribuzione media oraria femminile) / media retributiva maschile x 100

Al fine di ottenere una **rappresentazione complessiva del fenomeno a livello di Gruppo**, il rapporto tra la retribuzione media oraria lorda femminile e quella maschile è stato elaborato anche calcolando una media ponderata che tiene conto dell'incidenza di ciascuna Società sul totale dei dipendenti del Gruppo.

Il divario medio retributivo di genere, calcolato come media ponderata dei divari retributivi delle singole Società del Gruppo è **circa il 2% nel 2024 e il 10% nel 2025**. Ciò significa che, considerando la diversa dimensione delle Società del Gruppo, la retribuzione media oraria lorda femminile corrisponde complessivamente al 98% di quella maschile nel 2024 e al 90% circa nel 2025.

Le persone con disabilità

Il Gruppo fluorseals considera l'inclusione un pilastro fondamentale della propria cultura organizzativa, impegnandosi concretamente nella creazione di ambienti di lavoro equi e accessibili. In piena conformità con le normative vigenti, il Gruppo promuove l'inserimento lavorativo di persone con disabilità, adottando soluzioni mirate a garantire la loro piena partecipazione e il massimo benessere professionale all'interno dell'azienda.

Nel 2025 si contano **21 collaboratori con disabilità di cui 15 uomini e 6 donne**. A livello geografico, la presenza più significativa si riscontra nelle sedi italiane con **17 persone inserite** in linea con i requisiti della Legge 68/99.

Segnalazioni di molestie e/o discriminazioni

fluorseals S.p.A. ha istituito un canale di segnalazione, conforme al D.lgs. 24/2023, accessibile all'indirizzo: <https://fluorseals.whistlelink.com>. Il sistema consente ai dipendenti di segnalare in modo riservato e tutelato comportamenti contrari ai valori aziendali, incluse molestie e discriminazioni. La gestione è affidata a un soggetto terzo, per garantire imparzialità e riservatezza.

Nel 2025 **non sono state ricevute segnalazioni** né sono emerse controversie in merito, a conferma di un clima lavorativo improntato al rispetto e alla correttezza.

3.6 Equilibrio tra vita lavorativa e privata e welfare aziendale

Principi e politiche

Il Gruppo fluorseals si impegna a migliorare il benessere e il corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata dei propri lavoratori. Ciascuna Società del Gruppo è da sempre impegnata a creare un ambiente di lavoro che rispetti le esigenze personali dei dipendenti e promuove un equilibrio tra le responsabilità professionali e quelle personali.

Smart working

Lo smart working è stato introdotto nelle Società del Gruppo fluorseals nel 2020, in risposta all'emergenza pandemica. A conclusione della fase emergenziale, nel corso del 2023, è iniziata una riflessione strategica che ha portato all'avvio di una fase sperimentale, orientata a valorizzare un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Questo approccio si è progressivamente consolidato, trovando una sua configurazione più stabile e strutturata nel corso degli ultimi anni.

Orario flessibile e part time

All'interno delle Società del Gruppo, sono attive, in modo differenziato in base alle mansioni e alla struttura organizzativa di ciascuna realtà, forme di flessibilità oraria per eventuali ritardi e/o esigenze dei lavoratori, nei limiti consentiti. Queste modalità consentono ai dipendenti una maggiore conciliazione tra vita professionale e personale, nel rispetto delle esigenze operative e produttive delle singole aziende.

Le Società riconoscono la possibilità di chiedere il part time per esigenze di conciliazione familiare (per i relativi dati si veda il par. 3.1).

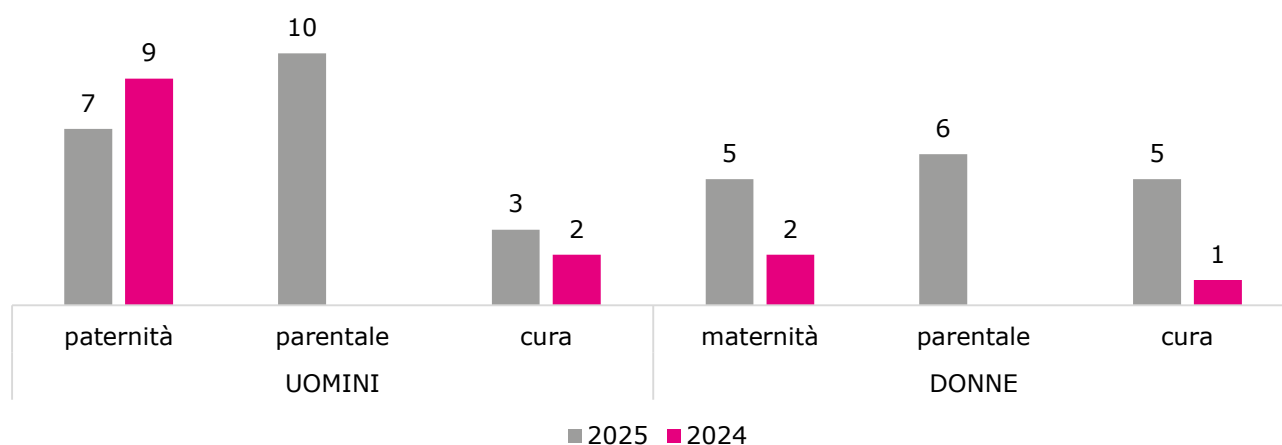
Congedi

Tutti i dipendenti del Gruppo fluorseals beneficiano della possibilità di accedere ai congedi, tra cui maternità, paternità, parentali e di cura.

Nel corso del 2025, le richieste di congedo sono state pari a 36 (**+15 richieste rispetto all'anno precedente**). Nello specifico, 5 donne hanno comunicato tale diritto per il congedo di maternità, 7 uomini per il congedo di paternità, 16 persone hanno chiesto il congedo parentale e altre 8 il congedo di cura.

L'aumento delle richieste di congedo nel corso dell'anno può essere letto come un indicatore positivo dell'effettiva fruibilità delle misure di supporto alla genitorialità e alla cura familiare. Un contesto organizzativo che favorisce l'accesso a tali strumenti contribuisce infatti a rafforzare il benessere delle persone, la parità di opportunità e l'equilibrio tra vita professionale e personale, aspetti sempre più rilevanti nell'ambito della sostenibilità sociale.

GRUPPO FLUORSEALS - CONGEDI NEL BIENNIO



3.7 Dialogo sociale e contrattazione collettiva

La maggioranza dei dipendenti del Gruppo fluorseals (**84,5%; 404 unità**) è inquadrata in **Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)** applicabili. In particolare, in Italia viene adottato il contratto Collettivo Nazionale della Gomma e Plastica, mentre in Francia si applica il contratto dell'Industria della Plastica. Nelle sedi operative in Cina e Stati Uniti, non si applicano contratti collettivi nazionali: in Cina, il quadro contrattuale si basa sulla legislazione nazionale in materia di salari minimi, mentre negli Stati Uniti non vi è una forma di contrattazione collettiva attiva, e i rapporti di lavoro si fondano su accordi individuali coerenti con le normative locali.

Le RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie) – che possono essere presenti in ogni sede, stabilimento, filiale, ufficio o reparto autonomo che occupa più di 15 dipendenti – sono presenti in flon Gaskets S.r.l. (55/55 dipendenti rappresentati) e in fluorseals S.p.A (249/279 dipendenti rappresentati).

Si riportano di seguito i dati relativi al tasso di copertura del dialogo sociale, analizzati distintamente per ciascuno dei Paesi in cui il Gruppo opera.

<i>Tasso di copertura⁸</i>	<i>Dialogo sociale</i>
	<i>Lavoratori dipendenti - SEE</i>
83,3%	Paese: Italia
0,0%	Paese: Francia
0,0%	Paese: Cina
0,0%	Paese: Stati Uniti

⁸ Percentuale di dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori, per ciascun paese del SEE in cui l'impresa ha un livello di occupazione significativo (ESRS S1-8).

3.9 Salute e sicurezza

Il Gruppo considera la tutela della salute e sicurezza sul lavoro un obiettivo prioritario e un elemento fondamentale della propria responsabilità sociale. In tale ambito, si impegna a organizzare tutte le attività nel pieno rispetto delle normative vigenti nei Paesi in cui opera, destinando adeguate risorse economiche e organizzative alla prevenzione degli infortuni e alla protezione della salute dei lavoratori. Tale impegno, è formalizzato nel **Codice Etico di Gruppo** al fine di consolidare una cultura della sicurezza, incoraggiando comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi tra tutti i dipendenti.

In questo contesto, le Società del Gruppo adottano un approccio sistematico e strutturato alla gestione della salute e sicurezza. In particolare, le Società si impegnano a:

- individuare le figure specifiche ex D.lgs. 81/2008;
- valutare e gestire i rischi connessi all'utilizzo di materiali e sostanze e aggiornare il Documento di Valutazione dei Rischi ogniqualvolta si rendesse necessario, ad esempio a seguito di eventuali nuovi rischi individuati o di modifiche nell'organigramma;
- gestire la formazione, informazione e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in coerenza con la valutazione dei rischi effettuata e in relazione alla qualifica del lavoratore;
- predisporre e archiviare la documentazione rilevante in materia di salute e sicurezza sul lavoro prevista dal D.lgs. 81/2008;
- gestire le eventuali non conformità, azioni preventive e correttive;
- garantire la sicurezza impianti e attrezzature;
- gestire le emergenze e le situazioni di primo soccorso;
- gestire le attività di sorveglianza sanitaria nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. 81/2008.

Il Gruppo garantisce la conformità a leggi e regolamenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, rispettando la normativa applicabile.

Inoltre, tutti i lavoratori, dipendenti e non, ricevono adeguata informazione sui rischi per la salute e sicurezza fin dall'instaurazione del rapporto di lavoro.

Il 100% dei lavoratori del Gruppo, inclusi i non dipendenti, è coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme a prescrizioni giuridiche e/o standard riconosciuti in tutti i Paesi di operatività.

In Italia, il Gruppo assicura una copertura totale dei dipendenti in conformità al D.Lgs. 81/2008. I processi rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono monitorati e regolamentati attraverso metodologie e procedure di organizzazione e gestione della salute e sicurezza in linea con l'art. 30 del D.lgs. 81/2008, con l'obiettivo di garantire l'efficacia del sistema di prevenzione.

INDICATORI DI PERFORMANCE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO – PERSONALE DIPENDENTE

	Gruppo fluorseals	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufactu ring Co, Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
N. infortuni sul lavoro (esclusi in itinere)	7	4	1	-		1	1	
<i>di cui mortali</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze</i>	1	1	-					
N. infortuni in itinere	-	-	-	-	-	-	-	-
N. ore lavorate	1.108.290	547.823	89.258	27.486	237.615	57.468	88.320	60.320
<i>Tasso di infortuni / Indice di frequenza totali (n. totale infortuni/ore lavorate x 1.000.000)</i>	6,3	7,3	11,2	-	-	17,4	11,3	-
<i>Tasso di infortuni con gravi conseguenze</i>	0,9	1,8	-	-	-	-	-	-
N. casi di malattie professionali registrabili	-	-	-	-	-	-	-	-

INDICATORI DI PERFORMANCE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO – PERSONALE DIPENDENTE

	Gruppo fluorseals	<i>fluorseals S.p.A.</i>	<i>flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>ciflon S.r.l.</i>	<i>fluorIM S.r.l.</i>	<i>fluor One S.a.s.u.</i>	<i>fluorseals Asia Manufactu ring Co, Ltd.</i>	<i>fluorseals America Inc.</i>
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
N. giorni di assenza per infortuni e malattie professionali	77	34	8	-	-	35	-	-
<i>Indice di gravità (gg. assenza per infortuni/ore lavorate x 1.000)</i>	0,069	0,062	0,089	-	-	0,609	-	-

* Viaggi da e per il luogo di lavoro, non mediante mezzi di gestione dell'impresa e senza ruolo ricoperto dall'impresa stessa. La componente "in itinere" non è considerata nei successivi indicatori.

**Ai fini del calcolo è opportuno prendere in considerazione i giorni di calendario; di conseguenza, i giorni in cui non è previsto che la persona interessata lavori (ad esempio i fine settimana o le festività) conterranno come giornate perdute

Nel periodo considerato si registrano complessivamente un numero contenuto di infortuni sul lavoro, concentrati principalmente in alcune Società del Gruppo e senza casi mortali. Tra gli infortuni rilevati, uno è stato considerato come grave. Non si rilevano inoltre infortuni in itinere né casi di malattie professionali registrabili.

Con riferimento al personale non dipendente, nel periodo di rendicontazione non si sono registrati infortuni tra i lavoratori autonomi. Per il personale interinale sono invece stati rilevati 2 infortuni relativi a lavoratori di fluorseals S.p.A. a fronte di 42.370 ore lavorate.

L'indice infortunistico relativo ai lavoratori interinali è pari a 0 in tutte le Società del Gruppo, tranne fluorseals S.p.A., in cui i 2 infortuni riscontrati, a fronte delle 42.370 ore lavorate determinano un tasso di frequenza pari a 47,20. Il valore è significativamente superiore rispetto a quello rilevato per il personale dipendente. Tale dato, pur riferendosi a un numero assoluto di eventi contenuti, risente dell'esiguo monte ore complessivamente lavorato dal personale interinale, che amplifica l'incidenza statistica degli infortuni sugli indicatori di frequenza.

I dati confermano un'incidenza complessivamente contenuta rispetto al totale delle ore lavorate, a testimonianza dell'attenzione posta dall'organizzazione nella prevenzione dei rischi, nella formazione del personale e nell'adozione di misure finalizzate alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il Gruppo prosegue nel proprio impegno volto al miglioramento continuo delle performance in materia di salute e sicurezza, promuovendo una cultura aziendale orientata alla prevenzione, alla consapevolezza dei rischi e al benessere delle persone.

3.10 Controversie

Nel corso del triennio 2023-2025:

- non sono stati in essere contenziosi né sono pervenuti reclami in materia di diritti del lavoro;
- non risultano pervenute richieste di esercizio di diritti da parte degli interessati relativamente ai trattamenti di dati personali/particolari di lavoratori dipendenti (o soggetti equiparati);
- non sono state riscontrate sanzioni in materia di salute e sicurezza;
- non si sono avuti problemi e incidenti gravi relativi ai diritti umani connessi al personale del Gruppo.

3.11 Comunità interessate

Le comunità interessate del Gruppo fluorseals sono molteplici ed eterogenee. Esse comprendono, da un lato, le comunità locali presenti nei territori in cui le Società del Gruppo operano e, dall'altro, le comunità coinvolte lungo l'intera catena del valore, sia a monte sia a valle. Considerata la complessità e l'ampiezza di tale perimetro, il Gruppo concentra i propri sforzi principalmente sul consolidamento di relazioni positive con le comunità locali, promuovendo fiducia, collaborazione e uno sviluppo armonico che generi valore condiviso sia per le imprese del Gruppo sia per i territori di riferimento.

In questa prospettiva, il Gruppo fluorseals sostiene diverse iniziative con finalità sociali, sanitarie, culturali e territoriali, attraverso **liberalità e sponsorizzazioni**.

Tra le principali iniziative si evidenzia il **Progetto "ForYou"**, un programma interamente dedicato alla promozione della salute femminile e alla sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno. Il progetto prevede l'erogazione di visite senologiche gratuite rivolte alle collaboratrici delle aziende bergamasche aderenti, con il sostegno del Gruppo tramite contributi liberali.

Il Gruppo ha inoltre supportato la **charity dinner "Motori e scienza, a tutta velocità"**, finalizzata alla raccolta fondi a favore dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, per l'acquisto di strumentazioni scientifiche avanzate destinate a progetti di ricerca sulle patologie renali, ambito in cui l'Istituto è riconosciuto a livello internazionale per la propria eccellenza scientifica.

Ulteriori contributi hanno riguardato iniziative di promozione e sviluppo territoriale, tra cui il sostegno all'**Associazione Produttori Guarnizioni del Sebino**, realtà impegnata nella tutela e valorizzazione del comparto produttivo delle guarnizioni. L'associazione promuove attività di ricerca e sviluppo orientate alla sostenibilità ambientale, nonché iniziative di formazione professionale e di diffusione della cultura della sicurezza e dell'innovazione nel settore.

Le Società del Gruppo intrattengono anche rapporti strutturati con il mondo accademico, accogliendo studenti universitari per tirocini e collaborando a progetti di ricerca e sviluppo. Attraverso iniziative come **InnHub, fluorseals** supporta studenti e laureandi nella realizzazione di tesi e progetti formativi, favorendo opportunità di networking e crescita professionale. In collaborazione con **l'Università degli Studi di Milano e l'Università degli Studi di Brescia**, gli studenti possono inoltre sviluppare progetti sperimentali nel campo dei polimeri, affiancati da tutor tecnici e dotazioni strumentali avanzate.

Si segnala inoltre la collaborazione con **l'Università di Houston**, nell'ambito della quale fluorseals America Inc. partecipa attivamente al Consiglio Esecutivo della Business School. Tale coinvolgimento include attività di mentoring, contributo alla definizione dei programmi didattici e partecipazione a eventi e conferenze, con l'obiettivo di arricchire l'esperienza formativa degli studenti e favorire concrete opportunità di networking internazionale.

Il Gruppo, inoltre, attraverso sponsorizzazioni e liberalità, sostiene diverse realtà associative ed enti operanti nei territori di riferimento, tra cui il **Football Club Lumezzane**, contribuendo alla promozione dello sport e dei valori ad esso connessi e la **Parrocchia di Santa Maria ad Nives**, con contributi destinati all'organizzazione della festa patronale.

