



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2024



Indice dei contenuti

<i>Lettera agli stakeholder</i>	4
<i>Finalità del documento e nota metodologica</i>	5
1. Il Gruppo Fluorseals	7
1.1 Il business del Gruppo Fluorseals	7
1.2 La storia del Gruppo Fluorseals	11
1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals	13
Assetto proprietario e struttura societaria	13
Organigramma del Gruppo Fluorseals	14
Governance	15
1.4 Anticorruzione e anti-concussione	17
1.5 Sicurezza delle informazioni e tutela dei dati personali	17
1.6 I risultati economici: il valore economico generato e distribuito	19
1.7 Il percorso di sostenibilità	21
1.8 Sistemi di gestione, certificazioni e sostenibilità	21
1.9 Gli stakeholder	22
Stakeholder, canali e modalità di coinvolgimento	23
1.10 La catena di fornitura	24
1.11 I clienti	28
1.12 I consumatori e gli utenti finali	28
1.13 Temi materiali	29
2. L'ambiente	32
2.1 Temi materiali	32
2.2 Energia	34
2.3 Emissioni GHG	36
2.4 Acqua	38
2.5 Materiali in ingresso e in uscita	38
2.6 Impatti ambientali indiretti	42
3. Le persone	44
3.1 Il personale dipendente	44
Temi materiali	44
Consistenza e composizione	45
Turn over	50
3.2 Lavoratori non dipendenti	51
3.3 Contratti collettivi	52
3.4 Formazione e sviluppo del personale	52
Principi e politiche	52
La formazione realizzata	52
Comunicazione interna	53
3.5 Il sistema retributivo	53



Aspetti generali e politiche retributive	53
3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità.....	54
Principi e politiche	54
La retribuzione per genere	55
Le persone con disabilità	55
Segnalazione di molestie e/o discriminazioni	55
3.7 Equilibrio tra vita lavorativa e privata e welfare aziendale	56
Principi e politiche	56
Smart working	56
Orario flessibile	56
Part time	56
Congedi	56
3.8 Dialogo sociale	57
3.9 Salute e sicurezza	57
3.10 Controversie	59
3.11 Comunità interessate.....	60
4.1 Indice dei contenuti VSME	61
4.2 Indice dei contenuti GRI.....	63



Lettera agli stakeholder

Gentilissimi Stakeholders,

Vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fluorseals. Questo documento rappresenta un primo importante passo che il Gruppo ha compiuto, nel proprio percorso di sostenibilità. Attraverso questa prima rendicontazione, sviluppata attraverso l'analisi, l'integrazione, l'elaborazione e il consolidamento delle informazioni raccolte dalle società del Gruppo, intendiamo non solo comprendere meglio le nostre responsabilità, ma anche instaurare un dialogo chiaro e costruttivo con i nostri stakeholder, rendendo conto delle scelte e degli obiettivi che guideranno il nostro percorso verso una crescita sostenibile e responsabile.

A febbraio 2025 la Commissione Europea ha presentato il cosiddetto "Pacchetto Omnibus", una proposta che nel concreto innalza la soglia di applicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) alle aziende o gruppi che occupano oltre 1.000 dipendenti, riducendo di circa l'80% la platea di quelle originariamente interessate dall'applicazione della CSRD. Attualmente la proposta della Commissione Europea è ancora in fase di approvazione, mentre è già stata approvata la cosiddetta Direttiva "Stop-the-clock" che rinvia di due anni gli obblighi della CSRD. Questo documento rappresenta quindi al momento una scelta completamente volontaria, che testimonia la nostra volontà di agire con trasparenza, coerenza e impegno rispetto alla gestione dei temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

I driver principali delle attività del Gruppo sono da sempre la qualità e l'innovazione. Questo primo bilancio di Sostenibilità è la testimonianza del nostro impegno a integrare principi ESG nelle nostre strategie aziendali e nelle nostre operazioni quotidiane, nei piccoli grandi gesti di ogni giorno.

In un contesto globale caratterizzato da sfide ambientali e sociali sempre più complesse, il nostro impegno per la sostenibilità si traduce in un'opportunità concreta per contribuire a un futuro più responsabile e inclusivo. Attraverso la tutela dell'ambiente, la valorizzazione delle persone e una governance etica ci impegniamo a generare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder e a promuovere un cambiamento positivo.

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo già intrapreso alcune iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro e promuovere una cultura aziendale basata sull'etica e sulla trasparenza: tali aspetti risulteranno una base di partenza per nuovi e importanti sviluppi futuri.

In conclusione, desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo Bilancio di Sostenibilità e che ogni giorno lavorano con dedizione e passione per il successo del nostro Gruppo. Siamo entusiasti di intraprendere questo viaggio insieme a voi e di condividere i nostri progressi e le nostre sfide lungo il cammino.

Il Presidente

Giorgio Dall'Olio



Finalità del documento e nota metodologica

Il presente documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, coerentemente con il periodo di riferimento del bilancio di esercizio consolidato del Gruppo Fluorseals. Si tratta della prima edizione: le prossime pubblicazioni avranno cadenza annuale. Il perimetro dei dati rappresentato all'interno del bilancio fa riferimento alle aziende Fluorseals S.p.A., Flon Gaskets S.r.l., Ciflon S.r.l., Fluor One S.a.s.u., Fluorseals Asia Manufacturing Co., Fluorseals America, FluorIM S.r.l.

Si è trattato di una prima raccolta e consolidamento di dati e informazioni di tutte le società che rientrano nel perimetro di consolidamento del bilancio di Gruppo. Nei casi in cui i dati raccolti non sono comprensivi di tutte le società, nel documento è riportato in maniera specifica a quali società del Gruppo fanno riferimento.

Lo standard di riferimento utilizzato è il VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs): uno standard di rendicontazione volontaria sviluppato dallo European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per le piccole e medie imprese non quotate. Si è scelto di rendicontare le informazioni previste nel modulo base, con l'integrazione di alcuni requisiti informativi previsti nel modulo completo. La presente rendicontazione è stata sviluppata avendo come ulteriore riferimento gli Standard GRI, nell'opzione "reporting with reference to". Gli standard ESRS per le grandi imprese, nella versione approvata a luglio 2023, hanno altresì rappresentato un ulteriore valido riferimento, al fine di rendicontare le questioni di sostenibilità con la massima trasparenza e completezza possibile.

La definizione dei temi materiali, rispetto ai quali si è concentrata la rendicontazione, è stata condotta attraverso un processo di analisi descritto nel relativo paragrafo del capitolo Profilo di Gruppo. Questo percorso di identificazione è ancora in fase di affinamento e, nei prossimi esercizi, potranno emergere nuovi risultati, frutto di approfondimenti e del perfezionamento della metodologia impiegata.

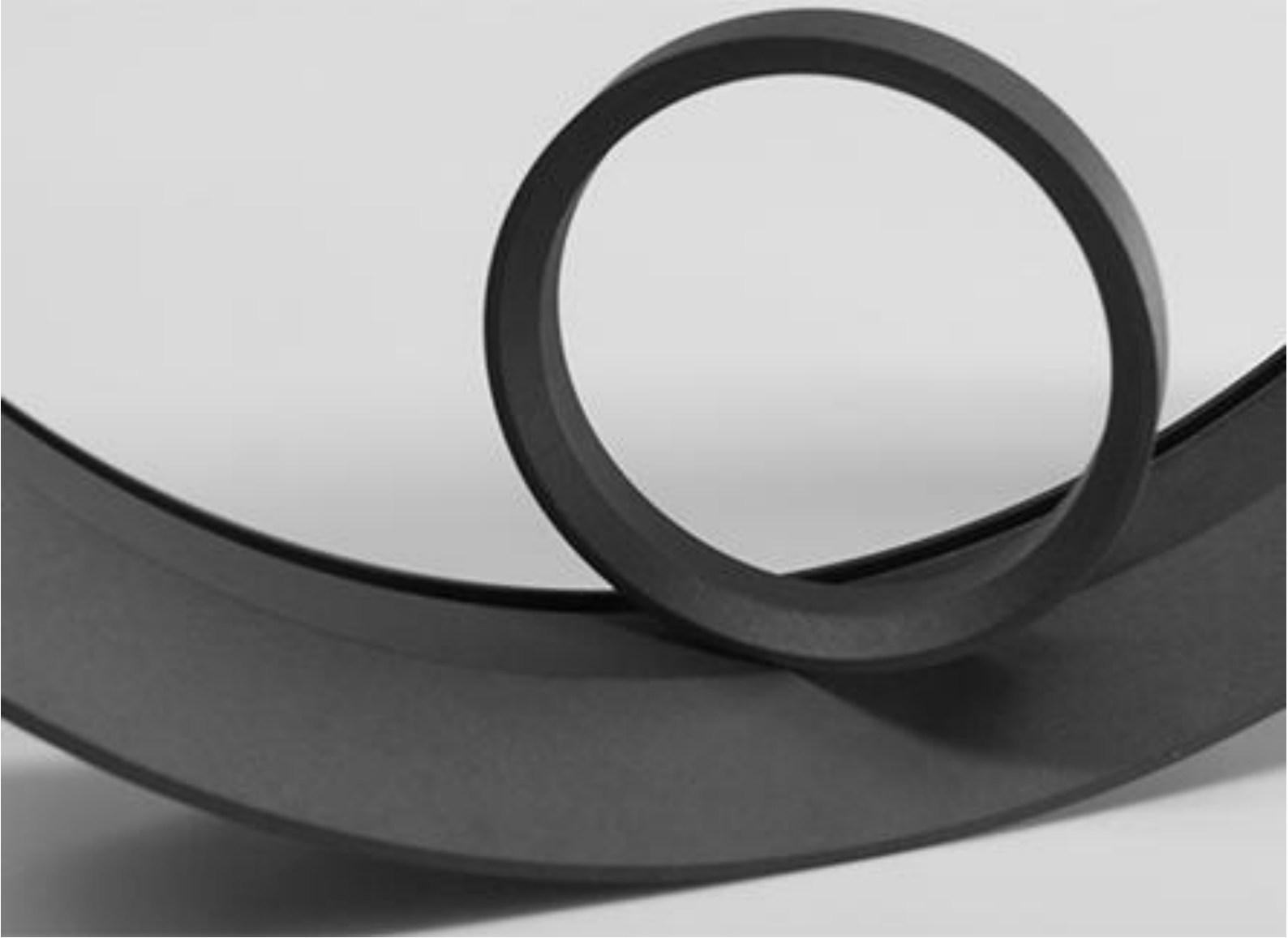
L'analisi condotta rappresenta un primo e significativo sforzo di consapevolezza da parte del Gruppo Fluorseals nell'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alle proprie attività. La necessità di comprendere in modo sempre più approfondito gli effetti diretti e indiretti delle operazioni aziendali si traduce nella volontà di strutturare un approccio solido e sistematico alla gestione della sostenibilità.

Attraverso questo processo, il Gruppo mira a identificare e comprendere meglio le aree chiave che influenzano la sostenibilità aziendale, affinando gli strumenti di analisi e ampliando il coinvolgimento degli stakeholder lungo l'intera catena del valore. L'obiettivo non è solo quello di mitigare i rischi, ma anche di cogliere nuove opportunità, contribuendo alla costruzione di un modello operativo più resiliente e attento alle evoluzioni del contesto globale.

L'integrazione progressiva di questi aspetti nella strategia aziendale è essenziale per garantire una crescita sostenibile e responsabile nel lungo periodo, rafforzando il contributo del Gruppo Fluorseals alla transizione verso modelli di produzione e consumo sempre più rispettosi dell'ambiente e della società.

La rendicontazione delle performance ambientali e sociali ha la finalità di fornire informazioni rispetto alle politiche, alle azioni, agli obiettivi, e ai KPI, se presenti e disponibili, relativamente ai temi materiali individuati.

I dati sono calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e di sistemi informativi del Gruppo Fluorseals e validati dai relativi responsabili. Il processo di rendicontazione e la redazione del documento sono state supportate dalla consulenza specialistica di SENECA S.r.l.



IL PROFILO AZIENDALE



1. Il Gruppo Fluorseals

Il Gruppo Fluorseals, con sede principale a Grumello del Monte (Bergamo), è una realtà d'eccellenza nella produzione e distribuzione di prodotti semilavorati e finiti in PTFE e materiali termo processabili. Attraverso le società controllate e partecipate, il Gruppo opera in settori strategici su scala internazionale con una vasta e qualificata rete di partner industriali e tecnico/commerciali che consentono di raggiungere oltre 50 nazioni nel mondo. Le principali applicazioni dei prodotti Fluorseals in campo industriale sono riferite ai settori pneumatico, idraulico, elettronico, elettromeccanico ed in applicazioni correlate all'impiego di macchinari e utensili industriali; il Gruppo vanta altresì importanti introduzioni in ambiti di utilizzo riferiti ai settori chimico e petrolchimico, automotive, alimentare, farmaceutico, medico ed aerospaziale. Il gruppo Fluorseals si identifica con la clientela come partner tecnico, fornendo al cliente un servizio completo, dalla fase di definizione, studio e messa a punto degli articoli tecnici richiesti, calibrato in relazione alle specifiche tecniche ed agli impieghi del prodotto nell'ambito dell'applicazione finale, per procedere alle fasi produttive ed alla fasi di controllo qualitativo, fino all'assistenza post-vendita alla clientela finalizzata al riscontro del corretto impiego del prodotto o del semilavorato fornito.

La programmazione dell'attività di produzione viene effettuata su base storica pianificata in base all'andamento degli ordinativi acquisiti: la consistenza del portafoglio ordini in lavorazione assicura un buon livello di visibilità sui volumi di attività con ottica trimestrale e consente una puntuale programmazione delle linee produttive. Le società del Gruppo, declinate in **Fluorseals S.p.A.**, **Flon Gaskets**, **Ciflon**, **Fluor One**, **Fluorseals Asia Manufacturing**, **Fluorseals America**, **FluorIM**, MCP Engineering Plastics e Thermal Breaks (MCP Engineering Plastics e Thermal Breaks escluse dalla presente rendicontazione), contribuiscono a rafforzare la posizione del Gruppo nei mercati nazionali e internazionali, perseguendo la strada della qualità e dell'innovazione, mediante la gamma di prodotti offerti.

1.1 Il business del Gruppo Fluorseals

Le attività del Gruppo Fluorseals comprendono diverse aree di specializzazione, grazie alla sinergia tra le società. **Fluorseals S.p.A.** (Codice NACE: 22.21) è la Capogruppo e depositaria dei principali know-how tecnici e industriali, attiva nella produzione e distribuzione di prodotti semilavorati, prodotti finiti e articoli tecnici industriali in PTFE e materiali termo processabili. Il modello di business è fortemente integrato, consentendo il controllo dell'intera filiera produttiva e si avvale di soluzioni tecnologiche innovative finalizzate ad assicurare standard qualitativi elevati e specifiche di fornitura tracciabili nel tempo e certificate secondo le norme EN ISO 9002:2015. Le attività di ricerca e il supporto tecnico di laboratorio apportano un continuo sviluppo e messa a punto di prodotti e di soluzioni innovative a favore dell'impiego e della diffusione dei prodotti in PTFE in ambiti di utilizzo affini ai tradizionali. Fluorseals S.p.A. opera attraverso due *plant* produttivi (produzione di semilavorati e prodotti finiti) e un sito per la logistica. In qualità di controllante, svolge anche per le altre società funzioni di definizione delle linee guida strategiche, attività di certificazioni di prodotto, erogazione dei servizi di supporto e management, e gestione della maggior parte delle attività di R&D e assistenza tecnica.

Flon Gaskets S.r.l. (Codice NACE: 22.21), con sede a Sovere (Bergamo), è controllata al 100% da Fluorseals S.p.A. e opera a livello italiano ed europeo nella produzione e commercializzazione di prodotti finiti in PTFE e materiali plastici, principalmente per i **settori valvole e acqua**, relativamente alla **rubinetteria pneumatica e oleodinamica**. La società effettua torniture di prodotti finiti con torni a camme e presidia principalmente il mercato italiano nella produzione, per l'appunto, di guarnizioni in grandi serie.

Ciflon S.r.l. (Codice NACE: 22.2), con sede ad Amorosi (Benevento), è controllata al 90% da Fluorseals S.p.A. e si occupa della **produzione e commercializzazione di prodotti semilavorati estrusi (e finiti) in PTFE** sul mercato nazionale, con la finalità di supportare le vendite di Fluorseals Italia.

Fluor One S.a.s.u. (Codice NACE: 22.260), con sede a Vernouillet (Francia), è controllata al 100% da Fluorseals S.p.A. e opera sul mercato francese ed europeo nella produzione e commercializzazione di prodotti semilavorati e finiti in PTFE e materiali plastici per lavorazione meccanica di media / alta complessità, con importanti applicazioni nei **settori aerospace e della difesa** (unica società del Gruppo con certificazione EN 9100:2018, standard riconosciuto a livello mondiale relativo alla gestione qualità che si applica alle organizzazioni attive nella catena di fornitura aerospaziale).



Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd. (Codice di classificazione industriale cinese: 2929), con sede a Wuxi City, Shuofang Town (Cina), controllata al 100% da Fluorseals S.p.A., è stata costituita nel dicembre 2016 per espandere la presenza commerciale nel mercato del **Far East asiatico**, come unità produttiva di stampaggio e sfogliati producendo e commercializzando lastre stampate, prodotti semilavorati e finiti in PTFE, a **supporto delle vendite di Fluorseals Italia**.

Fluorseals America (Codice ISIC: 2220), controllata al 100% da Fluorseals S.p.A., con sede a Stafford (Texas), è stata costituita nell'aprile 2021 per ampliare la presenza commerciale sul mercato americano, imponendosi come **centro di distribuzione di prodotti negli Stati Uniti**, oltre a ricoprire il ruolo di supporto di produzione locale per prodotti finiti a garanzia del servizio e nella produzione *local for local*.

FluorIM S.r.l. (Codice NACE: 22.2, ex One.Pore S.r.l.), con sede a Grumello del Monte (Bergamo), è controllata al 100% da Fluorseals S.p.A. ed è stata acquisita nel 2021 per sviluppare nuovi mercati. La società è specializzata nello stampaggio ad iniezione di materiali termoplastici.

Principali prodotti e canali

1. **Semilavorati standard in PTFE vergine**, costituiti da articoli generici gestiti a magazzino su base pianificata, finalizzati a fornire alla clientela disponibilità pronta di materiale per le lavorazioni;
2. **semilavorati speciali in PTFE vergine e caricato**, costituiti da articoli gestiti su richiesta e prodotti sulla base delle specifiche tecniche fornite e/o concordate con la clientela, finalizzati a fornire materiale personalizzato per lavorazioni specifiche;
3. **prodotti finiti in PTFE vergine e caricato e, marginalmente, in materiali plastici generici**, costituiti da articoli tecnici prodotti da lavorazioni di tornitura e fresatura, realizzati su disegno e su specifiche tecniche del cliente e destinati ad utilizzo nel settore industriale come parti principali o di ricambio;
4. **articoli tecnici in PEEK, PCTFE e materiali termo-processabili ad alte prestazioni**, costituiti da articoli gestiti su richiesta e prodotti sulla base delle specifiche tecniche fornite e/o concordate con la clientela, finalizzati all'utilizzo diretto come parti di ricambio o per fornire materiale per lavorazioni speciali in campi applicativi critici; resine di base derivanti da produzione, compoundazione, lavorazione e post-trattamento di PTFE, PTFE caricati, fluoropolimeri e prodotti chimici e polimerici assimilati.



RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CATEGORIA DI PRODOTTO

Categoria prodotto	<i>Fluorseals S.p.A.</i>	<i>Ciflon S.r.l.</i>	<i>FluorIM S.r.l.</i>	<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>Fluorseals America</i>
1. Semilavorati standard in PTFE vergine	19,4%	100,0%	-	-	13,0%	19,0%	52,0%
2. Semilavorati speciali in PTFE vergine e caricato	47,7%	-	-	-	2,0%	77,0%	10,0%
3. Prodotti finiti in PTFE vergine e caricato e, marginalmente, in materiali plastici generici	29,5%	-	-	99,0%	83,0%	3,0%	30,4%
4. Articoli tecnici in PEEK, PCTFE e materiali termo-processabili ad alte prestazioni	3,4%	-	100,0% (unicamente trasformazione tecnopolimeri termo-processabili)	1,0%	2,0%	1,0%	7,6%

Mercati di riferimento

Il Gruppo Fluorseals ha consolidato nel tempo una rilevante presenza internazionale, operando con successo attraverso una rete strategicamente distribuita di società controllate in Europa, Asia e America. La capacità di interpretare le esigenze specifiche dei diversi mercati rappresenta uno dei punti di forza del Gruppo, dove ogni società si distingue per competenze specialistiche e per un profondo radicamento nei rispettivi mercati di riferimento.

Fluorseals S.p.A., cuore pulsante del Gruppo, ha sviluppato un posizionamento di rilievo sia nel contesto nazionale che internazionale. L'azienda ha saputo conquistare la fiducia di clienti operanti in settori particolarmente esigenti, quali Oil & Gas, industria chimica, settore alimentare, farmaceutico e aerospaziale, grazie alla qualità dei propri prodotti in PTFE e materiali termo processabili.

Nel panorama europeo, **Fluor One S.a.s.u.** ha consolidato una posizione di particolare prestigio nel mercato francese e continentale, distinguendosi per l'eccellenza delle sue soluzioni nei settori aerospace e della difesa. La società ha sviluppato un know-how specifico che le consente di rispondere alle rigorose specifiche tecniche richieste da questi comparti altamente specializzati.

L'espansione nei mercati asiatici è stata perseguita con determinazione attraverso Fluorseals Asia **Manufacturing Co. Ltd.**, che presidia l'importante mercato del Far East, mentre la presenza nel continente americano è assicurata da **Fluorseals America**, che sta progressivamente rafforzando il proprio posizionamento nel mercato nordamericano.



RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA							
<i>Area geografica cliente</i>	<i>Fluorseals S.p.A.</i>	<i>Ciflon S.r.l.</i>	<i>FluorIM S.r.l.</i>	<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>Fluorseals America</i>
Europa (esclusa Italia)	59,3%	-	1,0%	17,5%	95,0%	-	-
Italia	23,2%	100,0%	99,0%	80,5%	0,6%	-	-
Nord-America	12,7%	-	-	2,0%	1,9%	-	100,0%
Asia e Australia	3,3%	-	-	-	1,3%	100,0%	-
Sud-America	0,8%	-	-	-	-	-	-
Medio-oriente	0,4%	-	-	-	-	-	-
Africa	0,3%	-	-	-	1,2%	-	-



1.2 La storia del Gruppo Fluorseals

1976

Antonio Lanza, riconosciuto pioniere italiano del PTFE, fonda **Fluorseals**. Nata come piccola officina, si distingue fin dall'inizio per l'approccio tecnico e la qualità della produzione, dai semilavorati ai pezzi fabbricati in PTFE. Fluorseals ottiene così un riconoscimento internazionale, intraprendendo la strada per diventare uno dei leader del mercato europeo dei prodotti in PTFE.

1980

Con un nuovo stabilimento produttivo su un'area di 12.000 mq - suddiviso in 6 reparti produttivi - l'azienda si fa conoscere a livello mondiale come partner tecnico del PTFE, grazie ai costanti investimenti in tecnologie all'avanguardia e a una gamma completa di semilavorati estrusi, stampati e sagomati.

1993

Fluorseals sviluppa un laboratorio interno dedicato al controllo qualità per garantire a tutti i clienti il massimo livello qualitativo. Un anno dopo, l'azienda ottiene la certificazione ISO 9001.

2000

Fluorseals si apre a nuovi mercati globali, diventando rapidamente un leader mondiale.

2001

Partecipazione di maggioranza in Polis Srl (Italia) per completare l'integrazione verticale della catena di fornitura delle materie prime.

2010

L'acquisizione di **Ciflon S.r.l.** (Italia) fornisce un valido supporto al reparto estrusione di Fluorseals, sostenendo la capacità produttiva.

2012

Fluorseals acquisisce **Flon Gaskets S.r.l.** (Italia), specializzata in componenti in plastica per la trasmissione di fluidi, con un focus su grandi quantità e grandi serie. In questi anni Fluorseals intraprende un'altra sfida con lo sviluppo di una nuova divisione aziendale specializzata nella lavorazione di PEEK, PCTFE e altri materiali termoplastici.

2013

Prima acquisizione di un'azienda estera: **Fluor One S.a.s.u.** (Francia nord-occidentale), specializzata nella lavorazione di componenti di alta gamma con particolare attenzione al mercato aerospaziale e della difesa. Questa scelta strategica porta Fluorseals ad acquisire ulteriori competenze nello sviluppo di nuovi prodotti e applicazioni.

2015

Fluorseals entra nel mercato cinese fondando la **Fluorseals Asia manufacturing co. ltd**, unità produttiva destinata a servire i clienti locali di fascia alta e a distribuire la nostra gamma completa di prodotti in Estremo Oriente.

2019

Acquisizione di MCP Engineering Plastics Ltd, società di vendita e officina meccanica per migliorare la presenza e il servizio di Fluorseals nel Regno Unito.

2020

Laura Lanza, CEO di Fluorseals, dà vita a un nuovo Masterbrand in onore di suo padre. L'obiettivo è continuare a crescere e migliorare l'identità dell'azienda in tutto il mondo, guardando così al futuro della famiglia di aziende. A Palosco (Bergamo) viene inaugurato un polo logistico completamente nuovo, che garantisce una maggiore efficienza e flessibilità.

2021

Con l'obiettivo di concentrarsi sulla competitività nel mercato globale del PTFE e sull'innovazione qualitativa e di processo, Fluorseals annuncia la separazione da Polis S.r.l. Fluorseals entra nel mercato americano



fondando **Fluorseals America inc.**, con la finalità di penetrare anche il mercato americano.

2023

Il Gruppo acquisisce il ramo d'azienda di HQS S.r.l. dedicato allo stampaggio a iniezione. L'ingresso di

Fluorseals nel mercato dei polimeri termo-lavorabili segna l'arricchimento del portafoglio prodotti offerto dall'azienda, già completato da un'ampia gamma di componenti per applicazioni industriali personalizzate. In questo senso, Fluorseals conferma e rinnova il suo progetto di espansione, che prevede investimenti in ricerca, qualità e innovazione.



1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals

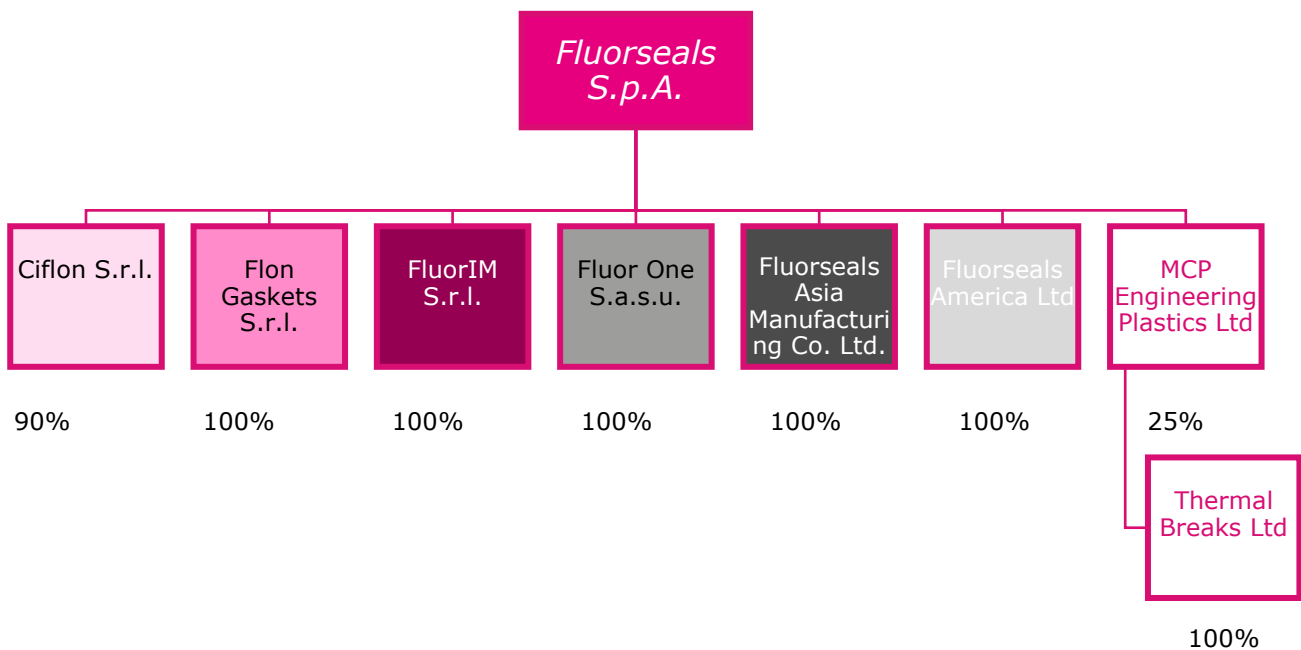
Assetto proprietario e struttura societaria

Il Gruppo Fluorseals presenta un assetto proprietario caratterizzato da una struttura piramidale, con Fluorseals S.p.A. che riveste il ruolo di capogruppo. La società ha saputo evolversi nel tempo attraverso una strategia di espansione che ha portato alla creazione di un Gruppo industriale internazionale.

L'architettura societaria si articola attraverso un sistema di partecipazioni che vede **Fluorseals S.p.A.** detenere il controllo totalitario (100%) di gran parte delle società del Gruppo, ossia **Flon Gaskets S.r.l.**, realtà storica del territorio bergamasco, **Fluor One S.a.s.u.** in Francia, **Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.** in Cina, **Fluorseals America** negli Stati Uniti e **FluorIM S.r.l.**

Nel panorama delle controllate, si distingue inoltre **Ciflon S.r.l.**, di cui Fluorseals S.p.A. detiene una quota maggioritaria del 90%, testimoniando la volontà del Gruppo di mantenere partnership con altri attori del settore.

Di particolare interesse strategico risulta infine la partecipazione del 25% in MCP Engineering Plastics Ltd, società di diritto inglese che, a sua volta, controlla totalitariamente Thermal Breaks Ltd. Tuttavia, è opportuno sottolineare come tale partecipazione non rientri nel perimetro del bilancio consolidato del Gruppo Fluorseals, né nella rendicontazione del presente documento. Questa struttura rappresenta il veicolo attraverso il quale il Gruppo ha consolidato la propria presenza nel mercato britannico.



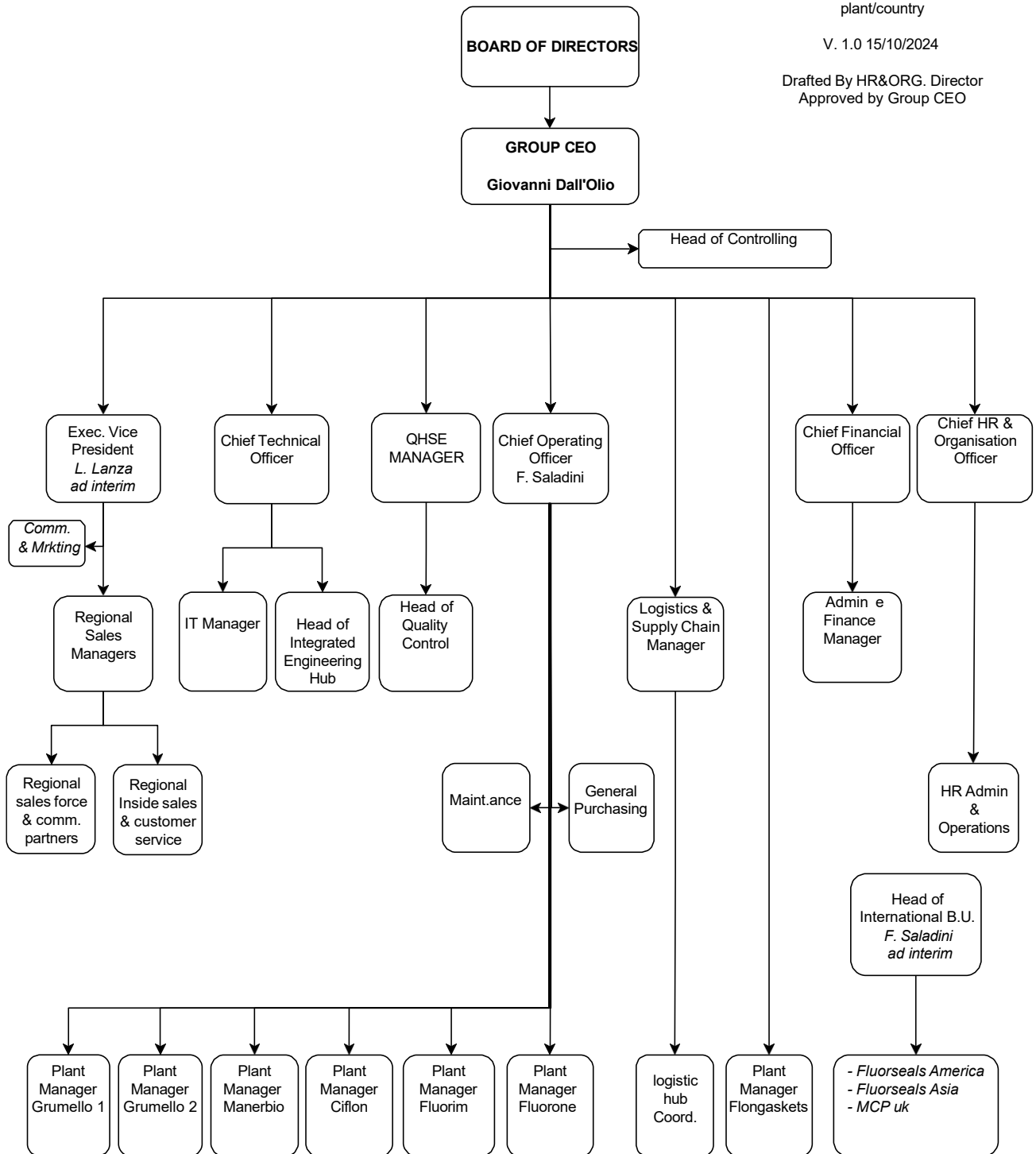
Organigramma del Gruppo Fluorseals

Si riporta di seguito l'organigramma delle funzioni aziendali.

Group High Level Structure - functional by plant/country

V. 1.0 15/10/2024

Drafted By HR&ORG. Director
Approved by Group CEO



Governo

Il Gruppo Fluorseals ha una struttura organizzativa articolata, in cui diverse società, ciascuna dotata di propria autonomia giuridica, operano in modo sinergico sotto il coordinamento strategico della capogruppo Fluorseals S.p.A. Questa architettura organizzativa consente di valorizzare le competenze specifiche di ogni società del Gruppo, garantendo al contempo una visione strategica unitaria e coordinata.

La governance del Gruppo si struttura secondo un modello tradizionale, con Fluorseals S.p.A. che esercita attività di direzione e coordinamento sulle società controllate, assicurando l'allineamento agli obiettivi strategici comuni e l'ottimizzazione delle risorse nell'ambito del perimetro di Gruppo. Inoltre, il Gruppo sta implementando una struttura di governance della sostenibilità, tema di assoluta priorità, al fine di gestire gli impatti, i rischi e le opportunità connessi a questioni di sostenibilità. La governance della sostenibilità mira a integrare le politiche ambientali e sociali nelle strategie aziendali, monitorando le performance attraverso KPI specifici e assicurando il rispetto degli obiettivi di sviluppo sostenibile pertinenti. Tale approccio strutturato, avviato nel 2024 e ancora in fase di implementazione, permette di gestire in modo efficace le tematiche materiali individuate, promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, in ogni forma e sfaccettatura.

Il consiglio di amministrazione della capogruppo si riunisce con una periodicità bimestrale/trimestrale, per discutere dell'andamento aziendale, per l'attribuzione di poteri e per aggiornamenti relativamente a questioni ESG. Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo si avvale di consulenti esterni che con le loro competenze tecniche supportano il Gruppo nei processi di reporting di sostenibilità, oltre che nell'adozione di politiche e azioni volte a gestire i temi materiali identificati.

Attualmente, non sono previsti sistemi di incentivazione o politiche retributive che integrino le performance in ambito di sostenibilità per i membri del C.d.A. L'introduzione di un meccanismo che vincoli una parte della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità potrebbe rafforzare l'impegno del Consiglio verso una gestione aziendale più responsabile.

Un aspetto strettamente collegato alla governance della sostenibilità riguarda l'introduzione di un processo di reporting supportato da un sistema di gestione dei dati solido, essenziale per monitorare i progressi e adottare eventuali azioni correttive. Anche quest'area è stata individuata come ambito di miglioramento e sarà sviluppata nei prossimi anni.

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Società	Organo di amministrazione
<i>Fluorseals S.p.A.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>Ciflon S.r.l.</i>	Amministratore unico
<i>FluorIM S.r.l.</i>	Amministratore unico
<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	Consiglio di Amministrazione
<i>Fluorseals America</i>	Consiglio di Amministrazione



**COMPOSIZIONE PER GENERE DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE
DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO**

<i>Società</i>	<i>Nr. uomini</i>	<i>Nr. donne</i>	<i>% uomini</i>	<i>% donne</i>
<i>Fluorseals S.p.A.</i>	5	2	71,4%	28,6%
<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	4	1	80,0%	20,0%
<i>Ciflon S.r.l.</i>	1	0	100,0%	-
<i>FluorIM S.r.l.</i>	1	0	100,0%	-
<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	2	0	100,0%	-
<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	2	1	66,7%	33,3%
<i>Fluorseals America</i>	3	0	100,0%	-

Complessivamente, considerando tutti i consiglieri di amministrazione o amministratori unici delle società del Gruppo, di seguito viene riportata la composizione per genere ed età.

ETÀ E GENERE DEI CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE

<i>Età</i>	<i>Uomini</i>	<i>%</i>	<i>Donne</i>	<i>%</i>
<i><30</i>	1	100,0%	0	-
<i>Tra 30 e 50 anni</i>	3	75,0%	1	25,0%
<i>>50 anni</i>	8	88,9%	1	11,1%
<i>Totale amministratori</i>	12	85,7%	2	14,3%

CONSIGLIERI ESECUTIVI E INDIPENDENTI

<i>Società</i>	<i>Nr. Consiglieri indipendenti</i>	<i>Nr. Consiglieri esecutivi</i>	<i>Totale consiglieri</i>
<i>Fluorseals S.p.A.</i>	2	2	7
<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	0	3	5
<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	0	2	2
<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	0	3	3
<i>Fluorseals America</i>	0	3	3

*Sono state escluse le società con amministratore unico, nelle quali l'amministratore è esecutivo e non indipendente.



1.4 Anticorruzione e anti-concussione

Il Gruppo Fluorseals adotta e promuove politiche coerenti con le leggi e con gli standard di legalità per la prevenzione degli atti di corruzione e la trasparenza nei rapporti di affari a livello nazionale e internazionale. La società si impegna a prevenire e dissuadere pratiche di corruzione, frode, collusione, coercizione, ostruzionismo, furto nei locali e utilizzo improprio di risorse o beni.

Per prevenire e reprimere tali fenomeni, la società Fluorseals S.p.A. ha adottato un proprio Codice Etico, che contiene menzioni specifiche legate alla lotta alla corruzione. Tale Codice Etico, che si prevede di estendere a tutto il Gruppo nel prossimo esercizio (2025), rappresenta un impegno fondamentale per l'azienda nel rafforzare e consolidare i principi di anticorruzione. Il Codice Etico, formalmente adottato dalla capogruppo, rappresenta un pilastro fondamentale che guida l'intero gruppo: i principi e le norme di comportamento in esso contenuti si integrano profondamente nella cultura aziendale e si diffondono trasversalmente in tutte le società, attraverso le linee guida e le strategie definite dalla capogruppo. Questo approccio assicura coerenza, unità di intenti e una solida identità etica condivisa. Il Codice richiede l'impegno al rispetto dei principi ivi contenuti da parte di tutto il personale e di tutte le terze parti che operano per conto dell'azienda. La politica è diffusa a tutti i livelli e a tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali.

Fluorseals effettua attività di formazione in materia di anticorruzione affinché i propri dipendenti comprendano i rischi di corruzione cui loro e l'organizzazione cui appartengono sono eventualmente soggetti, la politica di prevenzione messa in atto e le segnalazioni da effettuare in relazione al rischio o al sospetto di pratiche illecite.

Il mancato rispetto del Codice Etico e/o ogni mancato adempimento delle leggi anticorruzione attiva il sistema disciplinare nei confronti dei lavoratori, in linea con il CCNL applicabile, o, in caso in cui le violazioni riguardino i fornitori, viene attivato il processo di squalifica e risoluzione del contratto.

Attualmente, nessuna società del Gruppo è dotata di un modello organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001. Tuttavia, Fluorseals S.p.A. si impegna a migliorare continuamente le proprie pratiche di governance e a estendere, come accennato in precedenza, il Codice Etico a tutte le società del Gruppo.

1.5 Sicurezza delle informazioni e tutela dei dati personali

Protezione Dati e Sicurezza Informatica - Gruppo Fluorseals

Il Gruppo Fluorseals riconosce l'importanza strategica delle informazioni e dei dati personali trattati nell'ambito delle proprie attività, e si impegna a garantirne la sicurezza, la riservatezza e la protezione, per tutte le persone in relazione con le aziende del Gruppo: fornitori, clienti, consumatori, collaboratori e dipendenti.

Attualmente, il Gruppo dispone di un sistema di gestione per la tutela dei dati personali e la sicurezza delle informazioni, in linea con la normativa nazionale e internazionale, in particolare con il Regolamento UE 679/2016 (GDPR).

Posizionamento rispetto alla Direttiva NIS2

In seguito a un'analisi approfondita condotta internamente, il Gruppo ha determinato che **al momento non rientra nel perimetro di applicazione della Direttiva NIS2**. Questa valutazione si basa sull'analisi degli articoli di legge pertinenti e sulle FAQ dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), responsabile per il recepimento della NIS2 in Italia.

L'unico ambito di applicazione potenzialmente rilevante per il Gruppo riguarda le imprese che si occupano della fabbricazione di sostanze e della distribuzione di sostanze o miscele secondo il Regolamento REACH (CE) n. 1907/2006. Tuttavia, dalla documentazione disponibile risulta che le produzioni del Gruppo sono esentate dagli obblighi di registrazione REACH, determinando di conseguenza l'esclusione dal perimetro NIS2.

Strategia di Cybersecurity e Business Continuity

Nonostante l'esclusione dal perimetro normativo NIS2, il Gruppo Fluorseals ha sempre attribuito un'importanza fondamentale alle tematiche di business continuity e cybersecurity nella gestione del proprio sistema informativo.



L'organizzazione ha implementato soluzioni tecniche e organizzative che si allineano strettamente ai requisiti della normativa, dimostrando un approccio proattivo alla sicurezza informatica.

Misure Tecniche e Organizzative Implementate

Il Gruppo ha adottato un sistema di sicurezza informatica articolato e all'avanguardia, che include:

Gestione degli Asset e Valutazione dei Rischi

- catalogazione completa di tutti gli asset informatici su intranet aziendale con categorizzazione basata sul livello di rischio;
- analisi sistematica delle minacce e delle vulnerabilità mediante piattaforma dedicata per la gestione centralizzata degli aggiornamenti.

Continuità Operativa e Disaster Recovery

- definizione e implementazione di un Disaster Recovery Plan periodicamente aggiornato con procedure regolarmente testate;
- architettura ridondante Iperconvergente (HCI) con data center distribuiti per garantire continuità operativa;
- strategie di backup conformi alle best practice di settore (metodologia 3-2-1).

Controllo degli Accessi e Autenticazione

- sistemi di autenticazione forte (MFA) implementati e in corso di estensione su tutto il Gruppo;
- autenticazione condizionale per un controllo granulare degli accessi.

Monitoraggio e Rilevamento delle Minacce

- monitoraggio continuo e rilevamento delle minacce in tempo reale;
- sistemi di analisi comportamentale per ambienti on-premise e cloud basati su tecniche di machine learning;
- capacità di intervento autonomo per la neutralizzazione delle minacce;
- soluzioni avanzate per l'analisi approfondita delle potenziali azioni malevole con generazione automatica di documentazione dettagliata per eventuali condivisioni con terze parti.

Formazione e Consapevolezza

- piano di formazione continua su tematiche di compliance e cybersecurity;
- focus specifico su phishing e social engineering mediante piattaforma di e-learning.

Governance e Compliance

Il Codice Etico del Gruppo include un esplicito richiamo alla protezione dei dati personali, sottolineando l'impegno dell'organizzazione verso la tutela delle informazioni. L'intero sistema di sicurezza informativa è attualmente oggetto di un processo di affinamento strategico, con interventi pianificati sulla base dei gap identificati nel corso del 2024.

Le aziende del Gruppo adottano misure tecniche e organizzative adeguate e proporzionate per prevenire l'accesso non autorizzato, la diffusione, l'alterazione, la perdita o la distruzione – illecita o accidentale – dei dati e delle informazioni trattate.



Politiche Future e Diffusione della Cultura della Sicurezza

È in fase di sviluppo una politica di protezione dei dati che sarà diffusa a tutti i livelli aziendali, assicurando che ogni dipendente e collaboratore comprenda il valore della sicurezza informatica e le procedure da applicare per tutelarla. Questo approccio garantirà una cultura della sicurezza omogenea e pervasiva in tutta l'organizzazione.

Track Record di Sicurezza

Negli ultimi due anni, nessuna società del Gruppo ha ricevuto reclami, avuto controversie o registrato incidenti di data breach, a conferma della costante attenzione e dell'efficacia del sistema di protezione adottato. Questo risultato testimonia l'efficacia dell'approccio proattivo del Gruppo alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati.

1.6 I risultati economici: il valore economico generato e distribuito

I risultati economici conseguiti dal Gruppo Fluorseals nel corso dell'esercizio 2024 confermano la **solidità economico-finanziaria** dell'azienda e la **continuità di una gestione sostenibile**, in linea con gli anni precedenti.

L'anno si è chiuso con un **risultato gestionale particolarmente positivo**, a testimonianza dell'efficacia del modello industriale adottato e della capacità dell'azienda di generare valore nel lungo periodo.

Per maggiori dettagli di natura economico-patrimoniale e finanziaria, si rimanda alla **Relazione sulla Gestione** e alla **Nota Integrativa** al bilancio d'esercizio 2024.

A seguire, viene presentato il **conto economico riclassificato**, finalizzato a rappresentare il **valore aggiunto generato** nel corso dell'anno e la sua **distribuzione ai principali stakeholder** dell'azienda: collaboratori, sistema finanziario, pubblica amministrazione e reinvestimento interno.



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Esercizio 2024	Esercizio 2023	Var%
Valore della produzione	86.188.183	88.543.710	-2,7%
<i>Consumi di materie prime</i>	35.686.664	39.470.269	-9,6%
<i>Spese generali</i>	15.622.046	16.457.462	-5,1%
Valore aggiunto	34.879.472	32.615.980	6,9%
<i>Altri ricavi</i>	1.870.147	1.286.638	45,4%
<i>Costo del personale</i>	22.629.076	18.564.524	21,9%
Margine operativo lordo	10.380.250	12.764.817	-18,7%
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>	4.731.457	4.641.841	1,9%
Risultato operativo caratteristico	5.648.793	8.122.976	-30,5%
<i>Altri ricavi</i>	1.870.147	1.286.638	45,4%
<i>Oneri diversi di gestione</i>	429.717	454.333	-5,4%
Reddito ante gestione finanziaria	7.089.223	8.955.281	-20,8%
<i>Proventi finanziari</i>	605.755	589.422	2,8%
<i>Utili e perdite su cambi</i>	224.138	-269.272	-183,2%
Risultato operativo	7.919.115	9.275.431	-14,6%
<i>Oneri finanziari</i>	2.252.500	2.347.975	-4,1%
Reddito ante rettifiche di attività e passività finanziarie	5.666.616	6.927.456	-18,2%
Reddito ante imposte	5.646.942	6.974.838	-19,0%
<i>Imposte sul reddito dell'esercizio</i>	1.770.149	1.789.630	-1,1%
Reddito netto	3.876.792	5.185.208	-25,2%

Si riporta che, per l'esercizio 2024, non sono stati erogati contributi finanziari o benefici a partiti politici o relativi enti collegati.



1.7 Il percorso di sostenibilità

Il Gruppo Fluorseals, consapevole delle sfide globali e locali legate alla sostenibilità, sta intraprendendo un percorso strategico volto a integrare i principi e la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità riferite a questioni di sostenibilità ambientale e sociale nel proprio modello di business. Questo impegno nasce dalla necessità di rispondere alle crescenti aspettative normative e sociali, mirando a un equilibrio tra performance economica e responsabilità ambientale e sociale.

Ripensare la strategia aziendale significa non solo adottare obiettivi di sostenibilità, ma anche promuovere una cultura aziendale che li renda parte integrante della visione del Gruppo. Sebbene questo percorso sia ancora nelle sue fasi iniziali, rappresenta un elemento fondamentale dell'evoluzione del Gruppo.

Il presente report ha l'obiettivo di documentare il punto di partenza di questo cammino e di fungere da strumento di trasparenza e condivisione con tutti gli stakeholder, delineando il posizionamento del Gruppo rispetto alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance).

1.8 Sistemi di gestione, certificazioni e sostenibilità

Gli obiettivi e gli attuali impegni del Gruppo Fluorseals in materia di sostenibilità sono rendicontati nel presente report, strumento che rafforza il dialogo e la comunicazione trasparente e veritiera con tutti gli stakeholder. Il Gruppo si è dotato di certificazioni che attestano l'ottenimento e il mantenimento di alti standard di qualità di prodotto e di processo. Il Gruppo Fluorseals possiede, infatti, le seguenti certificazioni.

<i>Settore</i>	<i>Standard/Certificazione</i>	<i>Paese/Regione</i>
Aerospace	EN 9100 Standard – ISO 9001:2015	Europa
Automotive	IATF 16949	Internazionale
Civil Construction	EN 1337 – 2:2004	Europa
Chemical	BAM Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung	Germania
	TA – LUFT Technical Instructions on Air Quality Control	Germania
Drinking Water	WRAS Water Regulations Advisory Scheme	USA
	KTW (Kunststoffe und Trinkwasser)	Germania
	DVGW Deutscher Verein des Gas und Wasserfaches e.	Germania
	NS61 NSF/ANSI Standard 61	Stati Uniti
	ACS Sanitary Conformity Certification	Francia
Food Industry	U.S Food and Drug Administration (FDA)	USA
	3-A Sanitary Standards	USA
	UE 10/2011	Unione Europea
	GMP	Internazionale
Oil & Gas	Norsok M-710 Norsk Sokkels	Norvegia
	BAM Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung	Germania
Pharmaceutical and Medical	USP Class VI, ISO 10993 United States Pharmacopeia	Stati Uniti



La certificazione ISO 9001 attesta la presenza nel Gruppo Fluorseals di un sistema di gestione della qualità che garantisce la capacità delle aziende di fornire costantemente prodotti e servizi che soddisfano i requisiti del cliente e quelli normativi applicabili. Questa certificazione promuove l'adozione di un approccio per processi e il miglioramento continuo, assicurando che le aziende mantengano elevati standard di qualità e ottimizzino l'efficienza operativa.

1.9 Gli stakeholder

Il Gruppo Fluorseals riconosce il ruolo fondamentale degli stakeholder, ovvero tutti gli attori che, direttamente o indirettamente, influenzano e sono influenzati dalle attività aziendali, sia nelle decisioni strategiche che nell'operatività quotidiana. Le scelte e le azioni del Gruppo hanno conseguenze concrete o potenziali, positive e negative, su tutti i portatori di interesse. Per questo motivo, è essenziale identificare gli stakeholder e sviluppare efficaci processi di dialogo e comunicazione, al fine di generare valore condiviso e duraturo.

Gli stakeholder del Gruppo Fluorseals possono essere distinti in due categorie principali:

Stakeholder primari:

- Clienti: essenziali per il successo del Gruppo, i clienti influenzano direttamente le strategie aziendali attraverso le loro esigenze e feedback.
- Dipendenti: il capitale umano è il cuore pulsante del Gruppo, e il loro benessere e sviluppo professionale sono prioritari.
- Fornitori: partner strategici che contribuiscono alla qualità e all'innovazione dei prodotti e servizi offerti.
- Comunità locali: le comunità in cui il Gruppo Fluorseals opera ricoprono un ruolo decisivo per lo sviluppo sostenibile e per il mantenimento di relazioni positive.
- Ambiente: la tutela ambientale è un impegno imprescindibile per il Gruppo, che si adopera per minimizzare l'impatto ecologico delle proprie attività.

Stakeholder secondari:

- Istituzioni pubbliche: collaborazioni con enti governativi e regolatori sono essenziali per garantire la conformità normativa e promuovere iniziative di sviluppo sostenibile.
- Attori finanziari: banche e istituzioni finanziarie di entità mondiale supportano il Gruppo nelle sue operazioni economiche e nei progetti di crescita.
- Università e scuole: partnership con il mondo accademico favoriscono l'innovazione e la formazione continua, contribuendo alla crescita del capitale umano e alla ricerca.

Creare valore condiviso e preservare il valore creato nel lungo periodo è possibile solo attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder. Il Gruppo Fluorseals si impegna a promuovere un continuo dialogo, scambio di informazioni, aspettative ed esigenze, per costruire relazioni solide e durature basate sulla fiducia e sulla trasparenza. Il dialogo e la comunicazione con stakeholder primari risultano essere molto più frequenti, informali ed efficaci, le interazioni con stakeholder secondari, invece, risultano meno frequenti e più formali.



Stakeholder, canali e modalità di coinvolgimento

CANALI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Stakeholder	Canali e modalità di coinvolgimento
Dipendenti e altri lavoratori	Le informazioni aziendali vengono comunicate ai dipendenti attraverso piattaforme online dedicate, monitor informativi e bacheche aziendali, che espongono rappresentazioni organizzative, regolamenti interni, circolari e indicatori di performance, fornendo aggiornamenti costanti e facilmente accessibili. Il dipartimento HR si preoccupa di instaurare con i lavoratori un dialogo aperto e costruttivo che garantisca il loro coinvolgimento e contribuisca a un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.
Fornitori	I canali di comunicazione con i fornitori includono e-mail, telefonate e visite periodiche, gestite in base alle necessità. La frequenza delle interazioni prevede una visita trimestrale e comunicazioni via e-mail o telefono, su base settimanale, assicurando un monitoraggio e un flusso informativo costante e tempestivo.
Consumatori/utenti finali	N/A: I consumatori e gli utenti finali, pur essendo destinatari finali dei prodotti del Gruppo, non rientrano tra gli stakeholder diretti dell'azienda poiché l'interazione avviene attraverso altri attori, come produttori, distributori, rivenditori o altri partner commerciali. Il dialogo strategico del Gruppo si concentra principalmente sugli stakeholder diretti, che incidono direttamente sullo sviluppo e sull'evoluzione del business.
Clienti	La comunicazione aziendale avviene attraverso e-mail e telefonate, anche giornaliera, garantendo aggiornamenti rapidi e diretti. Le visite periodiche, con cadenza trimestrale o all'occorrenza, favoriscono un confronto approfondito. La comunicazione digitale è rafforzata dai canali social (Instagram e LinkedIn) e dal sito web. La partecipazione alle fiere di settore permette di consolidare la rete professionale.
Comuni	I rapporti sono prevalentemente commerciali, gestiti tramite canali formali (PEC e posta ordinaria) e/o incontri personali.
Organizzazioni non governative	La collaborazione e la comunicazione avvengono attraverso incontri personali e di networking, promuovendo lo sviluppo di nuove opportunità e sinergie professionali.
Associazioni di categoria	L'azienda partecipa attivamente alle associazioni di categoria, garantendo la propria rappresentanza e il dialogo istituzionale.
Azionisti e investitori	Le assemblee degli azionisti vengono convocate con lettera e si tengono una o due volte all'anno. La presenza quotidiana degli azionisti in azienda garantisce un flusso costante di informazioni e aggiornamenti verbali.
Sindacati	Le riunioni con i rappresentanti sindacali vengono organizzate, ove necessario, per l'aggiornamento dei contratti collettivi aziendali o in occasione di esigenze straordinarie. Flon Gaskets S.r.l. e Fluorseals S.p.A. prevedono incontri sindacali periodici con le rappresentanze sindacali unitarie (RSU) e i rappresentanti territoriali dei sindacati, finalizzati al confronto sull'andamento generale delle attività aziendali. Nel mese di dicembre si è inoltre tenuta la prima assemblea ufficiale con le RSU di Fluorseals S.p.A. Periodicamente vengono organizzate assemblee informative con i lavoratori.
Istituti finanziari	La gestione dei rapporti con gli istituti di credito è in capo alla direzione finanziaria della capogruppo. I contatti avvengono nel quotidiano tramite e-mail, incontri, PEC.



Assicurazioni	Rapporti di lunga data, con confronto mensile (di persona) e continui scambi di corrispondenza via mail per capire ed adeguare le esigenze, eventuali problematiche e gestire le pratiche in essere.
Scuole e Università	I canali di comunicazione sono e-mail e telefonate, portali web universitari e incontri di persona, con cadenza variabile, a seconda dei progetti in corso.
Enti di Certificazione	Rapporti quasi esclusivamente tramite audit, verifiche di sorveglianza (annuali), gap analysis (quando richiesto). Corsi formazione e giornate informative (quando richiesto). Test di migrazione con frequenza annuale. A disposizione e-mail e reportistica di riferimento.
Laboratori esterni	Rapporti quasi esclusivamente per eseguire controlli richiesti dal cliente per ordini su commessa. A disposizione offerta, ordine, e-mail e reportistica di riferimento (Test Report, Inspection certificate).

1.10 La catena di fornitura

Il Gruppo Fluorseals si impegna a instaurare rapporti di collaborazione e fiducia con i propri fornitori, basati su rispetto reciproco, correttezza e trasparenza. L'obiettivo del Gruppo è di mantenere relazioni solide e di lungo periodo con i partner strategici, creando valore aggiunto condiviso. Per raggiungere questo scopo, viene posta grande attenzione a un dialogo continuo con i fornitori strategici, garantendo costante collaborazione e condivisione delle informazioni. La certificazione ISO 9001 garantisce la qualità dei materiali acquistati. I vari fornitori hanno modalità di pagamento differenti, che vengono rispettate scrupolosamente; modalità e i tempi variano in base agli accordi contrattuali con ciascuno di essi. Le statistiche e il monitoraggio delle modalità di pagamento sono gestiti dall'amministrazione. Il pagamento puntuale è percepito non solo come un obbligo contrattuale, ma anche come un impegno etico.

Nell'ultimo biennio, non ci sono stati contenziosi con i fornitori in relazione a temi ESG o al rispetto dei tempi di pagamento. Questo risultato testimonia l'impegno del Gruppo Fluorseals nel mantenere relazioni trasparenti e corrette con i propri fornitori.

I parametri considerati per l'approvazione dei fornitori includono qualità, prezzo, puntualità e conformità alla legislazione applicabile. La qualifica dei fornitori è mantenuta sulla base dei risultati favorevoli ottenuti dalle forniture in termini di affidabilità e puntualità. Nei casi di sospette criticità o di ordini di importo particolarmente rilevante, vengono condotti audit specifici sui fornitori coinvolti. Ogni anno, vengono analizzate le specificità di ciascun fornitore per individuare quelli che con particolari criticità o grado di rilevanza. Il fatturato (in acquisto, escludendo operazioni *intercompany*) generato dal gruppo Fluorseals durante l'esercizio 2024, si può ricondurre alle seguenti categorie: materie prime e semilavorati, materiali di consumo, servizi e acquisti vari, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER CATEGORIA FORNITORE		
<i>Categoria</i>	<i>% Fatturato su totale</i>	<i>Numero fornitori</i>
Materie prime e Semilavorati	41,4%	117
Materiali di consumo	24,4%	149
Servizi e acquisti vari	21,3%	569
Macchinari, impianti e attrezzature	7,8%	92
Lavorazioni esterne	4,1%	73
Imballaggi	1,2%	38



RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER CATEGORIA FORNITORE		
<i>Categoria</i>	<i>% Fatturato su totale</i>	<i>Numero fornitori</i>
Totale complessivo	100,0%	1.038

Il gruppo Fluorseals ha sviluppato rapporti commerciali con fornitori provenienti da diversi paesi. Tra questi, i fornitori italiani ricoprono la percentuale più rilevante (52,1% del fatturato in acquisto), seguiti dai fornitori di origine cinese, tedesca e olandese, francese che aggregati raggiungono quasi la metà del fatturato in acquisto (34% del fatturato in acquisto). La restante porzione di fatturato in acquisto è spartita tra fornitori provenienti da vari paesi, come: Francia, Turchia, USA, Corea, India.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER AREA GEOGRAFICA	
<i>Paese</i>	<i>% Fatturato in acquisto</i>
Italia	52,1%
Cina	22,0%
Germania	7,3%
Paesi Bassi	4,7%
Francia	3,4%
Turchia	3,4%
USA	2,3%
Corea	1,6%
India	1,6%
Altri Paesi	1,6%
Totale	100,0%



RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO PER AREA GEOGRAFICA E CATEGORIA						
<i>Paese</i>	<i>Materie prime e semilavorati</i>	<i>Materiali di consumo</i>	<i>Servizi e acquisti vari</i>	<i>Macchinari, impianti e attrezzature</i>	<i>Lavorazioni esterne</i>	<i>Imballaggi</i>
Italia	25,0%	42,5%	76,4%	83,7%	70,6%	90,1%
Cina	33,8%	55,0%	8,5%	4,0%	0,0%	0,0%
Germania	15,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%
Paesi Bassi	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,9%	2,4%	4,4%	3,6%	27,1%	2,4%
Turchia	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
USA	0,3%	0,0%	7,0%	7,0%	2,2%	7,5%
Corea	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
India	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Danimarca	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Svizzera	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%
Regno Unito	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Altri Paesi	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prendendo in considerazione la ripartizione geografica delle diverse categorie dei fornitori del gruppo Fluorseals, i fornitori di origine italiana hanno una forte rilevanza nelle categorie: servizi vari, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi, dove il fatturato in acquisto per ogni categoria oscilla tra il 70% e il 90% del totale. Le categorie materie prime e semilavorati, materiali di consumo, presentano invece una maggiore eterogeneità nella distribuzione geografica dei fornitori, dove i paesi più rappresentativi sono Italia, Cina e Germania.



Rispetto alle categorie sopracitate, il gruppo Fluorseals ha analizzato in modo più specifico quelle legate al core business. Le categorie prese in esame sono: materie prime e semilavorati, materiali di consumo, macchinari, impianti e attrezzature, lavorazioni esterne, imballaggi. Il fatturato analizzato ammonta circa al 72,7% del fatturato totale in acquisto di queste categorie. Nell'analisi sono stati presi in esame circa 30 fornitori che sono i più rilevanti economicamente per il gruppo.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO IN ACQUISTO ANALIZZATO PER CATEGORIE				
Categoria	Fatturato in acquisto 2024 (euro)	Fatturato in acquisto analizzato (euro)	% Fatturato analizzato	Numero fornitori analizzati
Materie Prime e Semilavorati	24.837.086	19.477.727	78,4%	7
Materiali di Consumo	8.684.925	5.696.578	65,6%	4
Macchinari, Impianti e Attrezzature	4.641.364	2.858.277	61,6%	8
Lavorazioni Esterne	2.452.801	1.556.882	63,5%	5
Imballaggi	723.028	444.359	61,5%	6
Totale complessivo	41.339.204	30.033.823	72,7%	30

Rispetto ai 30 fornitori selezionati, si sono raccolte specifiche informazioni in ambito ESG, che hanno permesso di evidenziare i temi materiali di maggior rilevanza in ambito sociale e ambientale.

Per tutte le categorie i temi sociali riguardano principalmente:

- Formazione dei lavoratori
- Salute e sicurezza
- Rapporto con le comunità locali
- Benessere delle persone
- Diritti umani

Per quanto riguarda i fornitori provenienti da Cina, India e Turchia, altri temi sociali che emergono come rilevanti sono le condizioni di lavoro ed il lavoro minorile.

In relazione ai temi ambientali, per tutte le categorie sono rilevanti i seguenti temi:

- Consumo energetico
- Cambiamento/adattamento climatico
- Uso delle risorse e gestione dei rifiuti
- Inquinamento
- Biodiversità

Oltre alle seguenti tematiche sopra citate, nelle categorie di fornitura materie prime e semilavorati e materiali di consumo, un tema materiale rilevante è dell'utilizzo di sostanze chimiche altamente inquinanti e pericolose per l'ambiente.

L'analisi effettuata sulle catene di fornitura del gruppo Fluorseals ha permesso di identificare i temi materiali ed effettuare una prima valutazione degli impatti, rischi e opportunità associati. Dai risultati emersi, si potrebbe affermare che i fornitori nel complesso abbiano intrapreso azioni ed implementato politiche volte alla gestione dei temi materiali sopra menzionati, rimane comunque opportuno proseguire nell'attività di mappatura e raccolta di informazioni più specifiche, al fine di perfezionare il grado di conoscenza dei fornitori e promuovere ulteriori miglioramenti nella gestione della sostenibilità e delle tematiche ESG.

Per garantire una migliore gestione dei rapporti con i propri fornitori, il gruppo Fluorseals ha iniziato un percorso volto all'implementazione di un codice di condotta fornitori nel corso dell'esercizio 2025.



1.11 I clienti

Il Gruppo Fluorseals pone grande attenzione al mantenimento e al rafforzamento delle relazioni con i propri clienti, considerandoli fondamentali per il successo e la crescita sostenibile dell'azienda. Negli ultimi 15-20 anni, una caratteristica distintiva del Gruppo è stata l'assenza di situazioni significative di reclami, un risultato che testimonia l'impegno costante nella soddisfazione del cliente.

Sebbene in passato siano stati realizzati questionari di *Customer Satisfaction*, negli ultimi anni non sono stati più utilizzati. Tuttavia, il Gruppo continua a monitorare attentamente la qualità delle relazioni con i clienti attraverso altri indicatori chiave di performance (KPI). Questi KPI includono il numero di offerte emesse, il numero di ordini ricevuti e il rapporto tra i due valori, fornendo una misura indiretta della soddisfazione dei clienti.

Il raggiungimento di un elevato livello di soddisfazione dei clienti passa attraverso vari aspetti cruciali: la cura del cliente, la gestione dei rapporti, la qualità dei prodotti, le procedure di controllo qualità, il rispetto delle tempistiche di consegna e la gestione di eventuali non conformità.

In caso di reclami da parte dei clienti, la procedura prevede la registrazione del cliente, l'oggetto del reclamo e l'eventuale decisione assunta dal cliente. Il Gruppo Fluorseals accerta dapprima la situazione segnalata e, qualora si rilevi un riscontro oggettivo sul componente o processo attribuibile al Gruppo, provvede alla gestione della non conformità, implementando eventuali azioni correttive e informando il cliente sui provvedimenti presi e sui risultati raggiunti.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CATEGORIA DI CLIENTE							
<i>Categoria cliente</i>	<i>Fluorseals S.p.A.</i>	<i>Ciflon S.r.l.</i>	<i>FluorIM S.r.l.</i>	<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>Fluorseals America</i>
Distributor	36,4%	85,9%	-	1,0%	16,5%	1,0%	37,5%
Engineering Society	13,4%	12,0%	-	-	22,7%	-	2,9%
Producer	35,3%	-	1,0%	-	24,7%	-	2,0%
OEM	14,3%	0,4%	99,0%	99,0%	29,2%	98,0%	57,6%
Other	0,6%	1,7%	-	-	6,9%	1,0%	-

1.12 I consumatori e gli utenti finali

Il Gruppo Fluorseals non ha dirette relazioni con consumatori ed utenti finali; quindi, solo indirettamente genera impatti su questa categoria di stakeholder. Gli sforzi compiuti dal Gruppo, in questo ambito, riguardano l'attuazione di processi di controllo qualità durante la produzione, al fine di garantire elevati standard di qualità del prodotto.

La fornitura di prodotti di qualità da parte del Gruppo Fluorseals assicura un funzionamento ottimale dell'apparato su cui vengono installati o applicati, contribuendo a prevenire incidenti o danni per i consumatori finali.

Le certificazioni di prodotto giocano un ruolo fondamentale nella garanzia di sicurezza per i consumatori finali:

- assicurano che i prodotti rispettino determinati standard di qualità e sicurezza
- aumentano la fiducia dei consumatori
- aiutano a ridurre i rischi associati all'uso del prodotto
- se un prodotto certificato causa un problema, il consumatore ha maggiori possibilità di rivalsa.



1.13 Temi materiali

La materialità riveste un ruolo chiave nel contesto del reporting del Gruppo Fluorseals, poiché consente al management di identificare le tematiche da rendicontare. La determinazione delle questioni materiali non solo risponde a finalità di reporting, ma supporta anche il processo decisionale, l'allocazione del budget, la pianificazione strategica.

Gli standard di riferimento europei (ESRS) prevedono un approccio complesso e articolato, denominato "doppia materialità". La materialità, intesa come criterio per l'inserimento di informazioni specifiche nei bilanci di sostenibilità, si declina in due prospettive.

La rilevanza d'impatto (*Impact Materiality*)

Tale prospettiva adotta un approccio "inside-out", focalizzandosi sugli effetti che l'organizzazione esercita sull'ambiente esterno. Una questione di rilevanza in questo contesto riguarda gli impatti, sia negativi che positivi, che possono essere effettivi o potenziali, sulle persone e sull'ambiente, considerando orizzonti temporali brevi, medi o lunghi. Tali impatti includono non solo quelli derivanti dalle operazioni dirette del Gruppo, ma anche quelli lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle. Questo comprende i prodotti e i servizi offerti, nonché i rapporti commerciali intrattenuti. In altre parole, l'analisi si estende agli effetti che le attività del Gruppo possono avere su tutti gli stakeholder coinvolti, direttamente o indirettamente, e su come queste interazioni possano influenzare l'ambiente e la società nel loro complesso.

La rilevanza finanziaria (*Financial Materiality*)

Una questione di sostenibilità è rilevante da un punto di vista finanziario se comporta, o si può ragionevolmente ritenere che comporti, effetti finanziari rilevanti sulle imprese del Gruppo Fluorseals. Una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista finanziario nel momento in cui genera rischi od opportunità che hanno, o di cui si può ragionevolmente prevedere che abbiano, un'influenza rilevante sullo sviluppo delle imprese, sulla loro situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine. I rischi e le opportunità possono derivare da eventi passati o futuri. La rilevanza finanziaria di una questione di sostenibilità non si limita agli aspetti soggetti al controllo dell'impresa, ma comprende informazioni su rischi e opportunità rilevanti attribuibili ai rapporti commerciali che non rientrano nell'ambito di consolidamento utilizzato nella redazione del bilancio.

In questa prospettiva, ai fini della redazione del presente report, si è ritenuto necessario effettuare una prima, importante definizione dei temi materiali per il Gruppo Fluorseals. In particolare, il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

- raccolta delle opinioni e delle valutazioni dei rappresentanti dell'alta direzione e dei responsabili delle diverse funzioni aziendali di ciascuna azienda del Gruppo, riguardo ai possibili temi materiali;
- analisi dei temi individuati da altri player, al fine di identificare sfide e opportunità del settore di riferimento e le migliori pratiche adottate dai concorrenti;
- confronto dei temi individuati nelle precedenti due fasi con quelli previsti dagli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

La valutazione dei temi materiali ha tenuto conto anche del contesto giuridico e regolamentare in cui operano le aziende del Gruppo, dei benchmark esistenti specifici per il settore e delle pubblicazioni sulle tendenze generali. Questo processo ha portato alla definizione di un elenco di temi, giudicati rilevanti e quindi materiali per il Gruppo, con l'individuazione, per ciascuno di essi, dei relativi impatti, rischi e opportunità connessi.



L'analisi di materialità riportata subirà nei prossimi esercizi ulteriori approfondimenti e modifiche. Gli sviluppi che verranno implementati consisteranno primariamente nel rendere sempre più parte attiva e integrante una gamma di stakeholders crescente, ed un coinvolgimento sistematico e strutturato da parte degli attori della totalità delle società del Gruppo. Si tratta di un esercizio preliminare, che verrà perfezionato e ampliato negli anni successivi.

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	AS IS	IMPLEMENTING...	TO BE...
Ambiente	<i>Cambiamenti climatici</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conformità normativa applicabile: identificazione e monitoraggio delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili • Miglioramento continuo al fine di migliorare il sistema di gestione ambientale • Coinvolgimento e sensibilizzazione dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di reporting e analisi dei principali KPI ambientali di Gruppo • Integrazione delle tematiche ambientali nelle strategie del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> • Relativamente alla Capogruppo Fluorseals S.p.A., avvio del processo valutativo ai fini della certificazione del sistema di gestione ambientale ai sensi della norma UNI EN 14001:2015 • Miglioramento del mix energetico • Efficientamento energetico, attraverso l'introduzione di macchinari più performanti
	<i>Inquinamento</i>			
	<i>Acqua</i>			
	<i>Biodiversità ed ecosistemi</i>			
	<i>Rifiuti ed economia circolare</i>			
Persone	<i>Comunità interessate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Piani formativi annuali che comprendono corsi interni ed esterni, obbligatori e facoltativi • Processo annuale di revisione delle carriere • Dialogo frequente, coinvolgimento e apertura verso il personale proprio 	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento corsi di formazione relativi a tematiche di sostenibilità • Implementazione sistemi di monitoraggio di kpi sul personale di Gruppo • Evoluzione del tema del benessere dei dipendenti in chiave strategica 	<ul style="list-style-type: none"> • Relativamente alla Capogruppo Fluorseals S.p.A., avvio del processo valutativo per il processo di ottenimento della certificazione ISO 45001 • Armonizzazione delle procedure e prassi relative al personale all'interno delle società del Gruppo Fluorseals
	<i>Formazione, sviluppo professionale</i>			
	<i>Salute e sicurezza</i>			
	<i>Condizioni di lavoro</i>			
	<i>Equilibrio tra vita professionale e vita privata</i>			
Governance	<i>Governance della sostenibilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Prima strutturazione dei sistemi di Governance, con nomina ad hoc di referenti aziendali del Gruppo Fluorseals, per ciascuna area 	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico da estendere a tutto il Gruppo Fluorseals • Formalizzazione di deleghe e responsabilità in materia ESG, a tutti i livelli (CdA, manageriale, operativo) • Evolgere di anno in anno la strutturazione dei sistemi di Governance [politiche/azioni/obiettivi/monitoraggi] in ambito ESG 	
Catena di fornitura	<i>Gestione di questioni di sostenibilità della catena di fornitura</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestiti rischi e opportunità in ambito di approvvigionamento attraverso acquisti pianificati/stock/fornitori alternativi • Prima mappatura complessiva della totalità dei fornitori, categorizzati secondo puntuali criteri ESG 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione dei temi ESG nei criteri di selezione e mantenimento dei fornitori • Implementazione Codice di Condotta Fornitori 	



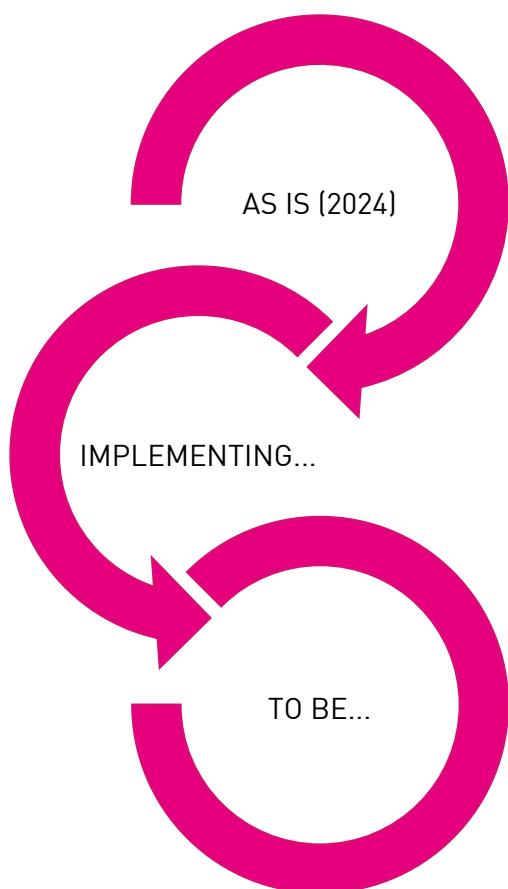
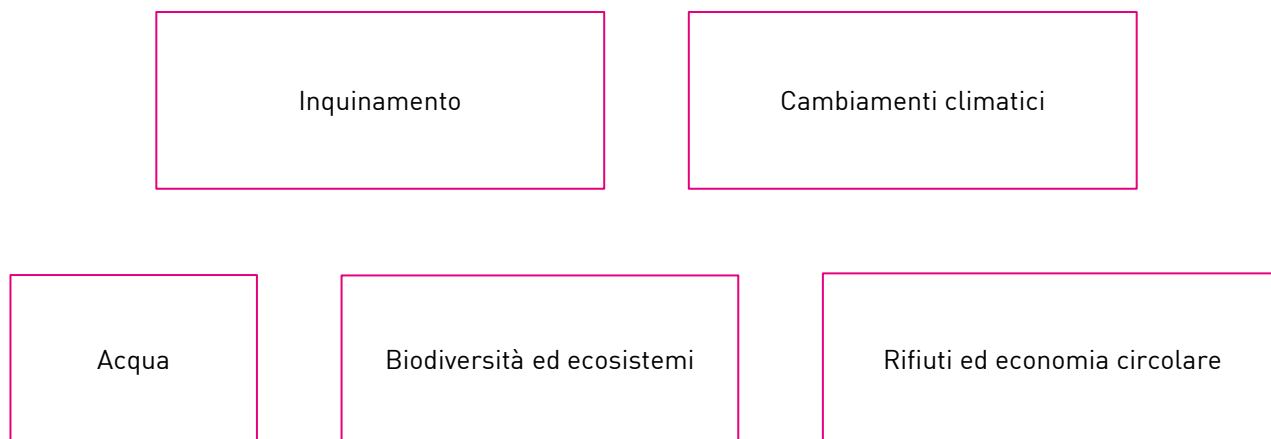


AMBIENTE



2. L'ambiente

2.1 Temi materiali



- Conformità normativa applicabile: identificazione e monitoraggio delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili
- Miglioramento continuo al fine di migliorare il sistema di gestione ambientale
- Coinvolgimento e sensibilizzazione dei dipendenti

- Sistemi di reporting e analisi dei principali KPI ambientali di Gruppo
- Integrazione delle tematiche ambientali nelle strategie del Gruppo

- Relativamente alla Capogruppo Fluorseals S.p.A., avvio del processo valutativo ai fini della certificazione del sistema di gestione ambientali ai sensi della norma UNI EN 14001:2015
- Miglioramento del mix energetico
- Efficientamento, attraverso l'introduzione di macchinari più performanti



La natura dei materiali trattati (PTFE e altri fluoropolimeri) rende il settore in cui opera il Gruppo Fluorseals particolarmente attenzionato da parte delle autorità europee (ECHA), per quanto riguarda gli impatti ambientali connessi. Il contesto normativo europeo rispetto alla regolamentazione delle attività produttive di aziende del settore, infatti, è attualmente in evoluzione. La questione è particolarmente complessa e controversa, dal momento che le istanze ambientali e sanitarie legate all'uso e allo smaltimento di fluoropolimeri si scontrano con esigenze industriali.

Il Gruppo Fluorseals, infatti, produce semilavorati e prodotti finiti essenziali per diversi settori ad alta tecnologia (Oil & Gas, industria chimica, settore alimentare, farmaceutico, medicale, aerospaziale, automotive). La materia prima utilizzata e trasformata dal Gruppo Fluorseals è spesso insostituibile, perché i fluoropolimeri presentano caratteristiche tecniche eccellenti e uniche in termini di resistenza chimica, stabilità termica, proprietà elettriche, durabilità. Questa versatilità li rende fondamentali in settori dove la sicurezza, la precisione e la durata sono essenziali.

Dall'altra parte, occorre considerare gli impatti ambientali e sulla salute umana, legati all'uso e allo smaltimento di tali materiali.

Il Gruppo Fluorseals pone grande attenzione rispetto alle questioni ambientali e sanitarie, pertanto ricerca sempre le migliori alternative disponibili sul mercato, che soddisfino criteri ESG, preservando al tempo stesso standard di qualità e cercando di monitorare ed anticipare, laddove possibile, prevedibili evoluzioni del quadro normativo del settore.

Politiche

Il principio di tutela e preservazione dell'ambiente è espresso nel Codice Etico. Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future è, infatti, uno dei valori cardine del Gruppo. L'applicazione di questo principio passa attraverso il rispetto della legislazione applicabile nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera, ma si esplica soprattutto nell'approccio di miglioramento continuo delle performance ambientali.

Ogni società del Gruppo dispone di un referente interno che si occupa delle seguenti attività:

- Monitoraggio continuo degli aspetti ambientali;
- Protezione dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento in base al contesto aziendale, attraverso l'uso di risorse sempre più sostenibili
- Conformità alle direttive europee e/o regolamenti e leggi nazionali

Nessuna delle società del Gruppo ha avuto procedimenti legali in corso né ricevuto sanzioni amministrative o finanziarie per violazione delle normative ambientali nel 2024 e negli anni precedenti.



2.2 Energia

Il tema energetico è uno degli aspetti ambientali prioritari per il Gruppo Fluorseals.

L'energia elettrica viene utilizzata da tutte le società sia a scopo civile (uffici e illuminazione in generale), sia a livello industriale (funzionamento di impianti e macchinari di produzione).

Il gas naturale viene utilizzato principalmente per il riscaldamento.

Il Gruppo Fluorseals dispone anche di una flotta auto aziendale, composta da auto alimentate principalmente a gasolio e benzina.

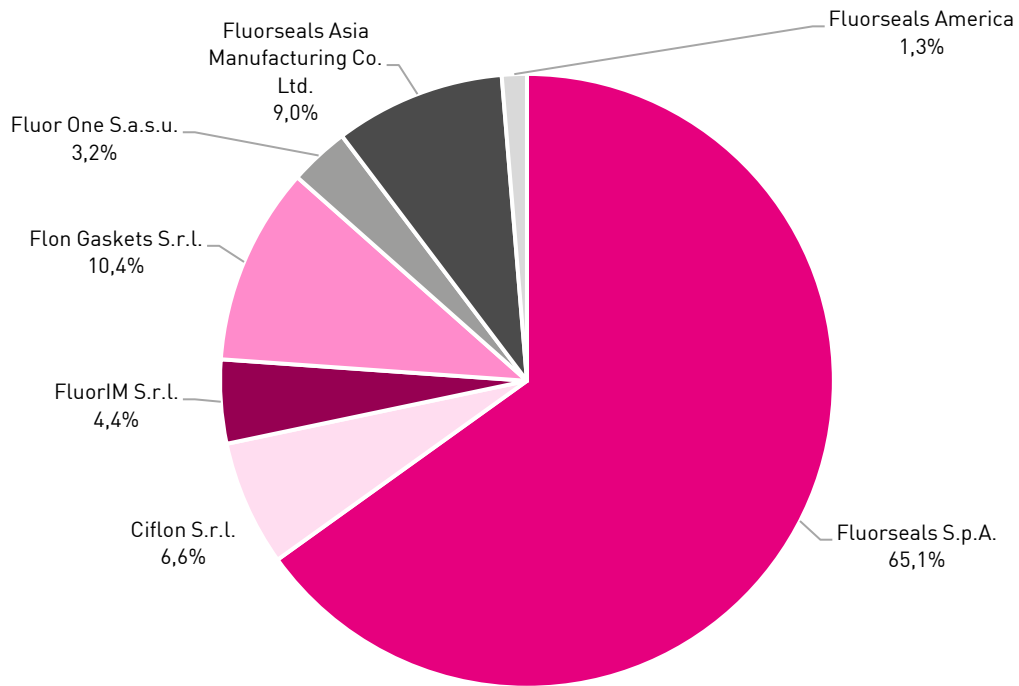
Di seguito si riportano i dati del consumo energetico relativamente alle società del Gruppo Fluorseals, durante l'anno 2024.

	<i>Fluorseals S.p.A.</i>	<i>Ciflon S.r.l.</i>	<i>FluorIM S.r.l.</i>	<i>Flon Gaskets S.r.l.</i>	<i>Fluor One S.a.s.u.</i>	<i>Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.</i>	<i>Fluorseals America</i>	Totale 2024
Energia elettrica acquistata (MWh)	6.811,0	905,6	608,6	1.175,8	291,8	1.289,2	188,9	11.270,9
Energia elettrica autoprodotta e consumata (MWh)	21,9	-	-	-	-	-	-	-
Energia termica (MWh)	2.139,5	-	-	228,0	135,5	-	-	2.503,0
Flotta aziendale (MWh)	372,2	43,3	24,5	92,2	26,5	-	-	558,7
Totale consumo di energia (MWh)	9.344,6	948,9	633,1	1.496,0	453,8	1.289,2	188,9	14.354,5

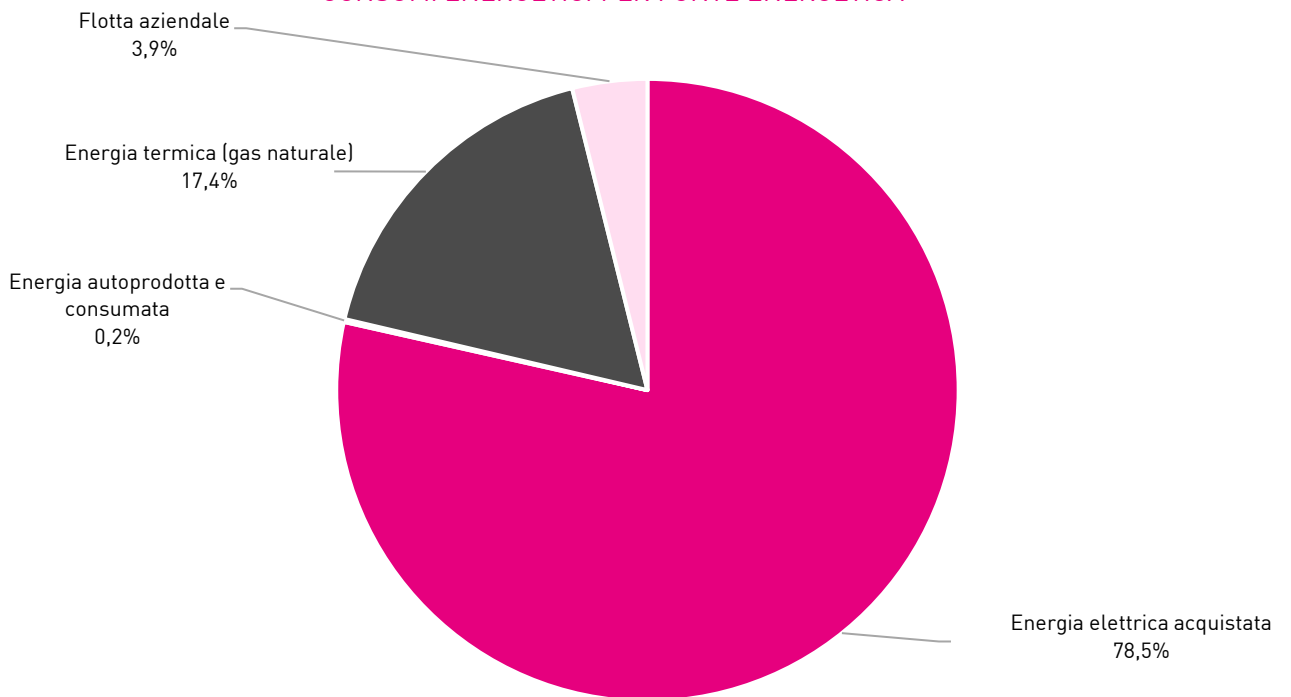
La tabella mostra come la maggior parte del consumo energetico del Gruppo Fluorseals deriva da energia elettrica acquistata. La società che consuma maggiormente risorse energetiche risulta essere la capogruppo (65% circa del consumo energetico totale), dove si concentra la maggior parte delle attività produttive e operative del Gruppo.



CONSUMI ENERGETICI GRUPPO FLUORSEALS



CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ENERGETICA



Il consumo energetico del Gruppo per l'anno 2024 deriva per la quasi totalità da fonti energetiche non rinnovabili: benzina e gasolio per la flotta aziendale, gas naturale per il riscaldamento ed energia elettrica acquistata. Si riporta che nei



prossimi esercizi il mix energetico impiegato dal Gruppo migliorerà, grazie all'implementazione e messa in funzione di due impianti fotovoltaici di proprietà nelle sedi di Grumello (BG) e Manerbio (BS).

Intensità di energia

La tabella sotto riportata mostra l'intensità energetica (rapporto fra il totale dell'energia consumata e il valore della produzione del Gruppo Fluorseals).

INTENSITÀ ENERGETICA	2024
Totale energia consumata (MWh)	14.354,5
Valore della produzione (Mln €)	86,2
Rapporto tra energia consumata e valore della produzione (MWh / Mln €)	166,5

2.3 Emissioni GHG

Le attività del Gruppo comportano impatti ambientali legati alle emissioni di inquinanti nell'atmosfera e al consumo energetico e, di conseguenza, alle emissioni climalteranti.

Di seguito si riportano i dati rispetto alle emissioni di gas climalteranti relativamente all'esercizio 2024 (Scope 1 e 2).

Per calcolare le emissioni indirette climalteranti derivanti dall'acquisto di energia (Scope 2) è stato utilizzato l'approccio *location-based*.

Emissions Ton CO ₂ eq	Totale 2024
Energia elettrica acquistata (SCOPE 2)	3.724,1
Energia termica (SCOPE 1)	534,0
Flotta aziendale (SCOPE 1)	124,6
Totale emissioni Ton CO₂ eq	4.382,7

L'obiettivo del Gruppo è la riduzione del valore rilevato nell'esercizio 2024: anno in cui è stato svolto un primo lavoro di mappatura e identificazione di aree di miglioramento.

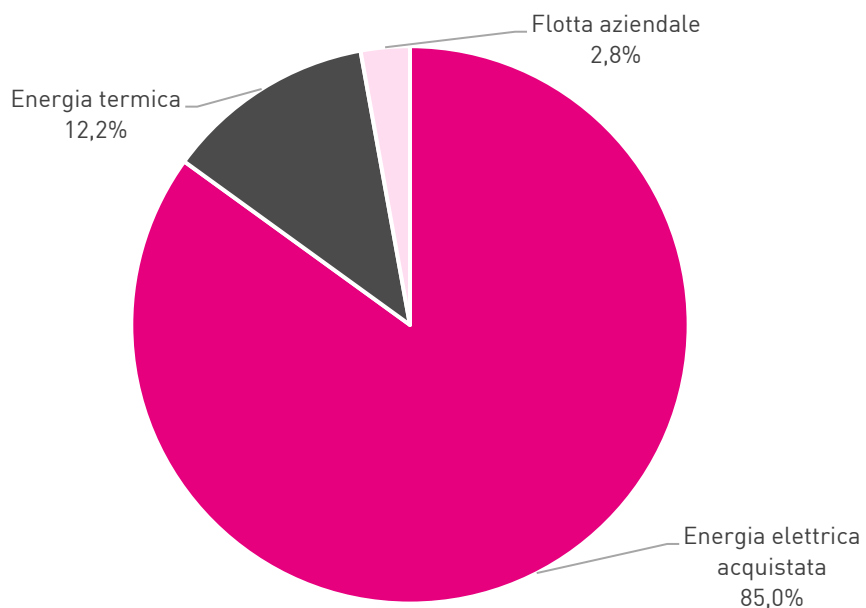
Con l'introduzione e la messa in funzione dei due impianti fotovoltaici di cui si è parlato nel paragrafo precedente, il Gruppo si attende una riduzione anche del parametro dell'intensità di GHG generate.



INTENSITÀ GHG	2024
Totale emissioni Ton CO2 eq	4.382,7
Valore della produzione (Mln €)	86,2
Rapporto tra emissioni GHG e valore della produzione (Ton CO2 eq / Mln €)	50,8

I sistemi di condizionamento dell'aria e le macchine refrigeranti presenti nei reparti produttivi delle varie sedi del Gruppo utilizzano sostanze che contribuiscono alla riduzione dello strato di ozono (F/GAS). Si riporta che la rendicontazione relativa alle emissioni GHG connesse a tali impianti è stata omessa nel presente documento: il Gruppo si pone come obiettivo di monitorare in modo più puntuale tale aspetto e di darne comunicazione nel bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2025.

EMISSIONI PER FONTE ENERGETICA



2.4 Acqua

Nella tabella riportata di seguito sono riepilogati i dati sui prelievi idrici delle società del Gruppo.

Il Gruppo ha prelevato complessivamente 8.405 MC di acqua, di cui 6.576 sono prelievi effettuati dalla capogruppo Fluorseals S.p.A.

Acqua	Fluorseals S.p.A.	Ciflon S.r.l.	FluorIM S.r.l.	Flon Gaskets S.r.l.	Fluor One S.a.s.u.	Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.	Fluorseals America	Totale 2024
Prelievi di acqua (MC)	6.576	229	90	617	178	715	Non rilevante	8.405

Utilizzando il World Resources Institute's (WRI) Water Risk Atlas tool Aqueduct è stato possibile riscontrare come molte delle sedi in cui il Gruppo opera si trovano in zone ad alto o estremamente alto stress idrico, ossia dove la percentuale totale di acqua prelevata è alta (40-80 %) o estremamente alta (superiore all'80 %).

In particolare, si riporta il dettaglio delle zone di operatività del Gruppo Fluorseals ad alto o estremamente alto stress idrico:

Località	Società del Gruppo	Stress idrico
Grumello del monte (BG)	Fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Manerbio (BS)	Fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Palosco (BG)	Fluorseals S.p.A.	ALTO (40-80%)
Sovere (BG)	Flon Gaskets S.r.l.	ALTO (40-80%)
Amorosi (BN)	Ciflon S.r.l.	ESTREMAMENTE ALTO (>80%)
Wuxi, Jiangsu (Cina)	Fluorseals Asia Manufacturing Co. Ltd.	ESTREMAMENTE ALTO (>80%)
Stafford, Texas, Stati Uniti d'America	Fluorseals America	MEDIO ALTO (20-40%)
Vernouillet, Francia	Fluor One S.a.s.u.	BASSO (<10%)

Fonte: <https://www.wri.org/>

Scarichi idrici

Gli scarichi idrici del Gruppo Fluorseals, relativi alla totalità delle società, corrispondono unicamente agli scarichi civili. Pertanto, il consumo di acqua è stato calcolato esclusivamente come prelievo, senza quindi includere gli scarichi.

2.5 Materiali in ingresso e in uscita

Nel processo produttivo del Gruppo Fluorseals, i materiali **in entrata** sono costituiti principalmente da PTFE (politetrafluoroetilene), materia prima strategica per la realizzazione dei prodotti aziendali. A questa si affianca una quota minore di materiali ausiliari, utilizzati per esigenze specifiche di lavorazione e finitura: tra questi rientrano lubrificanti



tecniche, alcoli, solventi e detersivi industriali. L'impiego di tali sostanze è attentamente monitorato per garantire l'efficienza dei processi e la sicurezza ambientale, in coerenza con gli standard di qualità e sostenibilità adottati dal Gruppo.

Con riferimento ai **rifiuti prodotti**, si riportano di seguito i dati aggregati, relativamente alle società italiane. La raccolta dati relativamente alle società con sede in America, Cina e Francia deve essere maggiormente affinata, pertanto si rimanda ai prossimi esercizi la relativa rendicontazione. In ogni caso, si precisa che gli impatti relativi alle società estere sono poco rilevanti: la capogruppo svolge la maggior parte delle attività produttive e operative, pertanto gli impatti ambientali connessi ai rifiuti sono per la maggior parte prodotti da Fluorseals S.p.A. I rifiuti prodotti si possono distinguere in rifiuti non pericolosi, e rifiuti pericolosi. Nella tabella seguente si riporta il dettaglio per categoria di rifiuto e per destinazione (recupero/smaltimento) dei rifiuti non pericolosi. I rifiuti nel 2024 ammontano complessivamente a circa 740 tonnellate, mentre nel 2023 si sono prodotte circa 627 tonnellate. L'incremento registrato è spiegato dall'aumento dei volumi di produzione. La maggior parte dei rifiuti (690 tonnellate) sono non pericolosi. La maggior parte dei rifiuti non pericolosi (625 tonnellate) sono destinati a recupero¹.

Rifiuti non pericolosi Destinazione: RECUPERO		<i>Tot. 2024</i>	<i>2023</i>	<i>Diff.% '23-'24</i>
<i>Categoria</i>	<i>CER</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	150106	326.470	356.990	-30.520
IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	150101	116.980	110.900	+6.080
IMBALLAGGI IN PLASTICA	150102	47.900	44.597	+3.303
FERRO E ACCIAIO	170405	16.370	24.200	-7.830
IMBALLAGGI IN LEGNO	150103	94.650	29.400	+65.250
APPARECCHIATURE FUORI USO DIVERSE DA QUELLE DI CUI ALLE VOCI DA 160209 A 160213 (PC, STAMPANTI, ECC.)	160214	1.420	0	+1.420
TONER PER STAMPA ESAURITI DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 080317	080318	80	0	+80
RIFIUTI PLASTICI	070213	11.010	4.000	+7.010
SCARTI PROVENIENTI DA APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE (KG)	160200	0	6	-6
LIMATURA E TRUCIOLI DI MATERIALI PLASTICI	120105	10.605	2.525	+8.080
TOTALI RIFIUTI NON PERICOLOSI DESTINATI A RECUPERO		625.485	572.618	+52.867

Altri materiali non destinati a smaltimento

¹ I dati riportati sono stati estratti dai Modelli Unici di Dichiarazione Ambientale (MUD) degli anni 2023 e 2024.



Il Gruppo ha attivato processi virtuosi che valorizzano gli scarti di produzione trasformandoli in nuove risorse. Gli scarti generati durante le lavorazioni (trucioli) vengono rigenerati sotto forma di materia prima secondaria. Questo materiale viene quindi reintrodotta nei cicli produttivi. Nel 2024 si sono registrati complessivamente **430,4 tonnellate² di trucioli**, gestiti in maniera responsabile, mediante attività di **valorizzazione, e recupero**. Tale dato conferma l'impegno continuo del Gruppo verso una gestione efficiente delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo attività virtuose di economia circolare.

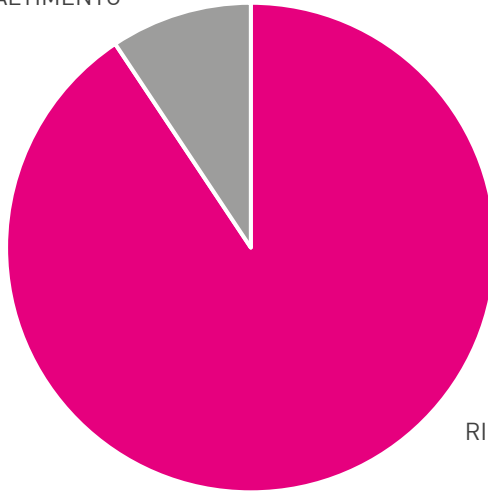
Rifiuti non pericolosi - Destinazione: SMALTIMENTO		<i>Tot. 2024</i>	<i>Tot. 2023</i>	<i>Diff.% '23-'24</i>
<i>Categoria</i>	<i>CER</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>
LIMATURA E TRUCIOLI DI MATERIALI PLASTICI	120105	0	46	-46
CORPI DI UTENSILE E MATERIALE DI RETTIFICA ESAURITI, DIVERSI DA QUELLI DU CUI ALLA VOCE 120120	120121	9	25	-16
IMBALLAGGI IN PLASTICA	150102	195	43	+152
FANGHI DELLE FOSSE SETTICHE	200304	6.000	0	+6.000
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	150106	54.900	48.170	+6.730
APPARECCHIATURE FUORI USO DIVERSE DA QUELLE DI CUI ALLE VOCI DA 160209 A 160213 (PC, STAMPANTI, ECC.)	160214	0	290	-290
RIFIUTI LIQUIDI ACQUOSI	161002	2.790	1.390	+1400
IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	150101	320	0	+320
METALLI MISTI	170407	320	0	+320
TOTALI RIFIUTI NON PERICOLOSI DESTINATI A SMALTIMENTO		64.534	49.964	+14.570

² Il dato si riferisce a Fluorseals S.p.A. e Flon Gaskets S.r.l. Trattandosi del primo esercizio di rendicontazione, i monitoraggi saranno effettuati in maniera più puntuale e precisa nei prossimi esercizi.



DESTINAZIONE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI (2024)

RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO
9,4%



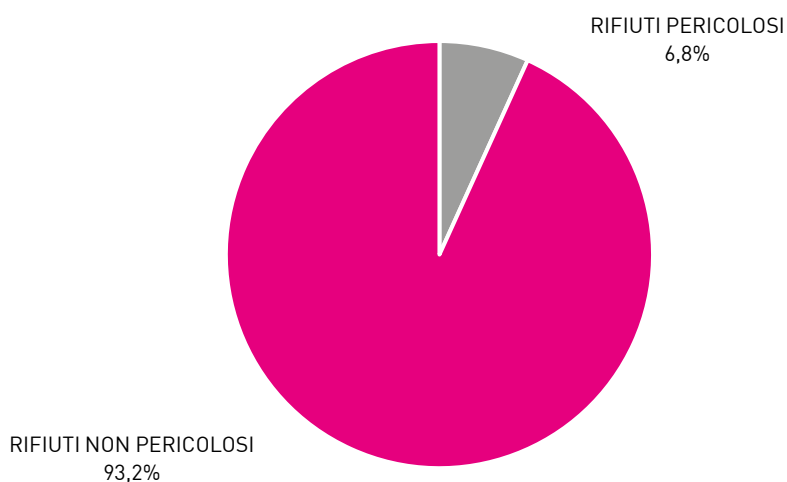
RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO
90,6%

<i>Rifiuti pericolosi</i>		<i>Tot. 2024</i>	<i>Tot. 2023</i>	<i>Diff. % '23-'24</i>
<i>Categoria</i>	<i>CER</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>
SOLUZIONI ACQUOSE DI LAVAGGIO	120301	47.640	0	+47.640
EMULSIONI E SOLUZIONI PER MACCHINARI NON CONTENENTI ALOGENI	120109	1.170	2.900	-1.730
OLIO COMBUSTIBILE E CARBURANTI DIESEL	130701	240	0	+240
APPARECCHIATURE FUORI USO CONTENENTI COMPONENTI PERICOLOSI (MONITOR)	160213	80	20	+60
BOMBOLETTE CONTENENTI VERNICI O SOLVENTI	105111	0	1	-1
ASSORBENTI, MATERIALI FILTRANTI, STRACCI ED INDUMENTI PROTETTIVI CONTAMINATI DA SOSTANZE PERICOLOSE	150202	195	43	+152
BATTERIE AL PIOMBO	160601	100	0	+100
ALTRI OLII PER MOTORE, INGRANAGGI E LUBRIFICAZIONE	130208	800	1.200	-400



Rifiuti pericolosi		<i>Tot. 2024</i>	<i>Tot. 2023</i>	<i>Diff.% '23-'24</i>
<i>Categoria</i>	<i>CER</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>	<i>kg</i>
IMBALLAGGI CONTENENTI RESIDUI DI SOSTANZE PERICOLOSE O CONTAMINATI DA TALI SOSTANZE (KG)	150110	8	5	+3
TOTALI RIFIUTI PERICOLOSI		50.233	4.169	+46.064

RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI (2024)



2.6 Impatti ambientali indiretti

Oltre a produrre impatti ambientali diretti, il Gruppo Fluorseals genera anche impatti ambientali indiretti attraverso le attività dei suoi fornitori, nell'ambito delle relazioni commerciali intrattenute con loro. Questi aspetti non sono riportati in questo report. Tra gli obiettivi di sostenibilità a medio-lungo termine del Gruppo vi è la mappatura dei principali impatti ambientali indiretti e la rendicontazione degli indicatori di performance (KPI) ad essi correlati. Si riporta che, come comunicato nel paragrafo 1.10 il Gruppo adotterà nel corso del prossimo esercizio un proprio codice di condotta fornitori che definirà i principi fondamentali per garantire che i partner commerciali operino in linea con valori etici, ambientali e sociali del Gruppo.





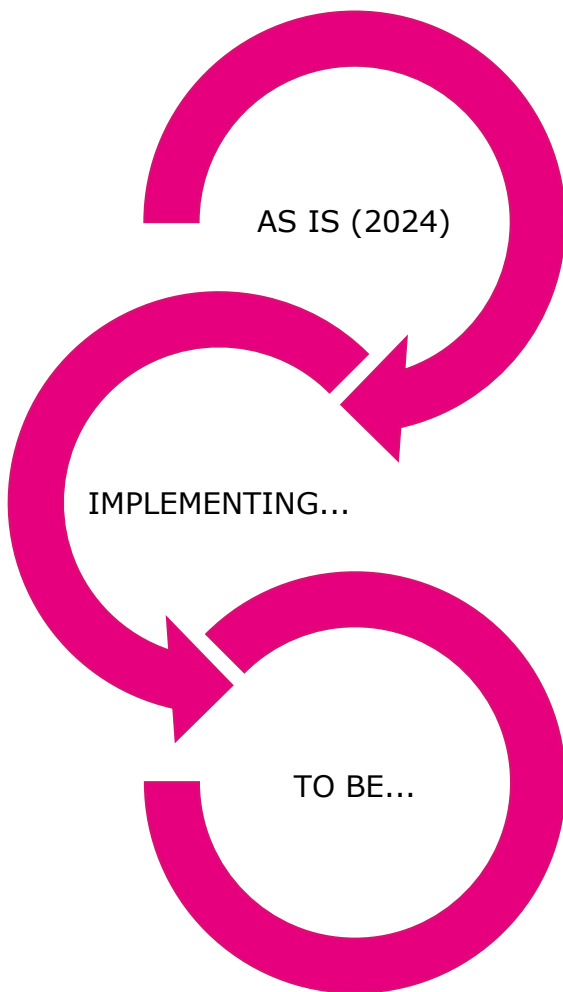
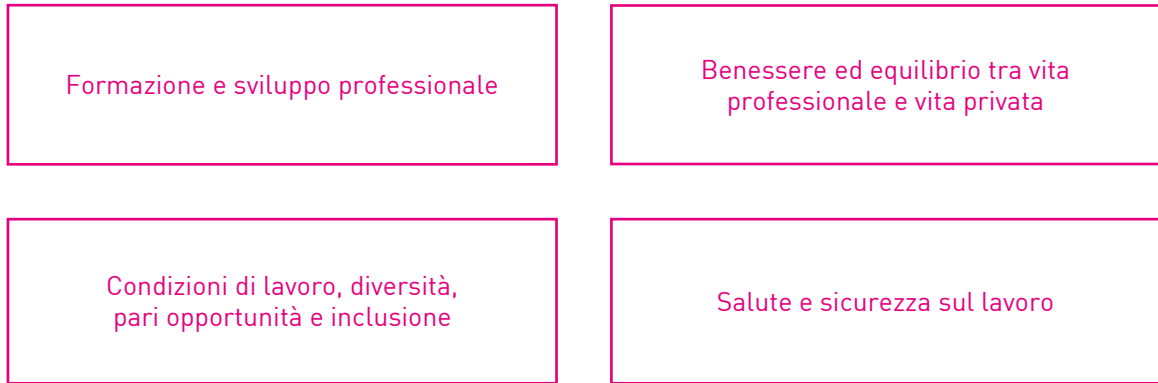
LE PERSONE



3. Le persone

3.1 Il personale dipendente

Temi materiali



- Piani formativi annuali che comprendono corsi interni ed esterni, obbligatori e facoltativi
- Processo annuale di revisione delle carriere
- Dialogo frequente, coinvolgimento e apertura verso il personale proprio

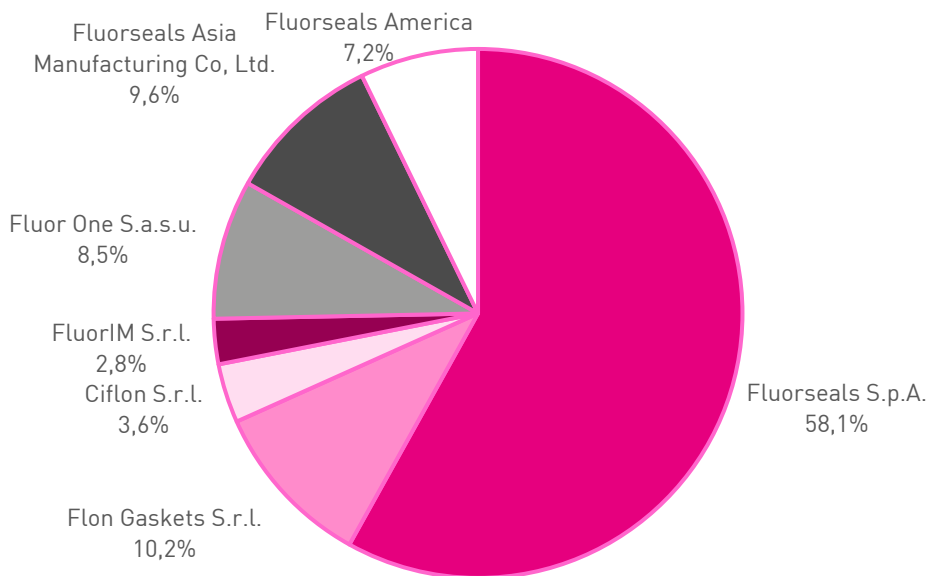
- Inserimento corsi di formazione relativi a tematiche di sostenibilità
- Implementazione sistemi di monitoraggio di kpi sul personale di Gruppo
- Evoluzione del tema del benessere dei dipendenti in chiave strategica

- Relativamente alla Capogruppo Fluorseals S.p.A., avvio del processo valutativo per il processo di ottenimento della certificazione ISO 45001
- Armonizzazione delle procedure e prassi relative al personale all'interno delle società del Gruppo Fluorseals



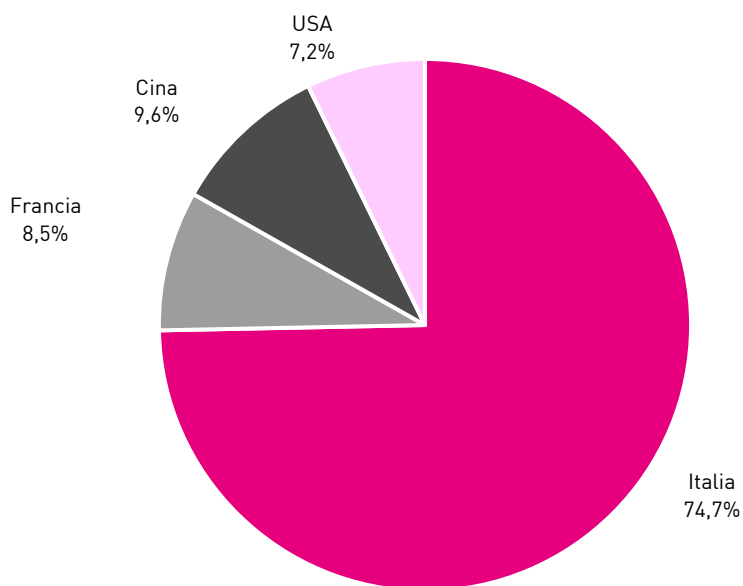
Consistenza e composizione

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE TRA LE SOCIETÀ DEL GRUPPO



A fine 2024 il personale dipendente del Gruppo Fluorseals è costituito da un totale di **470 persone**³, riscontrando un **complessivo incremento di 38 unità** rispetto al 2023. Tale trend è in linea con la volontà del Gruppo Fluorseals di crescere e migliorarsi anno per anno, sotto molteplici punti di vista.

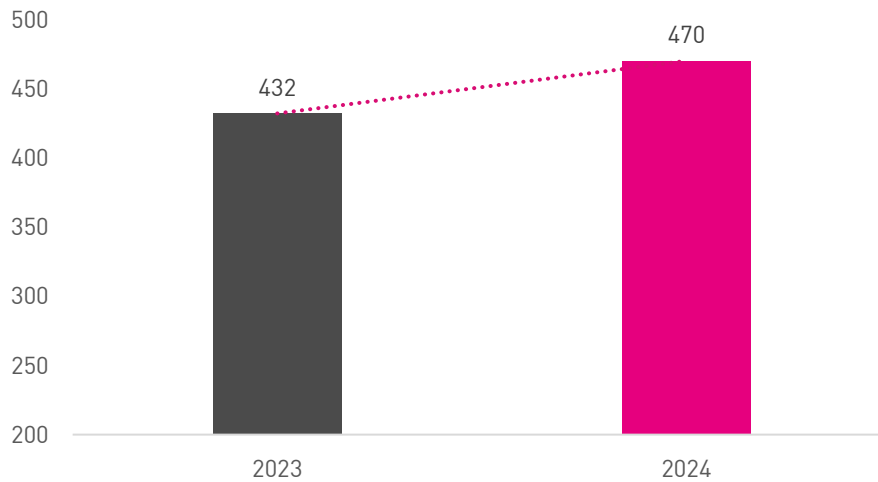
COMPOSIZIONE PER PAESE



³ Salvo diversa indicazione, tutti i dati di seguito si riferiscono al numero di persone al 31/12.

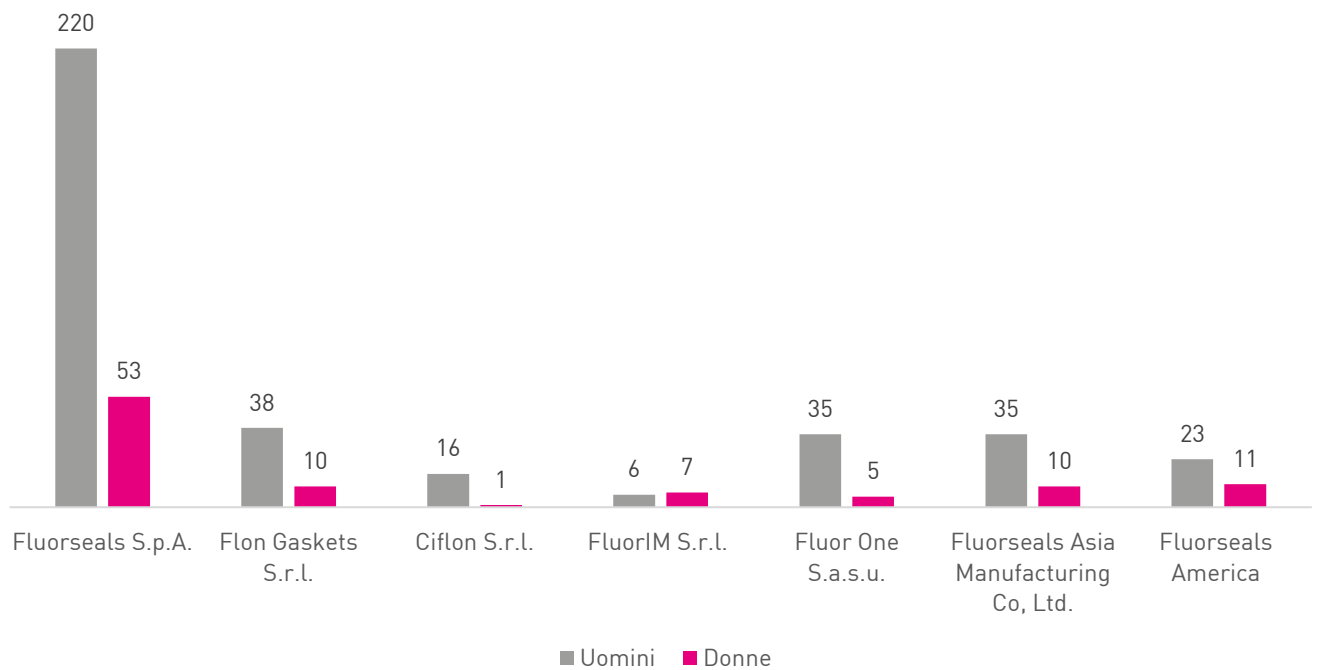


CONSISTENZA DEL PERSONALE DIPENDENTE

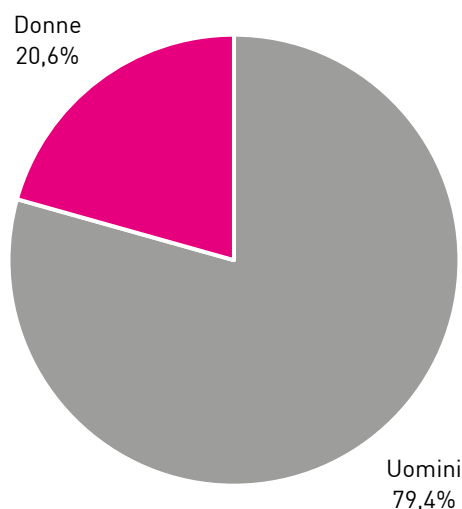


La distribuzione di genere all'interno del Gruppo Fluorseals riflette le caratteristiche specifiche di alcune attività operative. La **componente maschile** rappresenta il **79,4% del totale dei dipendenti**, mentre quella **femminile** si attesta al **20,6%**. Questo squilibrio è principalmente dovuto alla natura di determinate mansioni operative che tendono a ricevere un **numero inferiore di candidature femminili**.

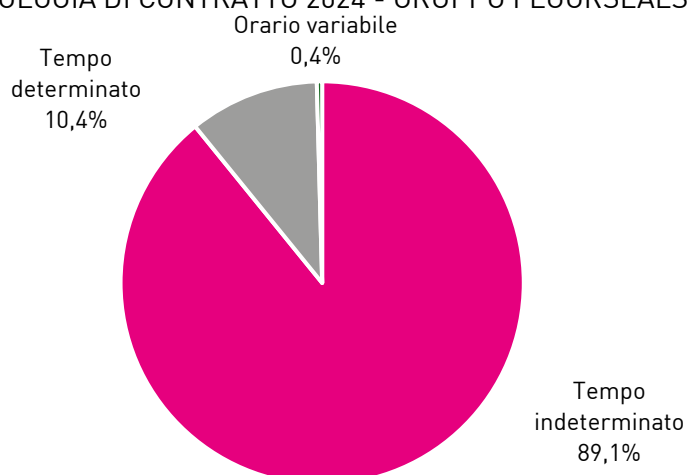
COMPOSIZIONE PER GENERE PER SOCIETÀ (ANNO 2024)



COMPOSIZIONE PER GENERE 2024 - GRUPPO FLUORSEALS



TIPOLOGIA DI CONTRATTO 2024 - GRUPPO FLUORSEALS



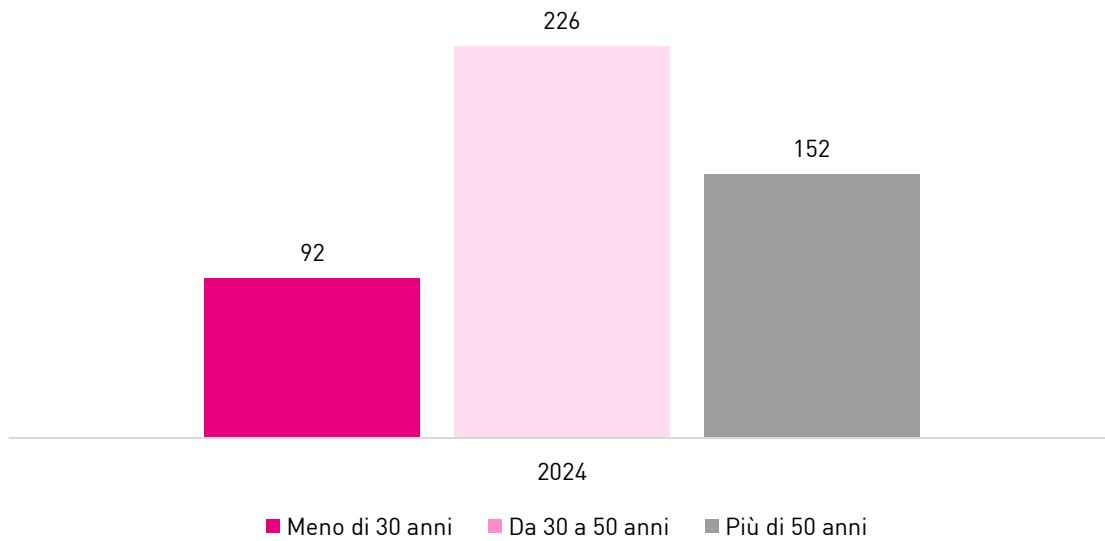
Circa l'89% del personale del Gruppo Fluorseals è assunto con contratto a tempo indeterminato (419 unità), un dato che conferma l'attenzione del Gruppo nel privilegiare rapporti lavorativi stabili e a lungo termine.

La restante parte del personale è assunta con contratto a **tempo determinato** (49 unità), **principalmente per nuove assunzioni**. Il Gruppo Fluorseals adotta una politica volta a garantire un **periodo di introduzione iniziale**, con l'**intento di confermare i collaboratori a tempo indeterminato una volta conclusa la fase conoscitiva**. Questo approccio permette all'azienda di valutare l'inserimento dei nuovi dipendenti e di assicurare una **continuità occupazionale** basata sulle **competenze e sull'integrazione** nel contesto aziendale. A conclusione della ripartizione, vi sono due dipendenti a orario variabile⁴.

⁴ assunti dall'impresa senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro. Es. dipendenti occasionali, dipendenti con contratti a zero ore e dipendenti a chiamata.

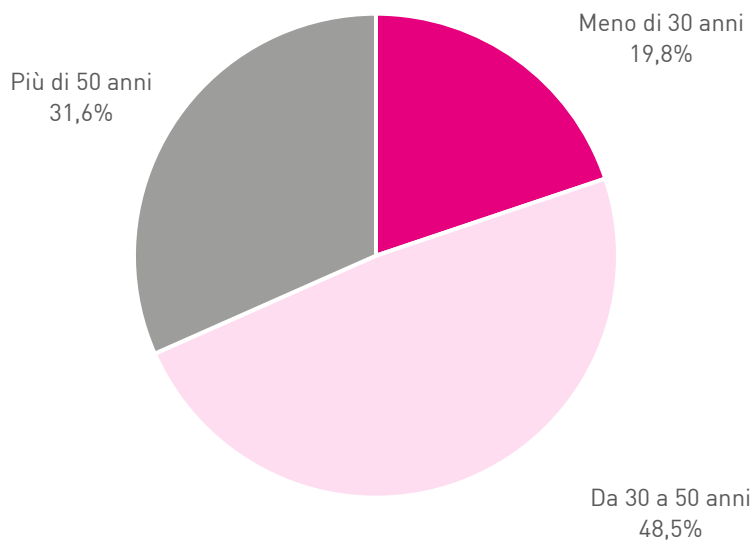


COMPOSIZIONE PER FASCE D'ETÀ

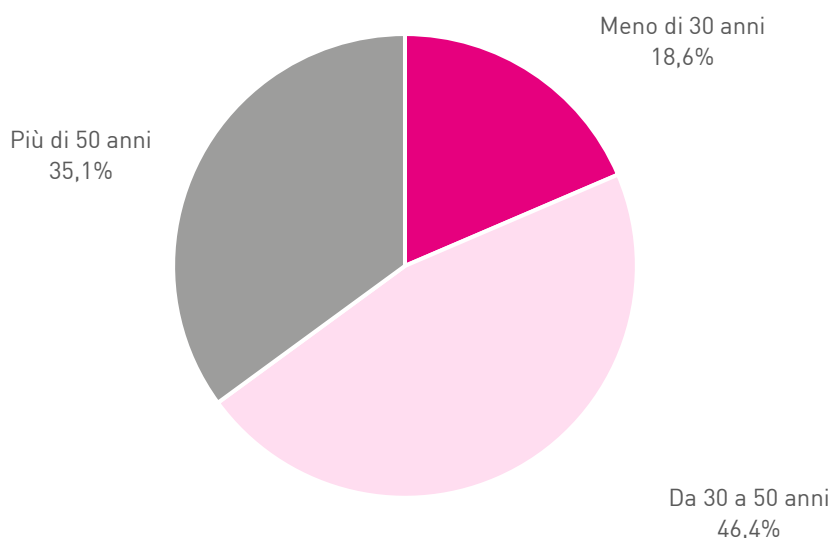


Negli ultimi anni, la struttura demografica dei dipendenti del Gruppo Fluorseals ha mostrato una **predominanza** di lavoratori di **età compresa tra i 30 e i 50 anni**, sia tra uomini che tra donne. Tale dato riflette l'impegno del Gruppo Fluorseals nel favorire **percorsi professionali stabili e duraturi**, mirando a una crescita sostenibile nel lungo periodo. La presenza significativa di lavoratori appartenenti a questa fascia d'età rappresenta un punto di forza, poiché si tratta di individui che tendono a essere **dinamici nell'apprendimento** e **aperti alla formazione continua**, contribuendo attivamente allo sviluppo delle competenze aziendali e al **miglioramento delle performance complessive**.

COMPONENTE MASCHILE 2024 PER FASCE D'ETÀ



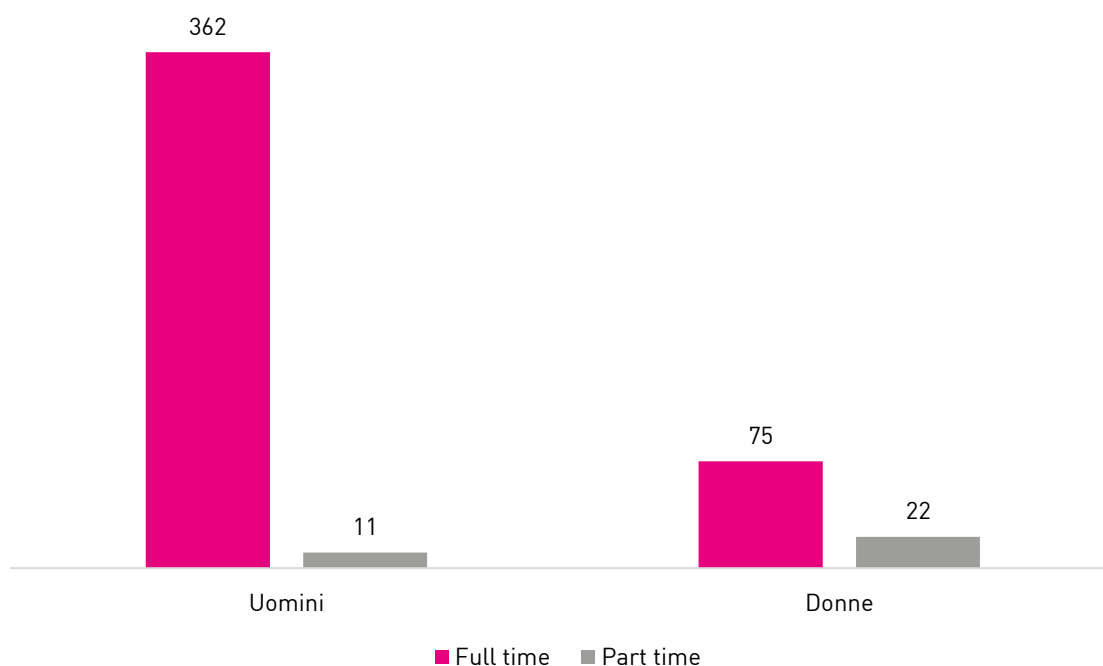
COMPONENTE FEMMINILE 2024 PER FASCE D'ETÀ



Nella fattispecie, nel 2024, la fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni è risultata pari al **48,5%** per la componente **maschile** e pari al **46,4%** per la componente **femminile**.

Nel 2024 il **numero di dipendenti** che ha usufruito di un contratto **part-time** risulta essere **poco significativo**.

CONTRATTI FULL-PART TIME 2024 PER GENERE

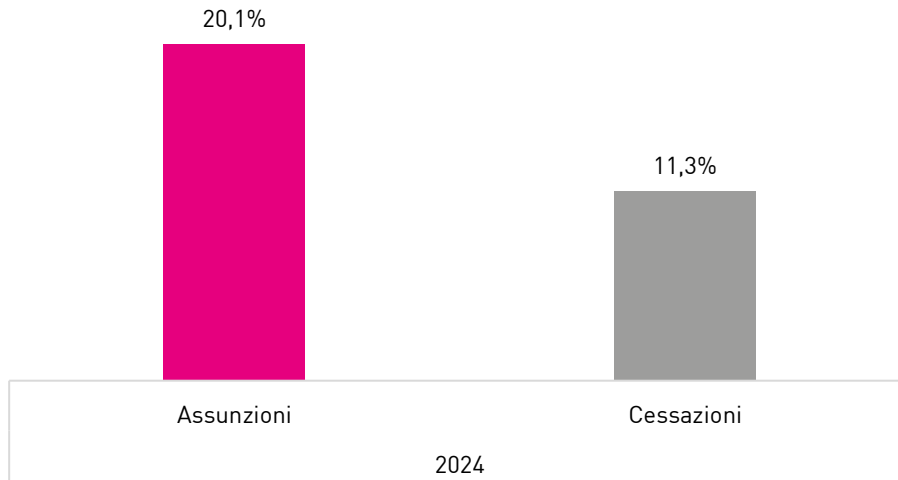


Nel 2024 hanno usufruito di un **contratto part time 33 persone**, per due terzi di genere femminile.

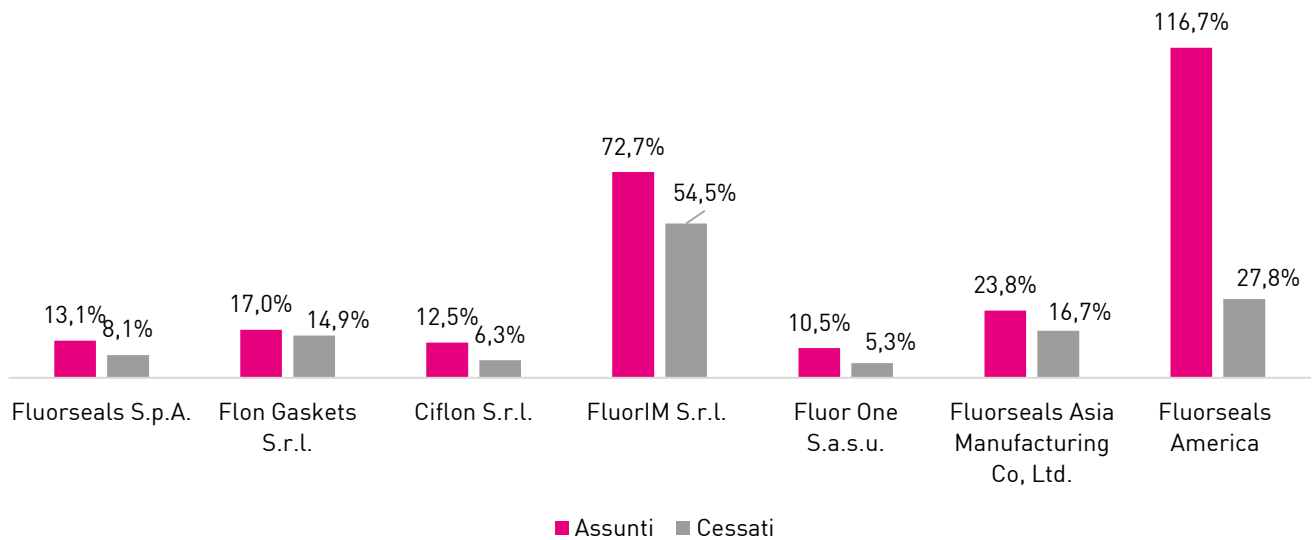
Il Gruppo Fluorseals **privilegia** il rapporto di lavoro **full-time**, per ragioni legate ad **esigenze produttive**, ma al tempo stesso, in una **prospettiva di work-life balance**, il Gruppo dimostra **apertura** nei confronti dei propri lavoratori, qualora dovessero avanzare richieste di part-time.



TASSO ASSUNZIONI/CESSAZIONI



TASSO ASSUNZIONI/CESSAZIONI PER SOCIETÀ 2024

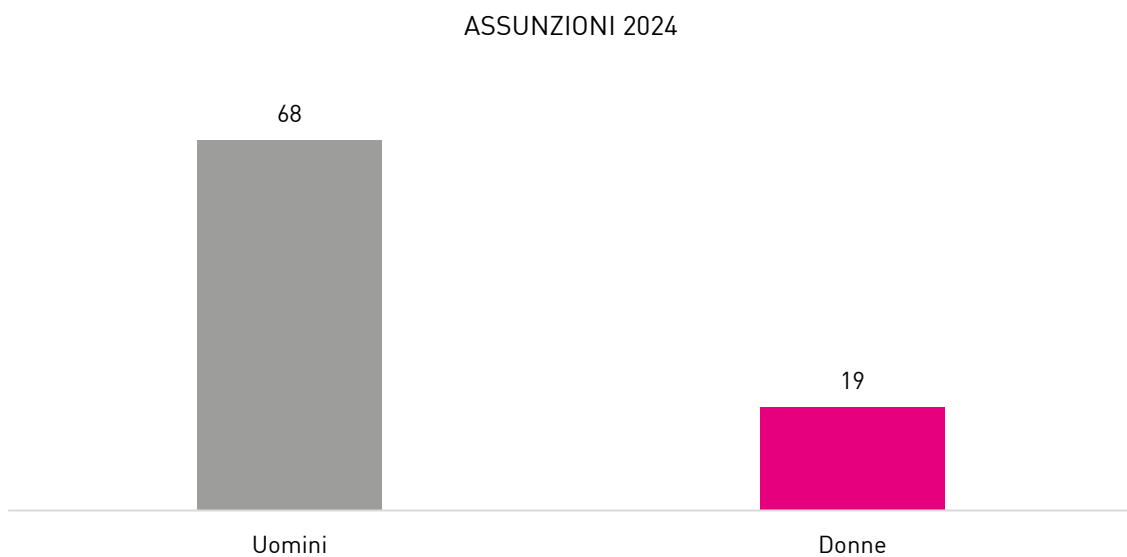
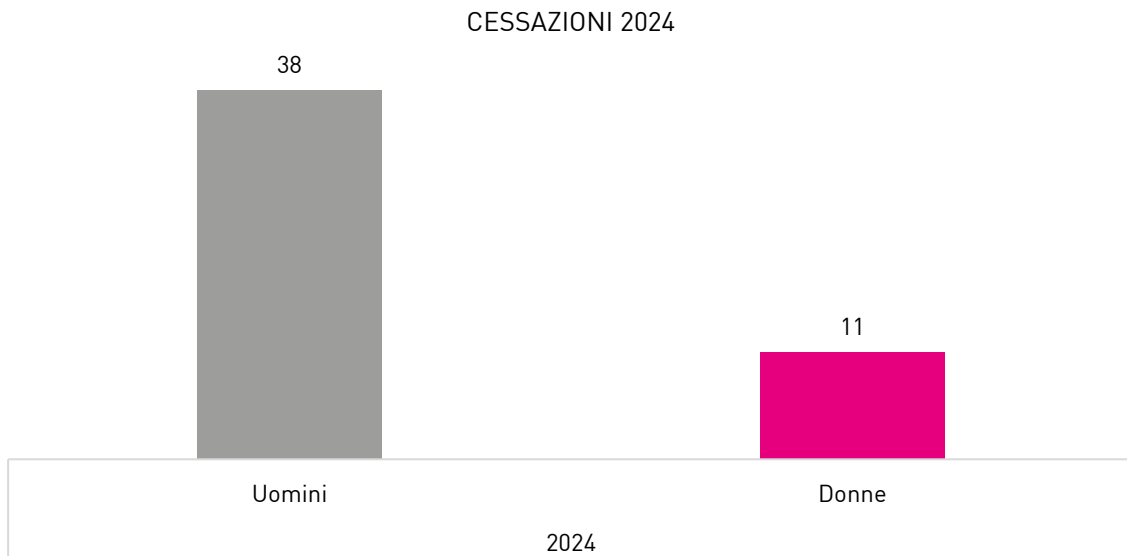


Nel corso del 2024 sono state assunte 87 persone, per un complessivo tasso di turn-over pari al **20,1%**⁵; inoltre si sono verificate **49 cessazioni**, con un **relativo tasso di turnover pari al 11,3%**⁶. Il Gruppo Fluorseals si impegna a mitigare il rischio di turnover attraverso un **dialogo costante** con tutte le funzioni aziendali e favorendo la delega operativa ai **responsabili di funzione**, per garantire continuità e stabilità nelle attività.

⁵ Calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti assunti nel 2024 e il numero di dipendenti in forza al 31/12/2023.

⁶ Calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti cessati nel 2024 e il numero di dipendenti in forza al 31/12/2023.



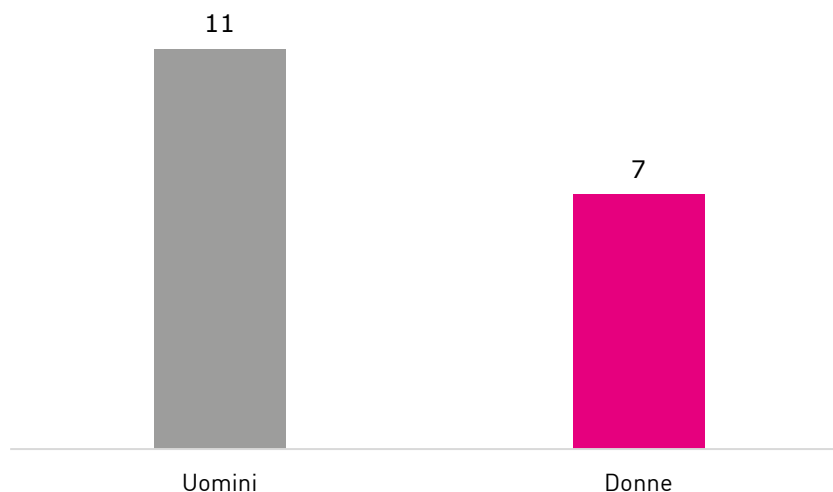


3.2 Lavoratori non dipendenti

Secondo gli standard di rendicontazione ESRS, la forza lavoro aziendale si compone sia di dipendenti che di personale non dipendente. Quest'ultimo comprende soggetti che collaborano con l'organizzazione tramite contratti per la fornitura di manodopera ("lavoratori autonomi") oppure professionisti messi a disposizione da società che esercitano principalmente "attività di ricerca, selezione e fornitura di personale".



LAVORATORI INTERINALI 2024 - GRUPPO FLUORSEALS



All'interno del Gruppo Fluorseals, **non sono presenti lavoratori autonomi**; il ricorso a personale interinale, pertanto, rappresenta l'unica forma di occupazione non dipendente. Nel corso del 2024, il Gruppo ha impiegato complessivamente **18 lavoratori interinali, di cui 11 uomini e 7 donne**, utilizzati in maniera puntuale per far fronte a specifiche **esigenze produttive**. Tale modalità consente flessibilità operativa, pur mantenendo un presidio sulla qualità dell'ambiente di lavoro, oltre che sull'inclusione nelle forme di lavoro a termine.

3.3 Contratti collettivi

La maggioranza dei dipendenti del Gruppo Fluorseals (**83,5%; 399 unità**) è inquadrata in **Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)** applicabili. In particolare, in Italia viene adottato il contratto Collettivo Nazionale della Gomma e Plastica, mentre in Francia si applica il contratto dell'Industria della Plastica. Nelle sedi operative in Cina e Stati Uniti, non si applicano contratti collettivi nazionali: in Cina, il quadro contrattuale si basa sulla legislazione nazionale in materia di salari minimi, mentre negli Stati Uniti non vi è una forma di contrattazione collettiva attiva, e i rapporti di lavoro si fondano su accordi individuali coerenti con le normative locali.

3.4 Formazione e sviluppo del personale

Principi e politiche

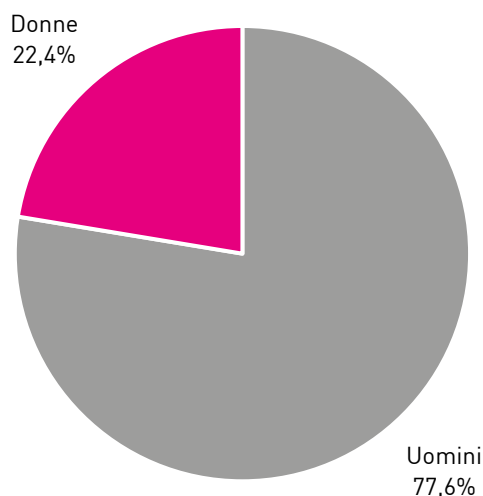
Per il Gruppo Fluorseals la formazione è ritenuta indispensabile in una duplice prospettiva. Da un lato, per **migliorare e accrescere il patrimonio di conoscenze, capacità e competenze** dei lavoratori e assicurare **l'idoneità** degli stessi a **ricoprire** con professionalità **ruoli e funzioni** organizzative, permettendo di affrontare con successo la complessità e i cambiamenti del mercato. Dall'altro lato, per sostenere lo **sviluppo personale del lavoratore**, affinché la partecipazione, il coinvolgimento e il benessere aziendale possano trovare espressione e realizzazione nella quotidiana attività operativa di ciascuna persona. Le esigenze formative vengono individuate attraverso gap analysis top-down delle competenze validate, ove necessario, tramite **colloqui individuali**, integrate da valutazioni HR relative a necessità di sviluppo di nuove competenze connesse a progetti organizzativi da sviluppare.

La formazione realizzata

La formazione, come spiegato nei precedenti paragrafi del presente documento, viene erogata in modo continuo. Le attività formative svolte nel corso dell'esercizio 2024 ammontano complessivamente a **3.576,5 ore (7,6 h medie pro-capite)**.



NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER GENERE 2024 - GRUPPO FLUORSEALS



Nel corso del 2024, la formazione ha interessato tutte le categorie professionali, secondo le specifiche esigenze formative rilevate dalle diverse società del Gruppo Fluorseals. I percorsi sono stati differenziati per ambiti e contenuti, al fine di rispondere con efficacia alle necessità operative e di sviluppo delle competenze.

In tutte le realtà aziendali del Gruppo, è inoltre previsto un affiancamento strutturato sul lavoro, di entità significativa, volto a facilitare l'inserimento dei nuovi collaboratori e a sostenere il consolidamento professionale dei dipendenti già in forza. Questo approccio contribuisce alla diffusione delle conoscenze tecnico-operative e al rafforzamento della cultura aziendale.

Comunicazione interna

Una comunicazione aperta e il diretto coinvolgimento di lavoratori e dirigenti sono il metodo più efficace per affrontare e risolvere qualsiasi problematica lavorativa. Il Gruppo garantisce il diritto dei lavoratori ad associarsi liberamente, aderire o meno a un sindacato, a farsi rappresentare e a partecipare ai consigli d'azienda in conformità alle normative locali. Ai lavoratori è consentito comunicare apertamente con la dirigenza ed esprimere eventuali osservazioni in merito alle condizioni di lavoro e alle prassi gestionali, senza timore di subire ritorsioni, intimidazioni o vessazioni.

In coerenza con la valorizzazione delle persone e nel rispetto delle specificità organizzative delle singole realtà del Gruppo, i dipendenti ricevono periodicamente feedback dal proprio responsabile in merito alla qualità del proprio operato, con l'obiettivo di sostenere la crescita professionale, rafforzare la comunicazione tra colleghi e favorire un clima di collaborazione. Per maggiori dettagli sulle modalità di comunicazione interna adottate, si rimanda al paragrafo 1.9.

3.5 Il sistema retributivo

Aspetti generali e politiche retributive

Nel Gruppo Fluorseals, le politiche retributive seguono i principi di equità e valorizzazione delle competenze, con un approccio che tiene conto di diversi fattori, tra cui **grado di responsabilità, anzianità aziendale, età, performance e difficoltà di reperimento** della figura professionale.

Nel Gruppo Fluorseals, ai lavoratori con **contratti di somministrazione** viene riconosciuto lo stesso trattamento economico previsto per i dipendenti diretti, garantendo uniformità nelle condizioni retributive. Inoltre, i salari corrisposti sono in linea con le prescrizioni legislative applicabili nei rispettivi Paesi di operatività di ciascuna delle società del Gruppo.

Il Gruppo Fluorseals promuove una cultura basata sulle **pari opportunità** e sulla **meritocrazia**, garantendo condizioni eque e trasparenti per tutti i lavoratori, indipendentemente dal genere.



3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità

Principi e politiche

Nel Gruppo Fluorseals, tutti i processi legati alla gestione del personale – dalla selezione e assunzione fino alla valutazione delle prestazioni e alla gestione della carriera – seguono principi di **equità, inclusione e pari opportunità**, garantendo un contesto lavorativo rispettoso e privo di discriminazioni, in coerenza con il codice etico. A tal fine, il Gruppo adotta una serie di misure mirate per assicurare un ambiente professionale **trasparente e meritocratico**.

- Viene garantita **l'assenza di discriminazioni** basate su genere, età, stato civile, origine etnica, colore della pelle, orientamento sessuale, credo religioso, opinioni politiche o sindacali, estrazione sociale, lingua, disabilità o qualsiasi altra condizione tutelata dalle normative nazionali e comunitarie.
- I processi di **selezione del personale** sono strutturati per **prevenire favoritismi, nepotismi** o qualsiasi forma di clientelismo, assicurando criteri oggettivi nella valutazione delle candidature.
- Il Gruppo promuove un **ambiente di lavoro collaborativo e rispettoso**, incentivando la partecipazione e il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle dinamiche aziendali.
- **L'evoluzione retributiva e lo sviluppo di carriera** si basano su **parametri oggettivi**, valorizzando le competenze, le prestazioni e il potenziale professionale.
- Il personale viene **valutato in modo equo**, con criteri basati esclusivamente su merito e competenza, applicati in tutte le fasi del percorso professionale: selezione, formazione, sviluppo e gestione.
- Sono categoricamente **escluse pratiche disciplinari o comportamenti contrari al rispetto della dignità individuale**, garantendo un **contesto professionale privo di abusi verbali o azioni lesive**.
- Viene mantenuta una tutela costante contro condizionamenti illeciti, molestie e atteggiamenti discriminatori, assicurando un ambiente di lavoro sereno e rispettoso.

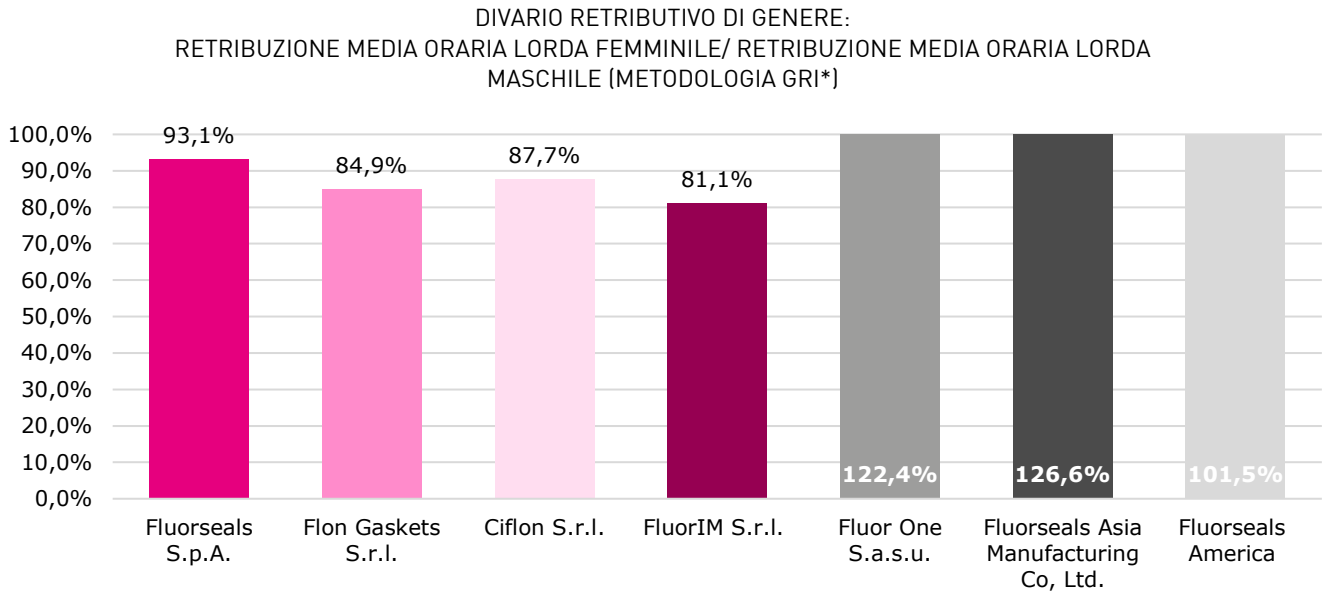
Attraverso questo approccio, il Gruppo Fluorseals ribadisce il proprio impegno nel promuovere un modello organizzativo inclusivo, incentrato sulla valorizzazione delle persone e sulla tutela delle loro opportunità di crescita.

Nel corso del 2024, **non sono state segnalate discriminazioni**. L'impegno in questo ambito si traduce in azioni concrete di **monitoraggio e miglioramento continuo**, con l'obiettivo di garantire pari opportunità indipendentemente da provenienza, genere, età o qualsiasi altra caratteristica personale.



La retribuzione per genere

Il confronto di genere tra le retribuzioni medie lorde maschili e femminili mostra una situazione complessivamente equilibrata.



Parallelamente alla metodologia GRI (presente nel grafico, che si calcola dividendo la retribuzione media lorda femminile per la retribuzione media lorda maschile e moltiplicando per 100), la metodologia ESRS ci indica che in Fluor One S.a.s.u., Fluorseals Asia Manufacturing Co, Ltd., e in Fluorseals America, la retribuzione media oraria lorda femminile supera quella maschile rispettivamente del 22,4%, 26,6% e 1,5%; in Fluorseals S.p.A., Flon Gaskets S.r.l., Ciflon S.r.l., FluorIM S.r.l., invece, la retribuzione media oraria lorda femminile risulta inferiore con differenze rispettivamente del 6,9%, 15,1%, 12,3% e 18,9% (la metodologia ESRS viene calcolata in questo modo: alla media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile si sottrae la media della retribuzione oraria lorda delle dipendenti di sesso femminile; si divide per la media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile e si moltiplica il risultato per 100).

Le persone con disabilità

Il Gruppo Fluorseals riconosce il valore dell'inclusione e si impegna concretamente nel promuovere ambienti di lavoro equi e accessibili. In conformità alle normative vigenti, il Gruppo garantisce la presenza di persone con disabilità all'interno del proprio personale, adottando misure volte a favorire la piena partecipazione e il benessere professionale.

A conferma dell'attenzione posta su questi principi, al dicembre 2024 si contano 23 dipendenti con disabilità, di cui 16 uomini e 7 donne, inseriti nelle diverse realtà aziendali secondo logiche di integrazione attenta e responsabile.

Segnalazione di molestie e/o discriminazioni

Fluorseals S.p.A. ha attivato un canale dedicato alle segnalazioni che garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante, delle persone coinvolte, nonché del contenuto e della documentazione associata, in conformità alle disposizioni del D.lgs. 24/2023. Il canale è accessibile al seguente indirizzo: <https://fluorseals.whistlelink.com>

Oltre alla possibilità di segnalare illeciti e violazioni normative, il sistema consente di riportare eventuali comportamenti non conformi al Codice Etico e alle procedure aziendali, incluse situazioni di molestie e/o discriminazioni, con l'obiettivo di tutelare in modo concreto i diritti dei lavoratori e rafforzare la cultura della legalità e del rispetto all'interno dell'organizzazione.

La gestione del sistema è stata affidata a un fornitore esterno specializzato, così da garantire trasparenza, imparzialità e tutela del segnalante.

Nel corso del 2024, non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di molestie o discriminazioni né sono emerse controversie su tali tematiche. L'esperienza maturata in Fluorseals S.p.A. riflette l'impegno più ampio dell'intero Gruppo



Fluorseals nel promuovere un ambiente di lavoro etico, inclusivo e rispettoso, supportato da strumenti efficaci per l'ascolto, la prevenzione e la gestione delle eventuali criticità.

3.7 Equilibrio tra vita lavorativa e privata e welfare aziendale

Principi e politiche

Il Gruppo Fluorseals si impegna a migliorare il benessere e il corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata dei propri lavoratori. Ciascuna società del Gruppo è da sempre impegnata a creare un ambiente di lavoro che rispetti le esigenze personali dei dipendenti e promuova un equilibrio tra le responsabilità professionali e quelle personali.

Smart working

Lo smart working è stato introdotto nelle società del Gruppo Fluorseals nel 2020, in risposta all'emergenza pandemica. A conclusione della fase emergenziale, nel corso del 2023, è iniziata una riflessione strategica che ha portato all'avvio di una fase sperimentale, orientata a valorizzare un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Questo approccio si è progressivamente consolidato, trovando una sua configurazione più stabile e strutturata nel corso del 2024.

Orario flessibile

All'interno delle società del Gruppo, sono attive, in modo differenziato in base alle mansioni e alla struttura organizzativa di ciascuna realtà, forme di flessibilità oraria che includono sistemi di compensazione automatica per eventuali ritardi e possibilità di gestione autonoma degli orari di ingresso e uscita nei limiti previsti. Queste modalità consentono ai dipendenti una maggiore conciliazione tra vita professionale e personale, nel rispetto delle esigenze operative e produttive delle singole aziende.

Part time

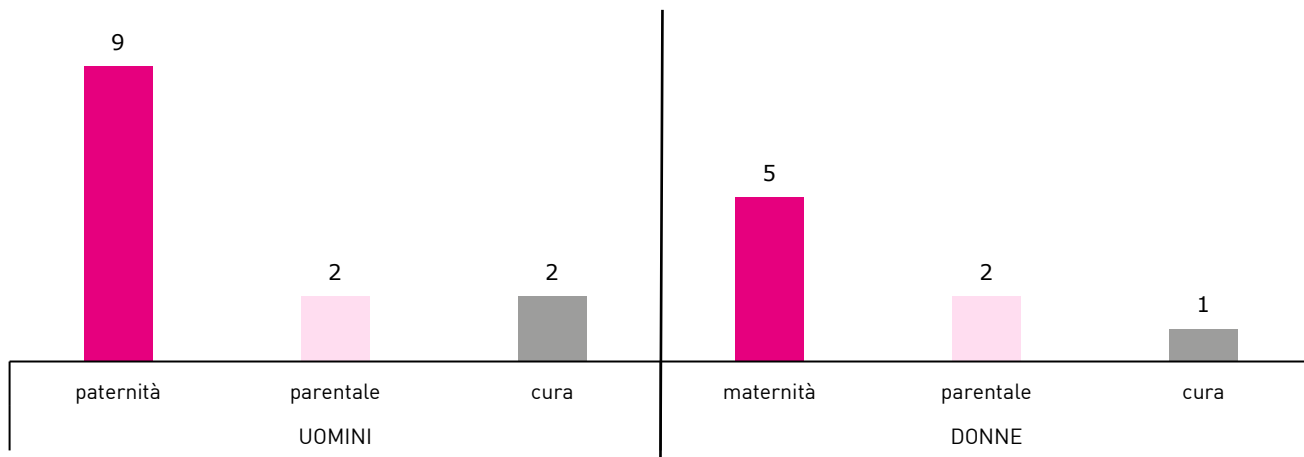
Le società del Gruppo tendono generalmente ad accogliere le richieste di part time, compatibilmente con le esigenze lavorative e prioritariamente nei casi post-patologici e per le richieste post-maternità.

Nel biennio 2023-24 tutte le richieste di *part time* ricevute sono state soddisfatte (per i relativi dati si veda il par. 3.1).

Congedi

Tutti i dipendenti del Gruppo Fluorseals beneficiano della possibilità di accedere ai congedi, tra cui maternità, paternità, parentali e di cura. Nel corso del 2024, 5 collaboratrici hanno usufruito del congedo di maternità e 9 collaboratori di quello di paternità. Il Gruppo ha garantito pieno supporto nell'accesso a questi diritti, confermando l'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone e alla conciliazione tra vita lavorativa e familiare.

GRUPPO FLUORSEALS - CONGEDI 2024



3.8 Dialogo sociale

Nel biennio **2023-2024**, non si registrano **interruzioni** dovute a **controversie tra le società del Gruppo Fluorseals e il personale dipendente**.

Si riportano di seguito i **dati relativi al tasso di copertura del dialogo sociale**, analizzati distintamente per ciascuno dei Paesi in cui il Gruppo opera.

Le **RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie)** sono presenti in Flon Gaskets S.r.l. (54/54 dipendenti rappresentati) e Fluorseals S.p.A. (225/275 dipendenti rappresentati).

<i>Tasso di copertura⁷</i>	<i>Dialogo sociale</i>
	<i>Lavoratori dipendenti - SEE</i>
77,7%	Paese: Italia
0,0%	Paese: Francia
0,0%	Paese: Cina
0,0%	Paese: Stati Uniti

3.9 Salute e sicurezza

Il Gruppo Fluorseals considera la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro un **obiettivo prioritario**, impegnandosi a garantire un ambiente di lavoro **sicuro e salubre** per tutti i collaboratori. Questo principio si traduce nell'adozione di **misure preventive**, sistemi di protezione e investimenti continui finalizzati alla riduzione dei rischi e degli infortuni, nel rispetto delle normative vigenti.

In coerenza con l'attenzione al benessere delle persone, alcune società del Gruppo promuovono anche **iniziative a favore della salute**, come campagne di **sensibilizzazione e programmi volontari** dedicati alla prevenzione stagionale. Queste azioni riflettono una visione ampia e inclusiva della sicurezza, che va oltre gli obblighi normativi per abbracciare un **concetto più completo di cura della persona**.

L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative nazionali e delle direttive europee in materia di sicurezza sul lavoro, assicurando la conformità a tutte le disposizioni vigenti. Inoltre, **nel Codice Etico di Gruppo sarà formalizzato l'impegno a consolidare una cultura della sicurezza, incoraggiando comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi tra tutti i dipendenti**.

Ogni anno, il Gruppo stabilisce obiettivi strategici volti al miglioramento delle condizioni di sicurezza, **monitorando** costantemente le **performance** attraverso **analisi periodiche del contesto operativo**. L'approccio adottato non si limita alla conformità normativa, ma mira a trasformare ogni opportunità di miglioramento in un **passo concreto per la tutela della salute dei lavoratori**.

La struttura interna dedicata alla sicurezza garantisce che le attività aziendali siano organizzate in modo da **minimizzare i rischi e ottimizzare la gestione della prevenzione**. Questo impegno è supportato da **risorse economiche adeguate** e da un **monitoraggio continuo**, al fine di rendere l'ambiente di lavoro sempre più sicuro, efficiente e sostenibile.

Attraverso queste iniziative, il Gruppo Fluorseals rafforza il proprio ruolo nella promozione di condizioni di lavoro protette e responsabili, consolidando la **sicurezza come valore centrale della propria cultura aziendale**.

⁷ Percentuale di dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori, per ciascun paese del SEE in cui l'impresa ha un livello di occupazione significativo (ESRS S1-8).



Infortuni e malattie professionali lavoratori dipendenti 2024	Fluorseals S.p.A.	Flon Gaskets S.r.l.	Ciflon S.r.l.	FluorIM S.r.l.	Fluor One S.a.s.u.	Fluorseals Asia Manufacturing Co, Ltd.	Fluorseals America
N. infortuni sul lavoro (esclusi in itinere) *	5	1	-	-	2	1	-
di cui mortali	-	-	-	-	-	-	-
di cui con gravi conseguenze	-	-	-	-	-	1	-
N. infortuni in itinere *	2	-	-	-	1	-	-
N. ore lavorate	445.476	198.109	27.827	21.532	58.130	83.248	70.720
Tasso di infortuni / Indice di frequenza totali (n. totale infortuni/ore lavorate x 1.000.000)	11,2	5,0	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	-	0	-	-	-	-	-
N. casi di malattie professionali registrabili	-	-	-	-	-	-	-
Di cui mortali	-	-	-	-	-	-	-
N. giorni di assenza per infortuni e malattie professionali **	95	5	-	-	12	30	-
Indice di gravità (gg. assenza per infortuni/ore lavorate x 1.000)	0,213	0,025	-	-	0,206	0,360	-

* Viaggi da e per il luogo di lavoro, non mediante mezzi di gestione dell'impresa e senza ruolo ricoperto dall'impresa stessa. La componente "in itinere" non è considerata nei successivi indicatori.

**Ai fini del calcolo è opportuno prendere in considerazione i giorni di calendario; di conseguenza, i giorni in cui non è previsto che la persona interessata lavori (ad esempio i fine settimana o le festività) conterranno come giornate perdute



Tutti i lavoratori dipendenti e i somministrati sono tutelati da un sistema di gestione della salute e sicurezza, mentre i lavoratori autonomi ne sono esclusi, in conformità con le disposizioni normative vigenti.

La gestione della sicurezza è affidata a un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, la cui nomina, in coerenza con quanto previsto dal Decreto Legislativo 81/2008, tiene conto delle specifiche soglie dimensionali delle aziende del Gruppo. Il RSPP, in collaborazione con l'organizzazione interna, ha elaborato un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, analizzando tutte le mansioni aziendali e i relativi fattori di rischio. All'interno del DVR sono definiti obiettivi strategici e azioni di miglioramento, finalizzati a ridurre i rischi e garantire condizioni di lavoro sempre più sicure.

In materia di formazione, viene garantito a tutti i dipendenti e ai lavoratori somministrati un **percorso formativo conforme al Decreto Legislativo 81/2008**, articolato in moduli generali e specifici, tra cui:

- Formazione generale sulle norme di sicurezza
- Formazione specifica in base al rischio (basso o alto) legato alla mansione
- Addestramento per l'uso in sicurezza di attrezzature quali carrelli elevatori, piattaforme di lavoro elevabili (PLE), transpallet, scale e trabattelli
- Corsi per preposti, dirigenti e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS)
- Formazione sulla gestione delle emergenze (primo soccorso – gruppo B/C e DAE – e antincendio livello 2)
- Corsi per lavori in quota e aggiornamenti periodici previsti dalla normativa

Questo approccio strutturato e multidisciplinare consente di rafforzare la consapevolezza dei lavoratori in materia di prevenzione, ridurre i potenziali rischi e promuovere un ambiente lavorativo conforme agli standard di salute e sicurezza.

Nel corso del 2024, **non si sono registrati infortuni tra i lavoratori interinali**, a conferma dell'efficacia del sistema adottato e dell'impegno costante nella tutela della salute dei lavoratori.

3.10 Controversie

Nel corso del biennio 2023-2024:

- non sono stati in essere contenziosi né sono pervenuti reclami in materia di diritti del lavoro;
- non risultano pervenute richieste di esercizio di diritti da parte degli interessati relativamente ai trattamenti di dati personali/particolari di lavoratori dipendenti (o soggetti equiparati);
- non sono state riscontrate sanzioni in materia di salute e sicurezza;
- non si sono avuti problemi e incidenti gravi relativi ai diritti umani connessi al personale del Gruppo.



3.11 Comunità interessate

Le comunità interessate del Gruppo Fluorseals sono molte e diverse. Si tratta non solo delle diverse comunità locali, situate nei territori in cui le società del Gruppo operano, ma anche delle comunità coinvolte lungo la catena del valore del Gruppo (a monte e a valle). Data la difficoltà di gestione e di rendicontazione di una tematica così ampia, gli sforzi del Gruppo si concentrano prima di tutto nell'intrattenimento di rapporti positivi con le comunità interessate locali, favorendo la fiducia e la cooperazione reciproca, creando un ambiente di crescita armoniosa sia per le aziende del Gruppo che per le comunità stessa.

Tra le principali azioni che il Gruppo Fluorseals promuove, al fine di generare impatti positivi sulle comunità locali si menziona il **Progetto ForYou**: è il progetto tutto al femminile che promuove stili di vita positivi e sensibilizza la comunità sull'importanza della prevenzione del tumore alla mammella, attraverso visite senologiche gratuite dedicate alle collaboratrici delle aziende bergamasche sostenitrici. Il Gruppo sostiene tale progetto, attraverso liberalità. Il Gruppo ha sostenuto e promosso anche la **Charity dinner "Motori e scienza, a tutta velocità"**: volta a sostenere l'Istituto Mario Negri con un'importante iniziativa di raccolta fondi per l'acquisto di strumentazioni d'avanguardia destinate ai progetti di ricerca sulle malattie renali, ambito in cui l'Istituto vanta un riconoscimento di prestigio internazionale. Infine, le società del Gruppo, attraverso sponsorizzazioni e liberalità, sostengono altre associazioni ed enti dei territori in cui opera (sponsorizzazione al Football Club Lumezzane S.r.l., liberalità volte alla promozione territoriale del comune di Castel Campagnano).

Le società del Gruppo Fluorseals intrattengono rapporti anche con le Università, accogliendo laureandi attraverso periodi di stage o partecipando a programmi e progetti in collaborazione con le Università. Si cita la collaborazione con l'**Università di Brescia** e l'**University of Houston Supply Chain program**: coinvolgimento di Fluorseals America nel Consiglio Esecutivo della Business School universitaria. La partecipazione di Fluorseals America ha riguardato attività di mentoring, definizione del curriculum accademico e organizzazione di eventi, ospitando e/o partecipando a conferenze ed incontri, per arricchire l'esperienza degli studenti e offrire opportunità di networking preziose.



4.1 Indice dei contenuti VSME

Il Gruppo Fluorseals ha rendicontato le informazioni previste nel Modulo Base dei Voluntary Sustainability Reporting Standards per le PMI non quotate (VSME), arricchendole con alcuni elementi tratti dal Modulo Completo. Questa scelta consente di offrire una visione chiara, accessibile e strutturata dell'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità, in linea con le crescenti aspettative di trasparenza da parte di stakeholder e partner commerciali.

Indice dei contenuti	
Modulo base	
Informazioni generali	Capitolo/Paragrafo
B1 – Base per la preparazione	
Criteri di preparazione e altre informazioni generali dell'impresa	Finalità del documento e nota metodologica, 1. Il Gruppo Fluorseals
Elenco delle controllate	1.1 Il business del Gruppo Fluorseals
Indicazione di certificazioni o marchi relativi alla sostenibilità	1.1 Il business del Gruppo Fluorseals, 1.8 Sistemi di gestione, certificazioni e sostenibilità
Elenco dei siti	1.1 Il business del Gruppo Fluorseals
B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Lettera agli stakeholder, Finalità del documento e nota metodologica, 1.13 Temi materiali, Sezione introduttiva "I temi materiali" di ciascun capitolo
Informazioni specifiche per le cooperative	N/A
Metriche ambientali	
B3 – Energia ed emissioni di gas serra	
Consumo totale di energia (in MWh)	Energia
Ripartizione del consumo energetico (in MWh)	Energia
Emissioni stimate di gas a effetto serra (GHG) considerando il contenuto del GHG Protocol versione 2004 (in tCO2e)	Emissioni GHG
Intensità delle emissioni di gas a effetto serra per fatturato	Emissioni GHG
B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	
2.4 Acqua, 2.5 Materiali in ingresso e in uscita	
B5 - Biodiversità	
N/A	
B6 - Acqua	
Prelievo di acqua	2.4 Acqua
Consumo di acqua	2.4 Acqua
B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	
Descrizione dei principi di economia circolare	1.13 Temi materiali, 2.1 Temi materiali, 2.5 Materiali in ingresso e in uscita
Rifiuti prodotti	2.5 Materiali in ingresso e in uscita
Flusso di massa annuale dei materiali rilevanti utilizzati	-
Metriche sociali	
B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali	
Tipo di contratto	3.1 Il personale dipendente



Genere	3.1 Il personale dipendente
Paese del contratto di lavoro	3.1 Il personale dipendente
Tasso di rotazione dei dipendenti	3.1 Il personale dipendente
B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	3.9 Salute e sicurezza
B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	3.3 Contratti collettivi, 3.4 Formazione e sviluppo del personale, 3.5 Il sistema retributivo, 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
Metriche di Governance	
B11 – Condanne e multe per corruzione e concussione	1.4 Anticorruzione e anti-concussione
Modulo completo	
Informazioni generali	
C1 – Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	1. Il Gruppo Fluorseals, 1.1 Il business del Gruppo Fluorseals, 1.2 La storia del Gruppo Fluorseals, 1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals, 1.7 Il percorso di sostenibilità, 1.9 Gli stakeholder
C2 – Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	Lettera agli stakeholder, Finalità del documento e nota metodologica, 1.7 Il percorso di sostenibilità, 1.13 I temi materiali, Sezione “Temi materiali” in ciascun capitolo
Metriche sociali	
C5 – Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals, 3.1 Il personale dipendente, 3.2 Lavoratori non dipendenti, 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro propria – Politiche e processi in materia di diritti umani	1.13 I temi materiali, 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità, 3.10 Controversie
Metriche di Governance	
C9 – Rapporto di diversità di genere nell’organo di governo	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals, 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
Informazioni aggiuntive	
Indicazione di qualsiasi altra informazione generale e/o specifica dell’entità sul periodo di riferimento	Finalità del documento e nota metodologica, 1. Il Gruppo Fluorseals
Indicazione di qualsiasi altra informazione ambientale e/o informazione ambientale specifica dell’entità	2. L’ambiente, 1.13 I temi materiali
Indicazione di qualsiasi altra informazione sociale e/o informazione sociale specifica dell’entità	1.11 I clienti, 1.12 I consumatori e gli utenti finali, 3. Le persone, 3.11 Comunità interessate
Indicazione di qualsiasi altra informazione sulla governance e/o informazione sulla governance specifica dell’entità	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals, 1.13 Temi materiali



4.2 Indice dei contenuti GRI

Il Global Reporting Initiative (GRI) rappresenta uno dei principali standard internazionali per la rendicontazione della sostenibilità, adottato per garantire trasparenza e comparabilità nelle informazioni ESG. Sebbene la presente rendicontazione non copra ancora in modo esaustivo tutti i requisiti previsti, si è cercato di fornire una prima risposta alle richieste contenute negli standard. L'approccio adottato prevede un progressivo affinamento della copertura informativa, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la completezza dei dati di anno in anno, in linea con le migliori pratiche internazionali.

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Fluorseals ha rendicontato le informazioni citate in tale indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024, con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO/Paragrafo
GRI 2: informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Il Gruppo Fluorseals
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Finalità del documento e nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Il business del Gruppo Fluorseals, 1.10 La catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	3.1 Il personale dipendente
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.2 Lavoratori non dipendenti
	2-9 Struttura e composizione della governance	1. Il Gruppo Fluorseals, 1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	3.5 Il sistema retributivo, 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders, Finalità del documento e nota metodologica, 1.7 Il percorso di sostenibilità 1.13 Temi materiali Sezione "I temi materiali" di ciascun capitolo
	2-23 Impegno in termini di policy	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals 1.7 Il percorso di sostenibilità 1.13 Temi materiali Sezione "Temi materiali" di ciascun capitolo
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals 1.7 Il percorso di sostenibilità



	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.9 Gli stakeholder 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità 3.10 Controversie
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.9 Gli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	3.3 Contratti collettivi
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.13 Temi materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	1.13 Temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	1.13 Temi materiali, Sezione "Temi materiali" di ciascun capitolo
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	1.6 I risultati economici: il valore economico generato e distribuito
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	1.13 Temi materiali 3.11 Comunità interessate
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	1.4 Anticorruzione e anti-concussione
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	1.4 Anticorruzione e anti-concussione
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	2.2 Energia
	302-3 Intensità energetica	2.2 Energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-4 Scarico idrico	2.4 Acqua
	303-5 Consumo idrico	2.4 Acqua
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2.3 Emissioni GHG
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2.3 Emissioni GHG
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	2.3 Emissioni GHG
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	1.13 Temi materiali 2.1 Temi materiali 2.5 Materiali in ingresso e in uscita
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	1.13 Temi materiali 2.1 Temi materiali 2.5 Materiali in ingresso e in uscita
	306-3 Rifiuti generati	2.5 Materiali in ingresso e in uscita
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	3.1 Il personale dipendente
	401-3 Congedo parentale	3.7 Equilibrio tra vita lavorativa e privata e welfare aziendale



GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	3.9 Salute e sicurezza
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.4 Formazione e sviluppo del personale
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.9 Salute e sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.9 Salute e sicurezza
	403-10 Malattia professionale	3.9 Salute e sicurezza
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3.4 Formazione e sviluppo del personale
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	3.4 Formazione e sviluppo del personale
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.3 Struttura della Governance del Gruppo Fluorseals 3.1 Il personale dipendente 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.5 Il sistema retributivo 3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.6 Non discriminazione, diversità e pari opportunità
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	1.9 Gli stakeholder 1.13 Temi materiali 3.11 Comunità interessate
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	1.11 I clienti 1.12 I consumatori e gli utenti finali



